



Koncepce rozvoje kultury a cestovního ruchu ve městě Mikulov 2024–2030

Přílohy k analytické části

economic
impact
art

KREIA
group

zdroj foto: mikulov.cz

Přílohy k analytické části

Koncepce kultury a cestovního ruchu města Mikulov 2024–2030

Obsah:

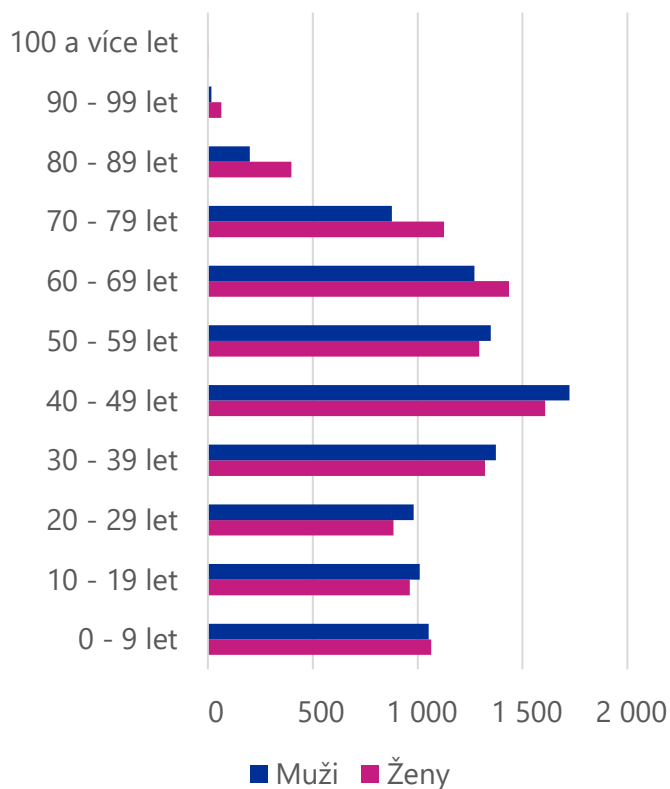
| | |
|--|----|
| Demografická data správní oblasti ORP Mikulov | 3 |
| Výstupy z dotazníkových šetření | 6 |
| Dotazník pro obyvatele Mikulova a jeho okolí | 7 |
| Dotazník pro odbornou veřejnost v oblasti kultury | 29 |
| Dotazník pro odbornou veřejnost v oblasti cestovního ruchu | 49 |
| Výstupy participativních workshopů | 65 |
| Analytické workshopy | 66 |
| Návrhové workshopy | 73 |
| Výstupy z řízených rozhovorů | 82 |

Demografická data správní oblasti ORP Mikulov

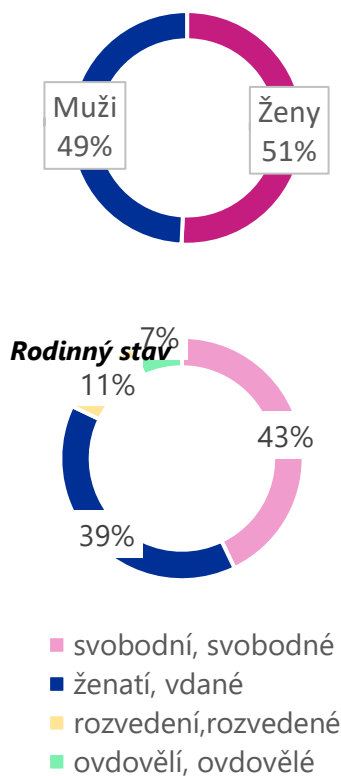
Demografie SO ORP Mikulov (1/2)

Demografické údaje správní oblasti obce s rozšířenou působností (dále také SO ORP) Mikulov nevykazují žádnou zásadní odlišnost od obecného vývoje demografie České republiky. Věková struktura je typická pro moderní společnost s **větším podílem staršího obyvatelstva oproti mladším**. Ve správní oblasti ORP **žije těsně více žen než mužů**. **Počet obyvatel lze označit za mírně rostoucí**, pohybuje se nad hranicí 20 000 obyvatel. V oblasti je nejvíc obyvatel v **rodinném stavu svobodní / svobodné**.

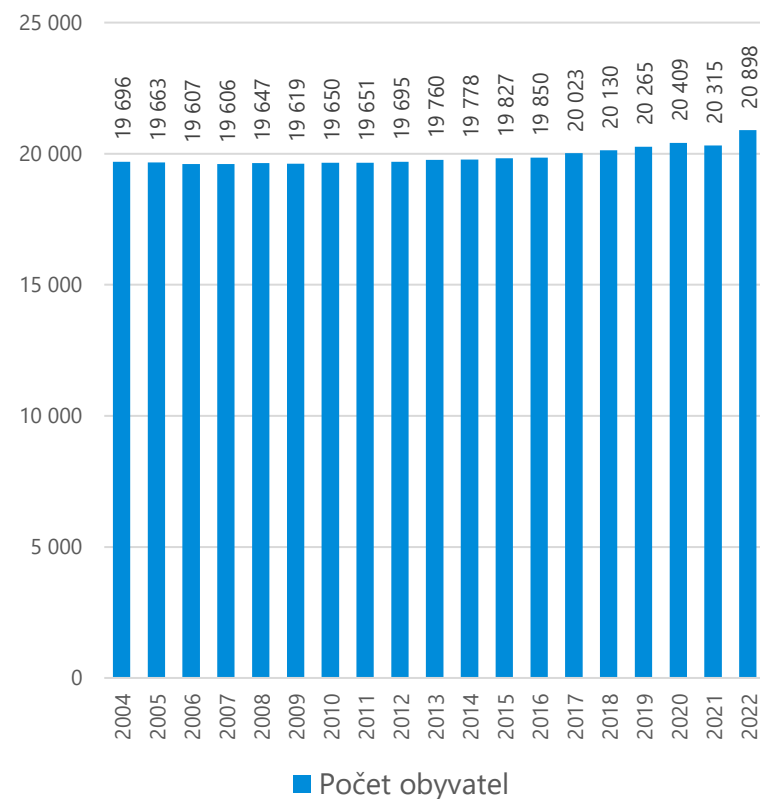
Věková struktura dle pohlaví



Pohlaví



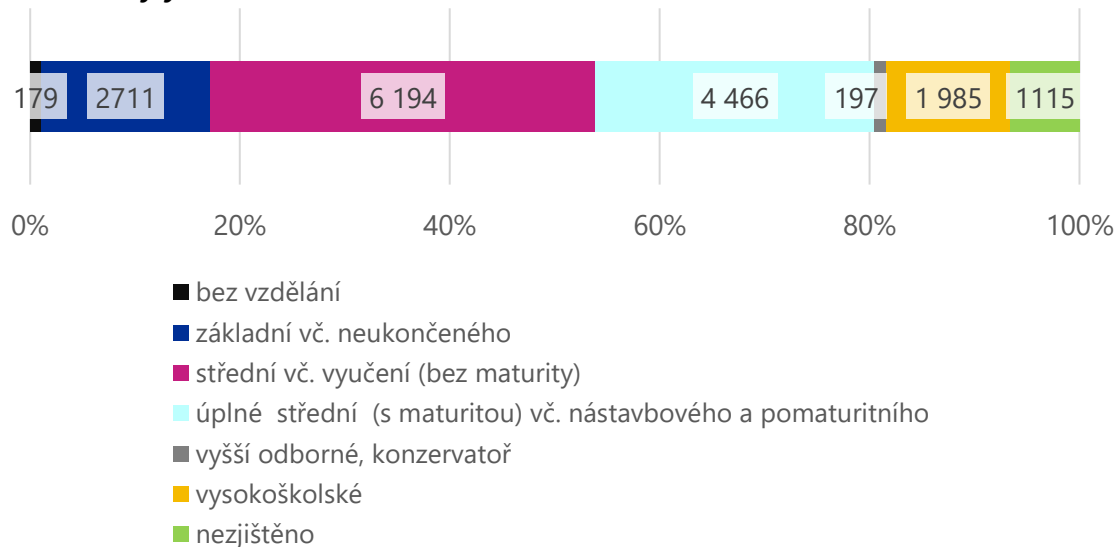
Vývoj počtu obyvatel



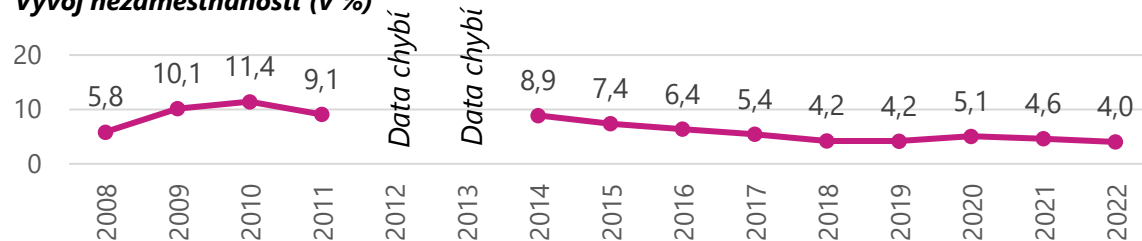
Demografie SO ORP Mikulov (2/2)

Nejvíce obyvatel SO ORP Mikulov dosáhlo **středoškolského vzdělání** s maturitou nebo bez ní. Na pracovním trhu najde nejvíce obyvatel uplatnění v **průmyslu** (2990 osob). Vývoj nezaměstnanosti je od roku 2014 **spíše klesající**.

Struktura nejvyššího dosaženého vzdělání



Vývoj nezaměstnanosti (v %)



● vývoj podílu nezaměstnaných osob

Zaměstnaní podle odvětví ekonomické činnosti (CZ-NACE)

| Zaměstnaní | Počet obyvatel |
|--|----------------|
| Zaměstnaní | 9694 |
| zemědělství, lesnictví a rybářství | 791 |
| průmysl | 2 990 |
| stavebnictví | 765 |
| velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 905 |
| doprava a skladování | 461 |
| ubytování, stravování a pohostinství | 720 |
| vzdělávání | 548 |
| zdravotní a sociální péče | 556 |
| nezjištěno | 138 |
| Pracující důchodci | 1108 |
| Mateřská dovolená | 86 |
| Nezaměstnaní | 613 |

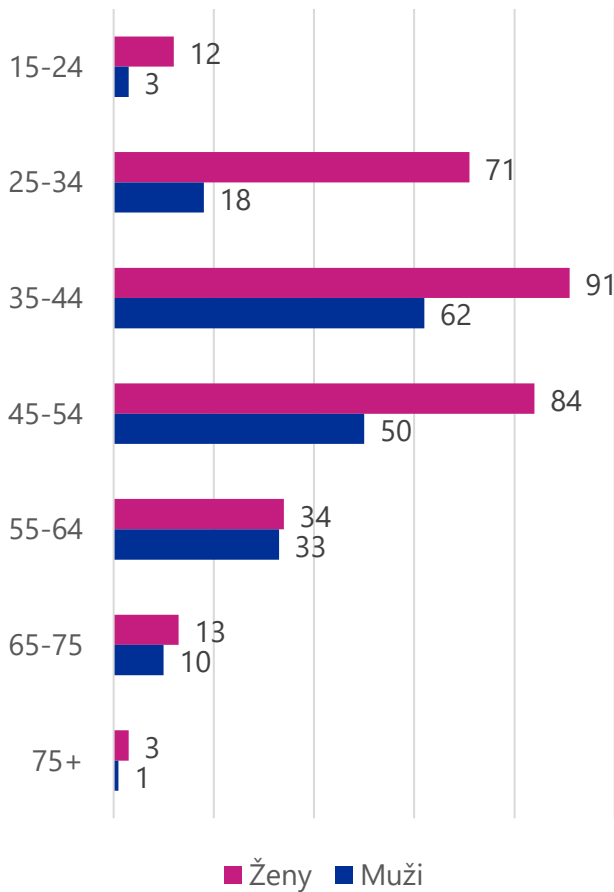
Zdroj: ČSÚ, data SLDB 2021

Výstupy z dotazníkových šetření

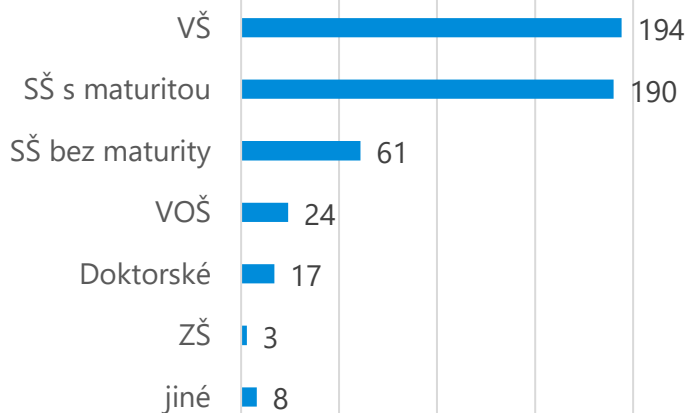
Dotazník pro obyvatele Mikulova a jeho okolí

Vyhodnocení dotazníků pro obyvatele 1/21

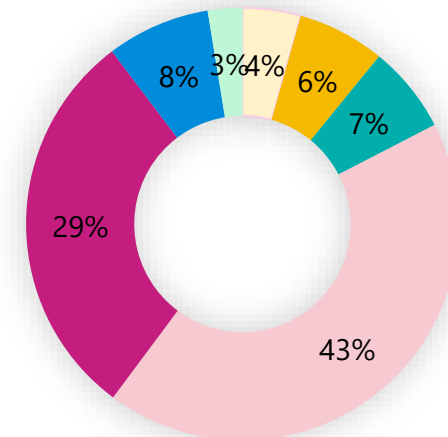
Věková struktura a pohlaví respondentů
n=504



Nejvyšší dosažené vzdělání
n=497



Jak dlouho žijete v Mikulově?
n=21



- méně než 3 roky
- 3-7 let
- 7-10 let
- od narození
- více než 10 let
- nežijí ve městě, ale pravidelně jej navštěvují
- jiné

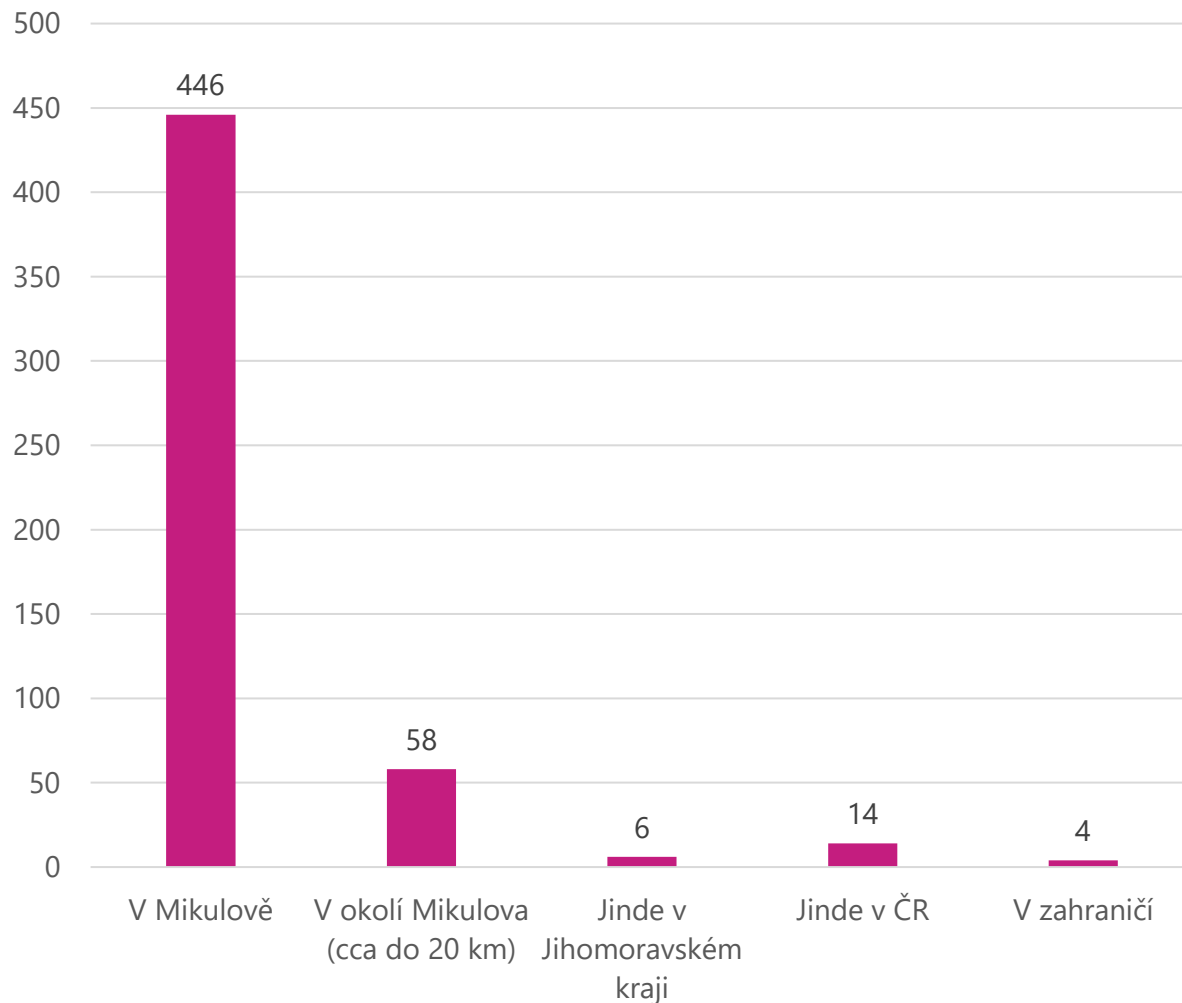
Pracujete přímo v kultuře, cestovním ruchu nebo navazujících službách? n=497

| Odpověď | Počet |
|--|-------|
| Ano, má práce však s kulturou nebo cestovním ruchem souvisí nepřímo (doplňkové služby – obchod, půjčovny, čerpací stanice, masáže, kosmetika, kadeřnictví, služby pro umělce atd.) | 47 |
| Ano, pracuji přímo v cestovním ruchu | 55 |
| Ano, pracuji přímo v kultuře | 6 |
| Jsem student | 7 |
| Ne, pracuji v jiném oboru | 333 |
| Nepracuji | 56 |

Vyhodnocení dotazníků pro obyvatele 2/21

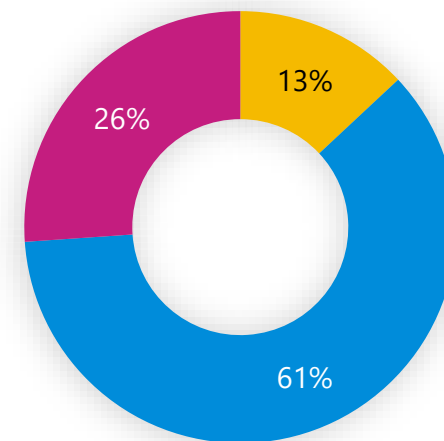
Uved'te, prosím, kde leží místo Vašeho bydliště / místo obvyklého pobytu?

n=528



Tento dotazník je primárně určen pro obyvatele žijící v Mikulově a okolí. Pokud však Mikulov a okolí navštěvujete alespoň jednou týdně, ve vyplňování prosím pokračujte.

Jak často obvykle navštěvujete město Mikulov? n=23



- Častěji než jednou týdně
- Méně často než jednou týdně
- Přibližně jednou týdně

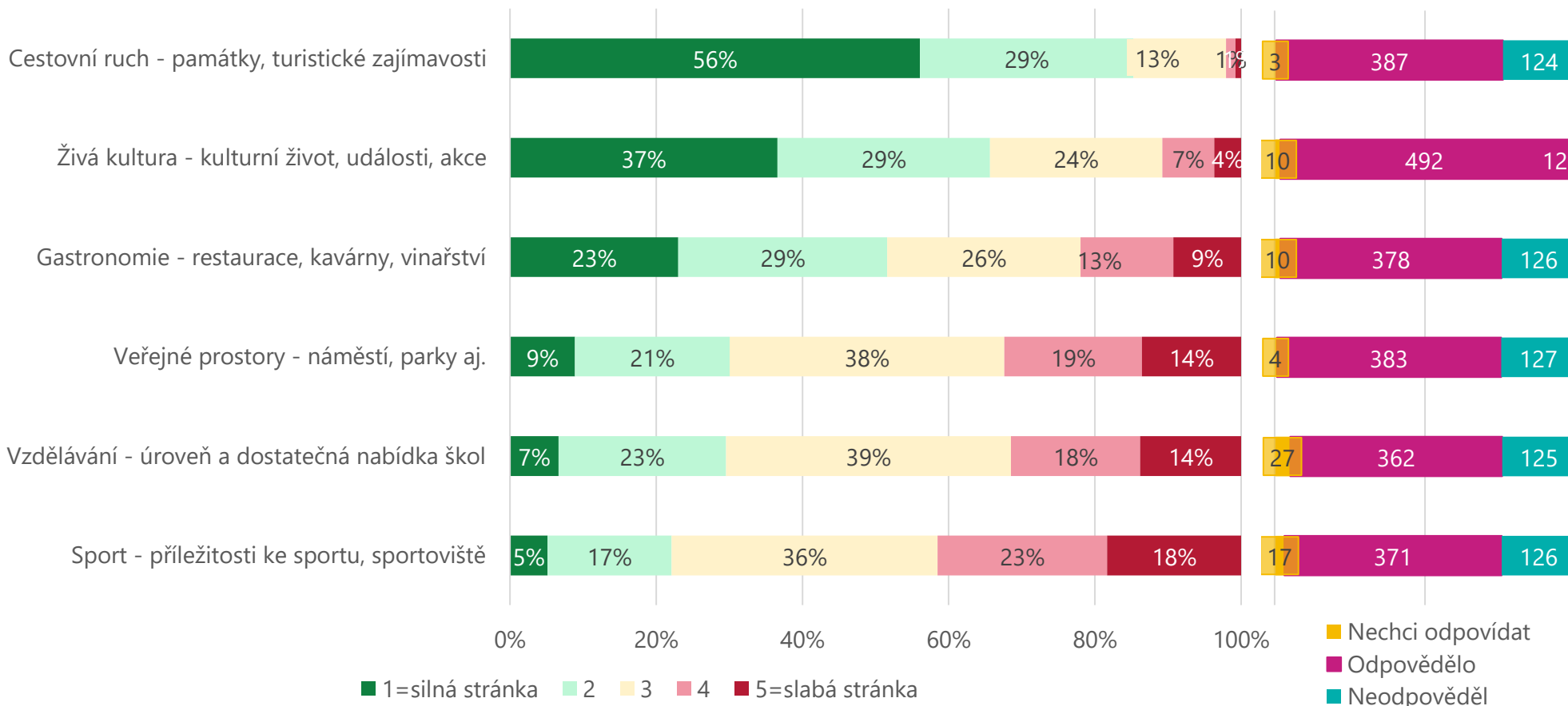


Výsledné n dotazníku: 514

Úvodní otázku vyplnilo 528 respondentů, avšak 23 respondentů nebydlí v Mikulově a jeho okolí, z nich 14 dojíždí do Mikulova méně často než jednou týdně, byli proto z dotazníku vyřazeni.

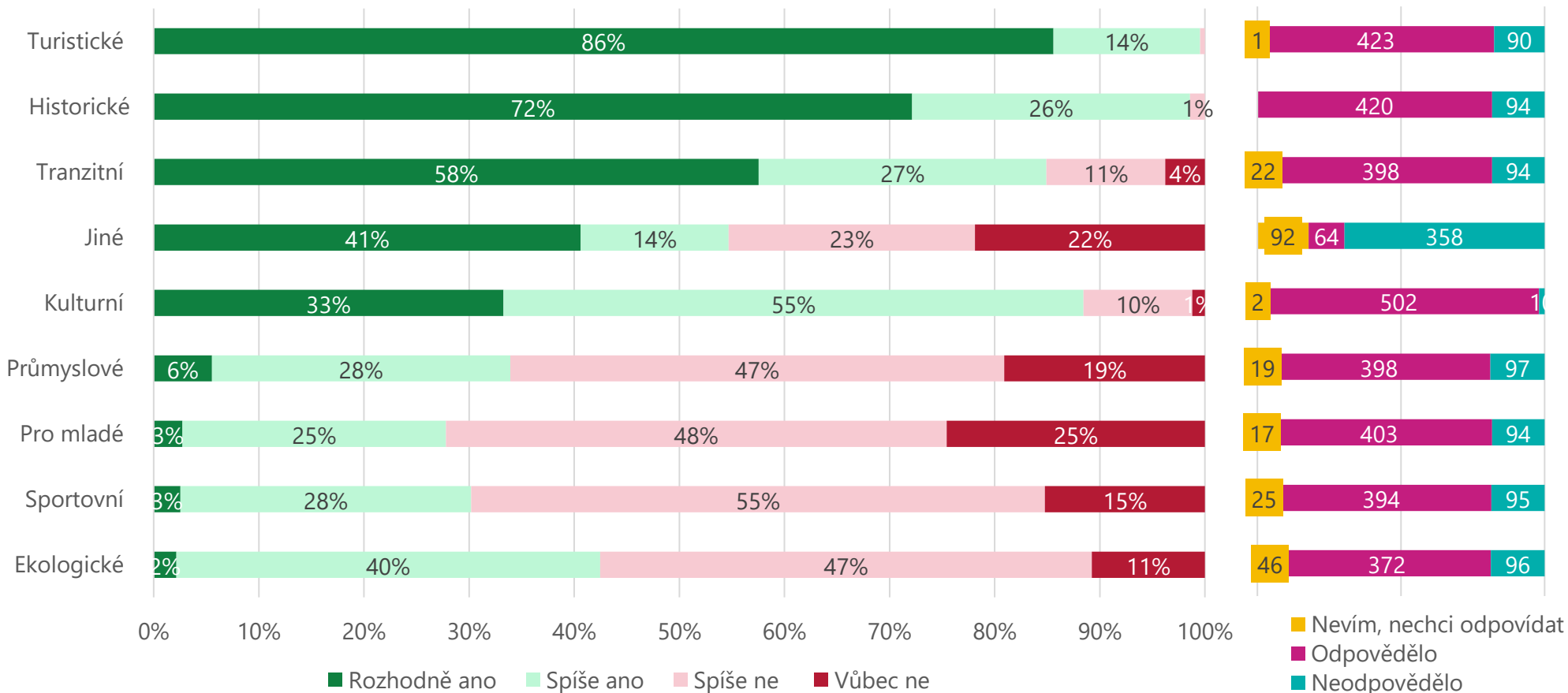
Vyhodnocení dotazníků pro obyvatele 3/21

Na jaké úrovni jsou podle vás v Mikulově následující oblasti? Co jsou podle vás silné a slabé stránky Mikulova
N se liší dle odpovědi.



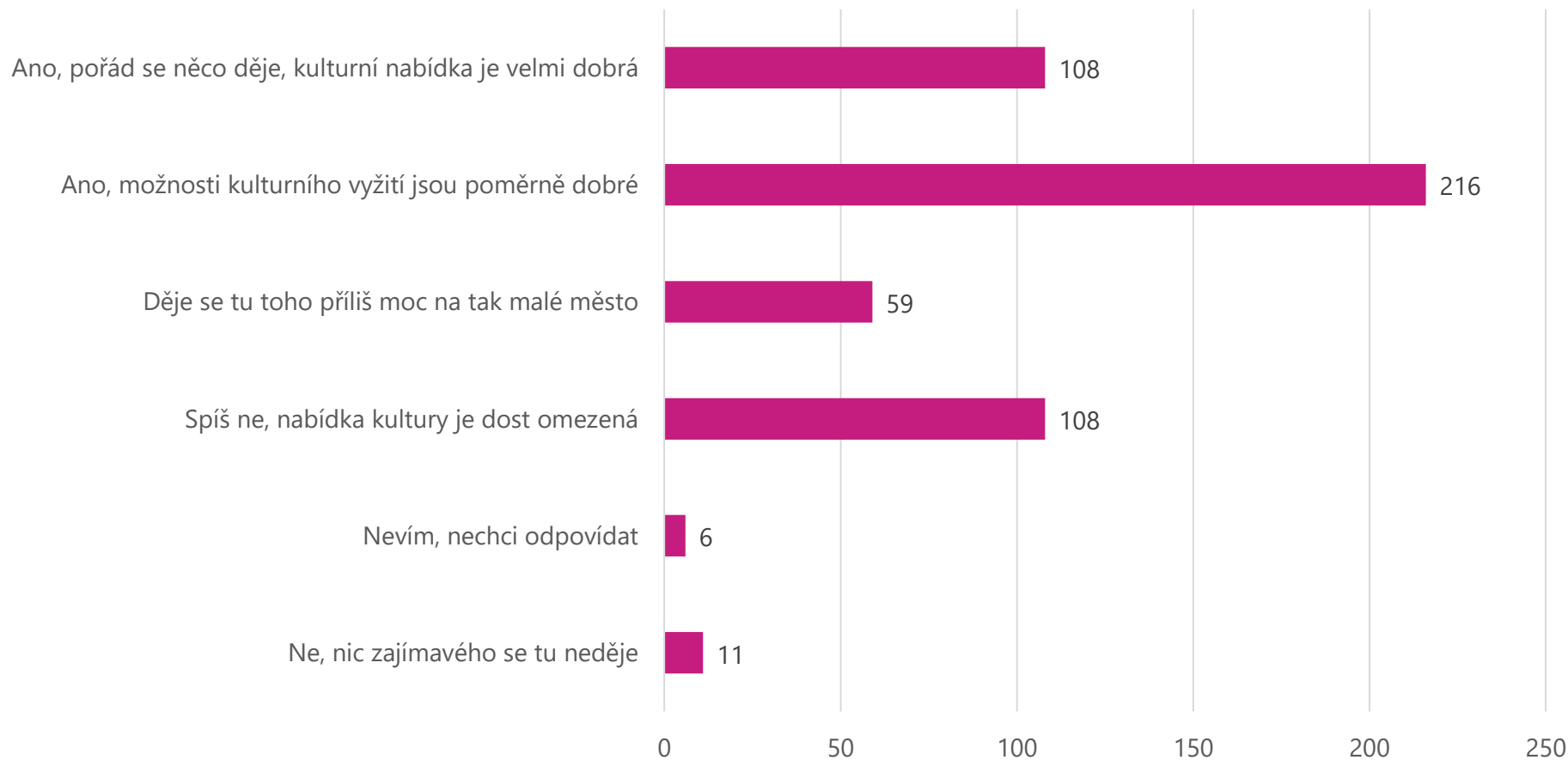
Vyhodnocení dotazníků pro obyvatele 4/21

Jak vnímáte město Mikulov? Je podle vás město...
N se liší dle odpovědi.



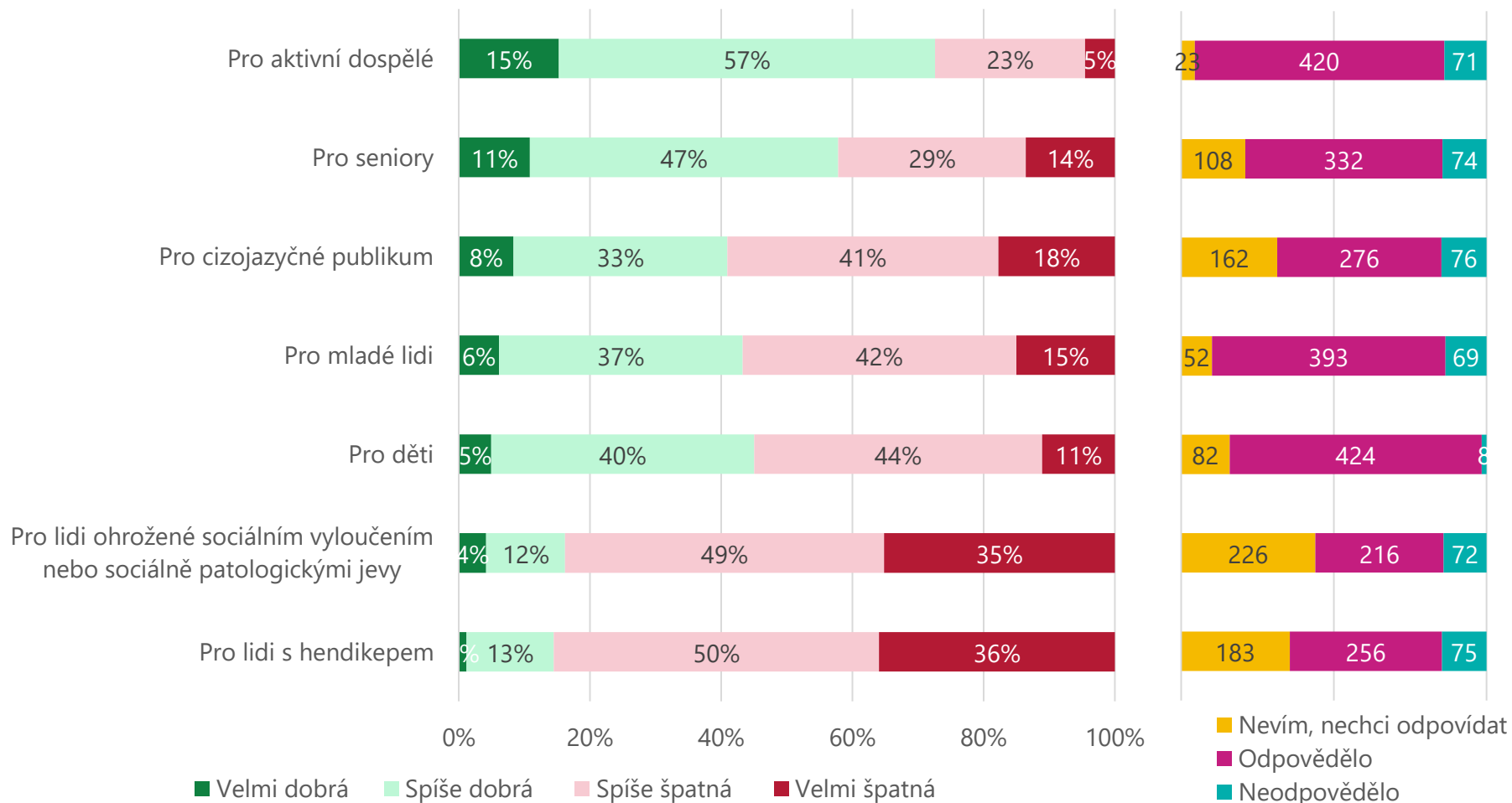
Vyhodnocení dotazníků pro obyvatele 5/21

Je podle vás v Mikulově dostatečné kulturní vyžití?
n=508



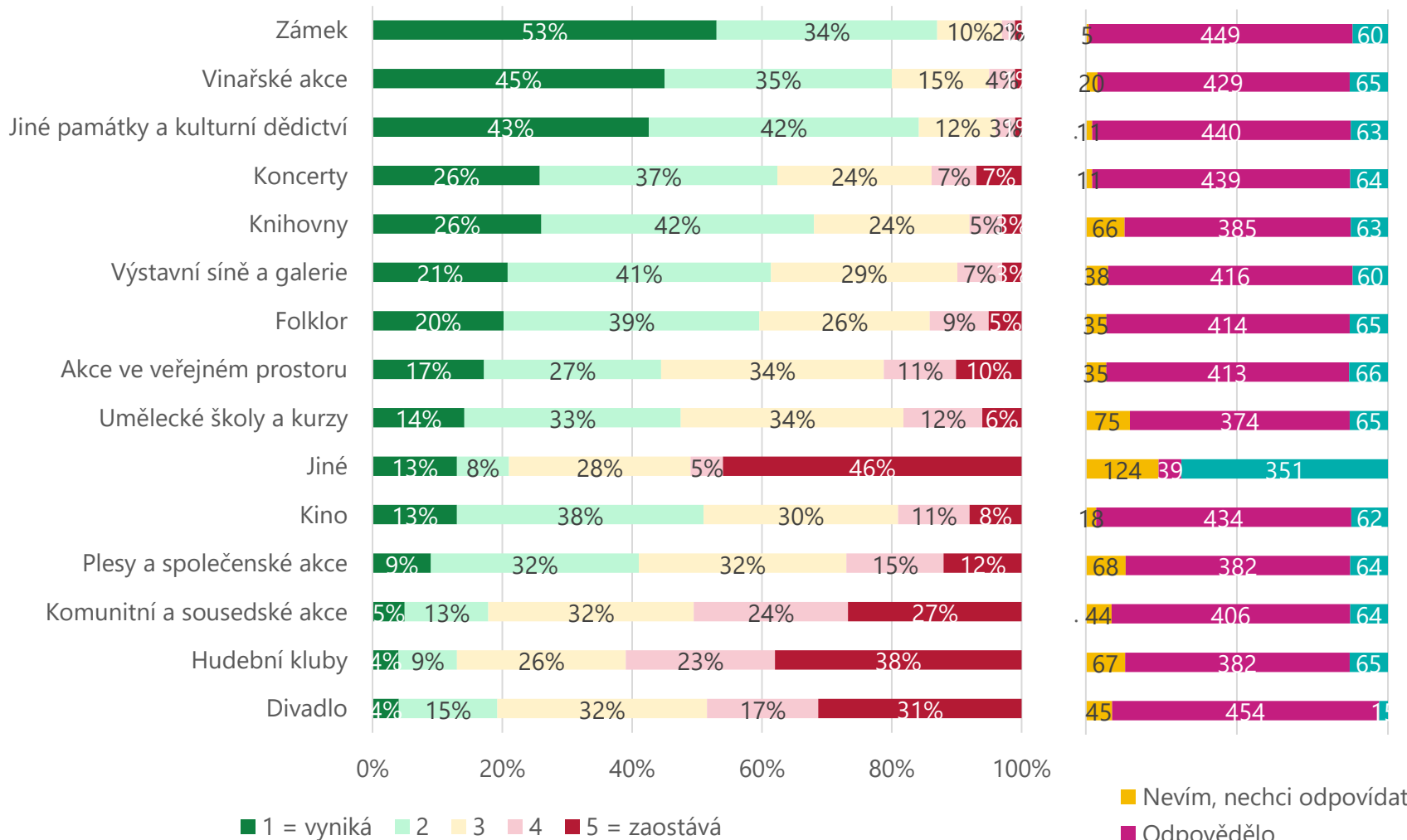
Vyhodnocení dotazníků pro obyvatele 6/21

*Jaká je ve městě podle vás nabídka kulturního programu pro následující skupiny?
N se liší dle odpovědi.*



Vyhodnocení dotazníků pro obyvatele 7/21

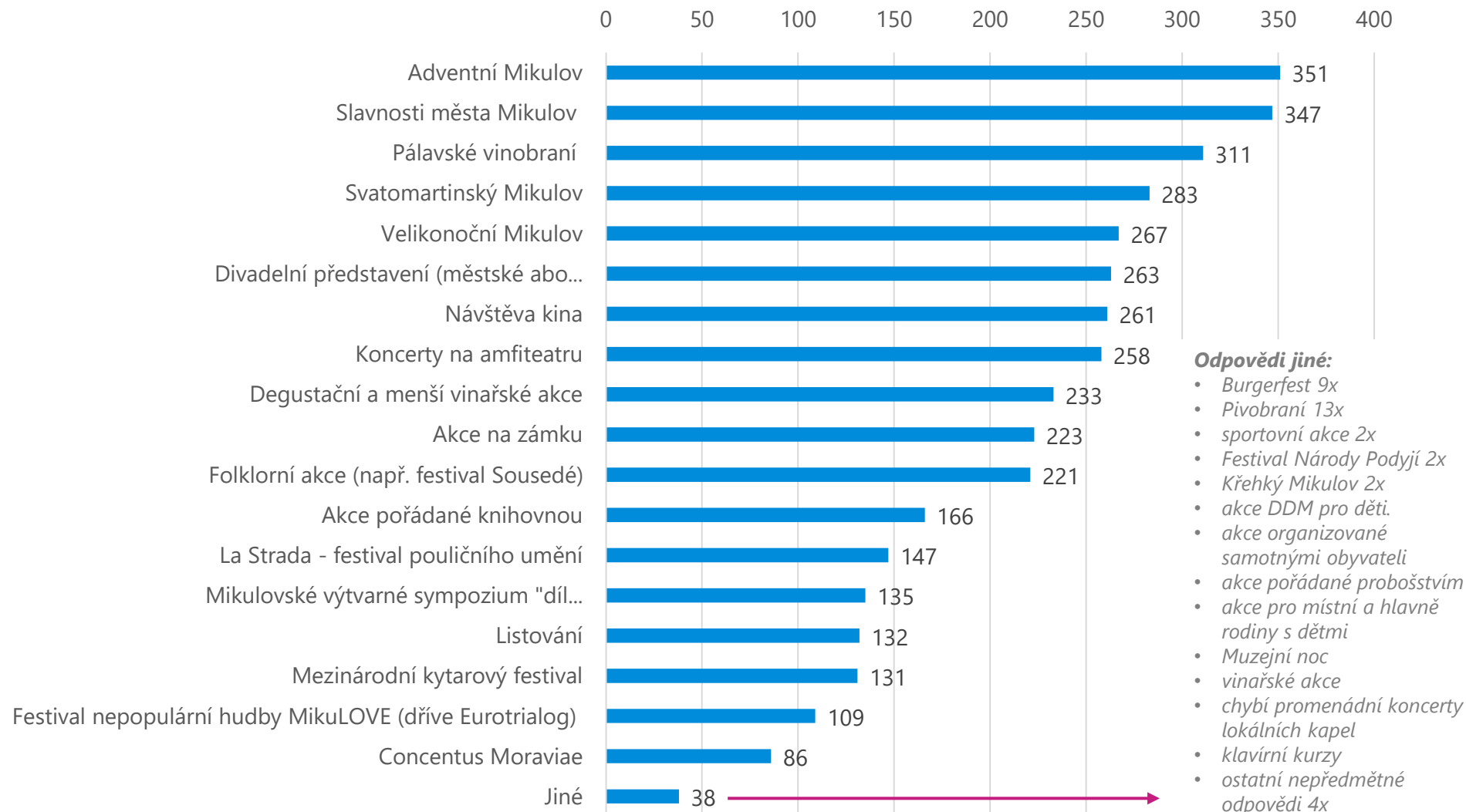
**V čem podle vás Mikulov vyniká a v čem naopak zaostává?
N se liší dle odpovědi.**



Vyhodnocení dotazníků pro obyvatele 8/21

Které pravidelné akce jsou podle vás pro město a jeho obyvatele důležité?

n=507



Vyhodnocení dotazníků pro obyvatele 9/21

Co podle vás v kulturní nabídce ve městě chybí?
n=234; více odpovědí u jednoho respondenta

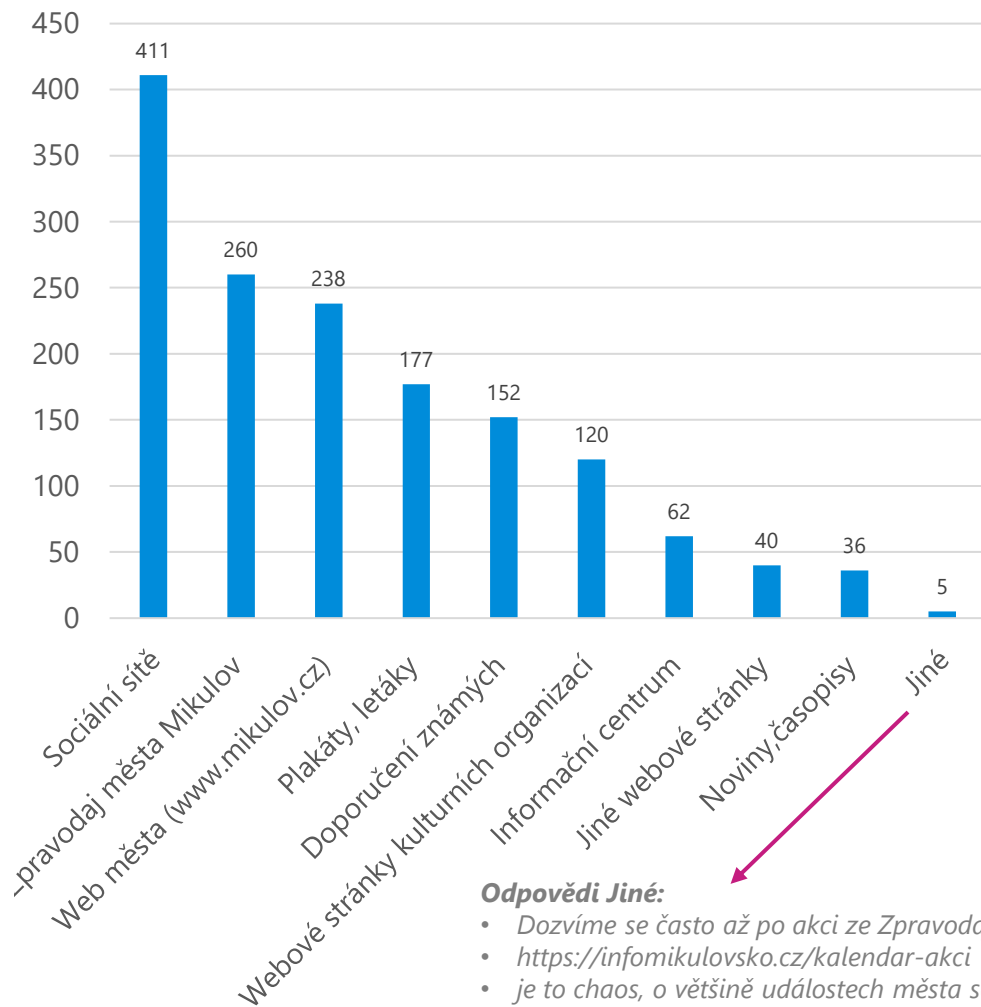
| HUDBA / TANEC - 39 | DIVADLO - 37 | AKCE PRO DĚTI - 35 | RŮZNÉ TYPY AKCÍ - 25 | NIC / KLID - 25 |
|--|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Hudební klub Klubová scéna Koncerty pro mladé Koncerty vážné hudby Koncertní sál Rockový klub Taneční – plesy, kurzy, večery, programy | <ul style="list-style-type: none"> Více představení pro dospělé Více představení pro děti Letní divadelní scéna Kvalitní divadlo Aktuální divadlo Divadlo na Amfiteátru | <ul style="list-style-type: none"> Program pro děti Akce pro mladé Akce pro náctileté Den dětí Kulturní program pro děti, mladistvé a náctileté | <ul style="list-style-type: none"> Posílit adventní trhy Mezinárodní akce Motoristické akce Interaktivní akce Něco pro mazlíčky Pálení čarodějnic Více kulturních akcí obecně Vinařské akce | <ul style="list-style-type: none"> Jsem spokojen (akcí je dostatek) Nevím Nic Chci větší klid Akcí je příliš mnoho |
| GASTROAKCE - 23 | AKCE PRO MÍSTNÍ - 19 | FILMOVÁ SCÉNA - 14 | KOORDINACE - 19 | OSTATNÍ |
| <ul style="list-style-type: none"> Burgerfest (obnovit) Pivobraní (obnovit) Ostatní gastro a food festivaly | <ul style="list-style-type: none"> Akce pro zdejší občany / místní Akce mimo turistickou sezónu | <ul style="list-style-type: none"> Filmový klub Letní kino Lepší nabídka a fungování kina | <ul style="list-style-type: none"> Koordinace akcí ze strany města Koncepce Informovanost Akce v zimě Zrušení oblíbených akcí Málo zapojení lokálních zdrojů (rodáci, žáci ZUŠ) | <ul style="list-style-type: none"> Komunitní akce (6) Sportovní akce (4) Farmářské trhy a jarmarky (6) Besedy, debaty, kurzy, vzdělávání (6) |

Vyřazené odpovědi: 9



Vyhodnocení dotazníků pro obyvatele 10/21

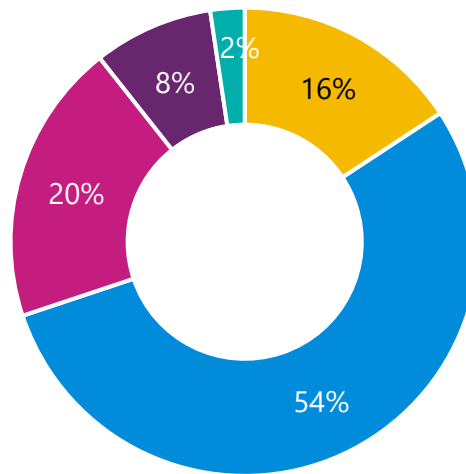
Jaké komunikační kanály využíváte jako zdroj informací o kultuře?
n=506



Odpovědi Jiné:

- Dozvíme se často až po akci ze Zpravodaje
- <https://infomikulovsko.cz/kalendar-akci>
- je to chaos, o většině událostech města se dozvídám, až když běží nebo je po nich
- O jaké kultuře? Haha
- skupina M!kulov

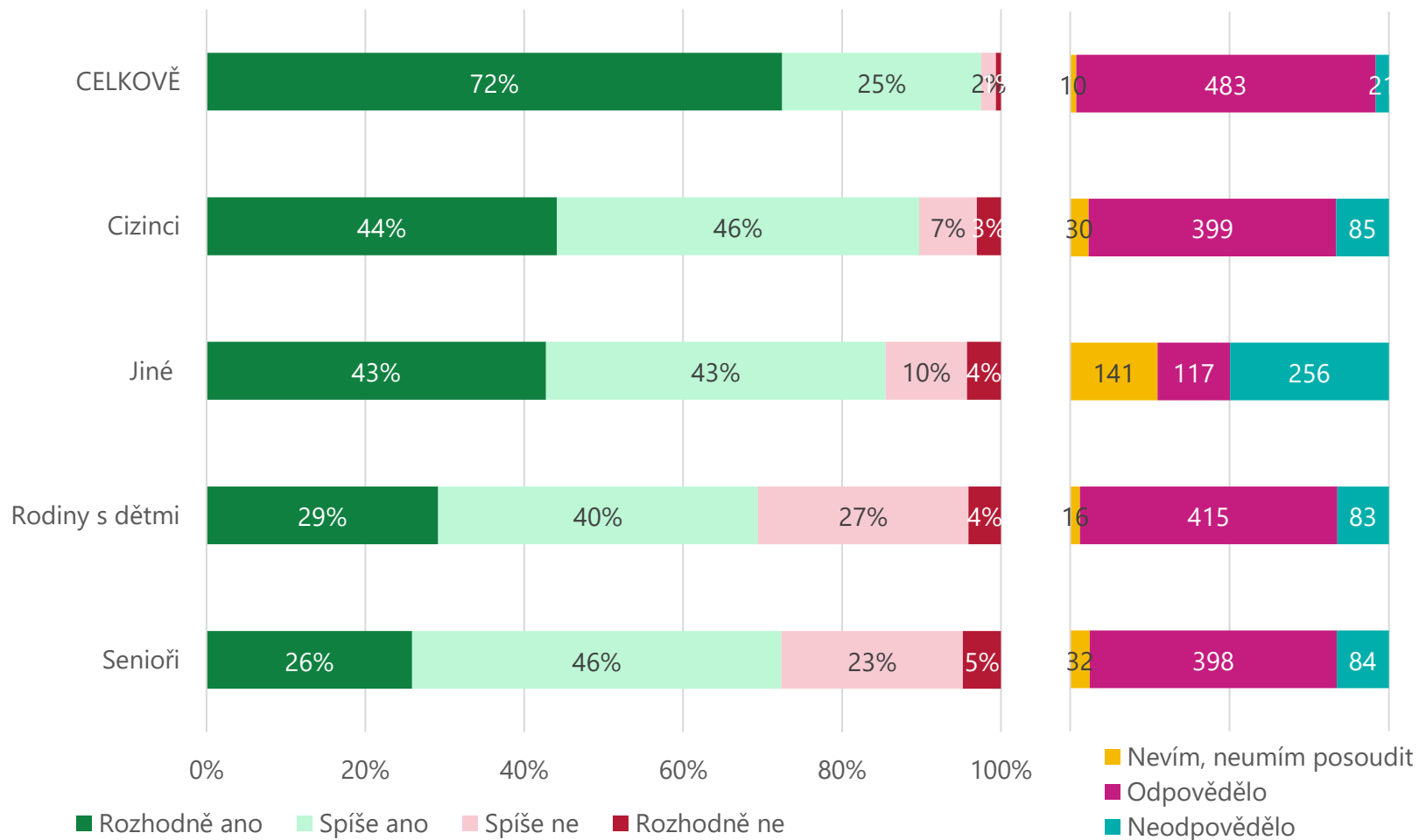
Jsou nejrůznější kulturní akce ve městě podle vás přehledně a uceleně propagovány?
n=508



- Rozhodně ano, existuje komplexní přehled akcí a je dobře komunikován
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne, informace se navíc těžko hledají
- Nevím, nechci odpovídat

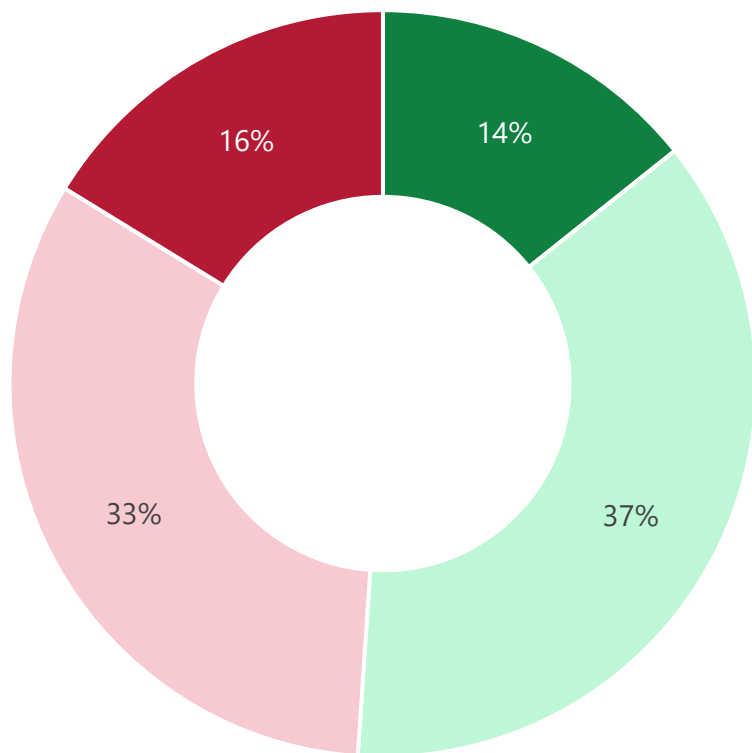
Vyhodnocení dotazníků pro obyvatele 11/21

Považujete Mikulov a okolí za atraktivní pro návštěvníky/ turisty? (A pro uvedené skupiny návštěvníků?)
N se liší dle odpovědi.



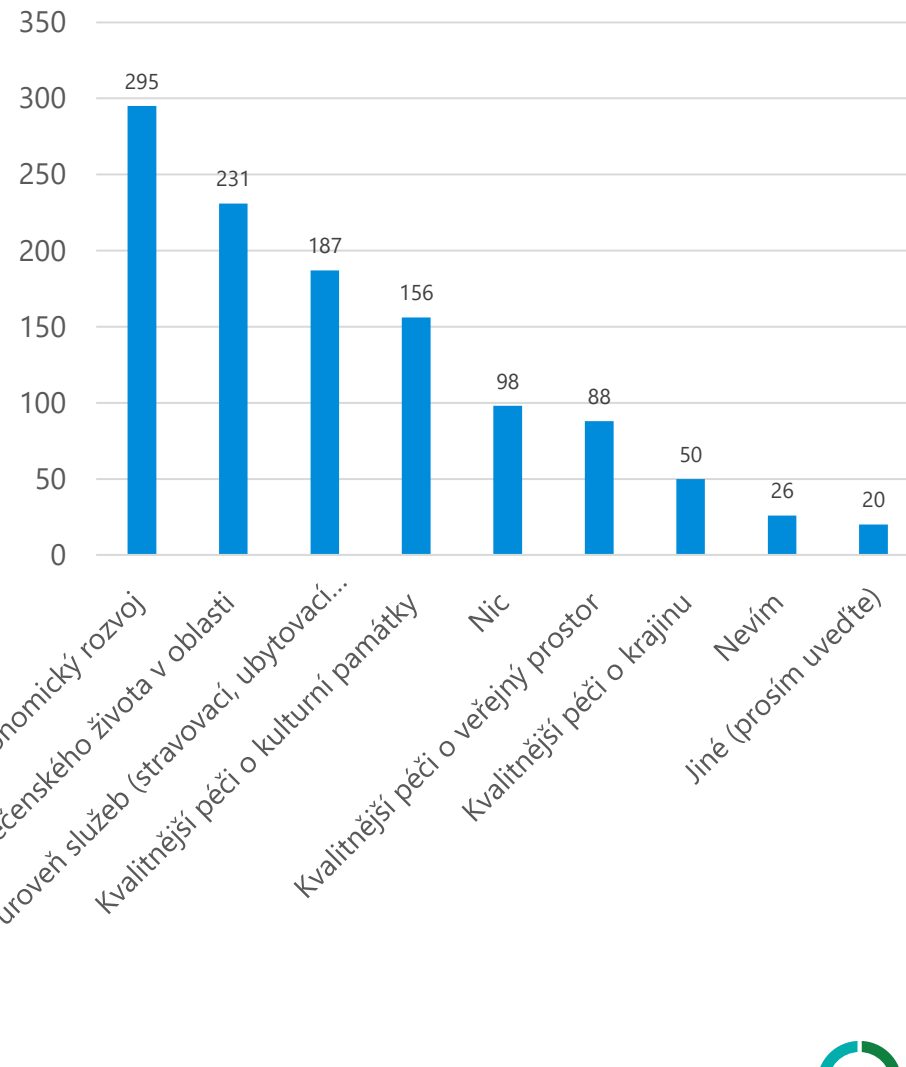
Vyhodnocení dotazníků pro obyvatele 12/21

Jak vnímáte přítomnost návštěvníků / turistů v Mikulově a okolí?
n=511



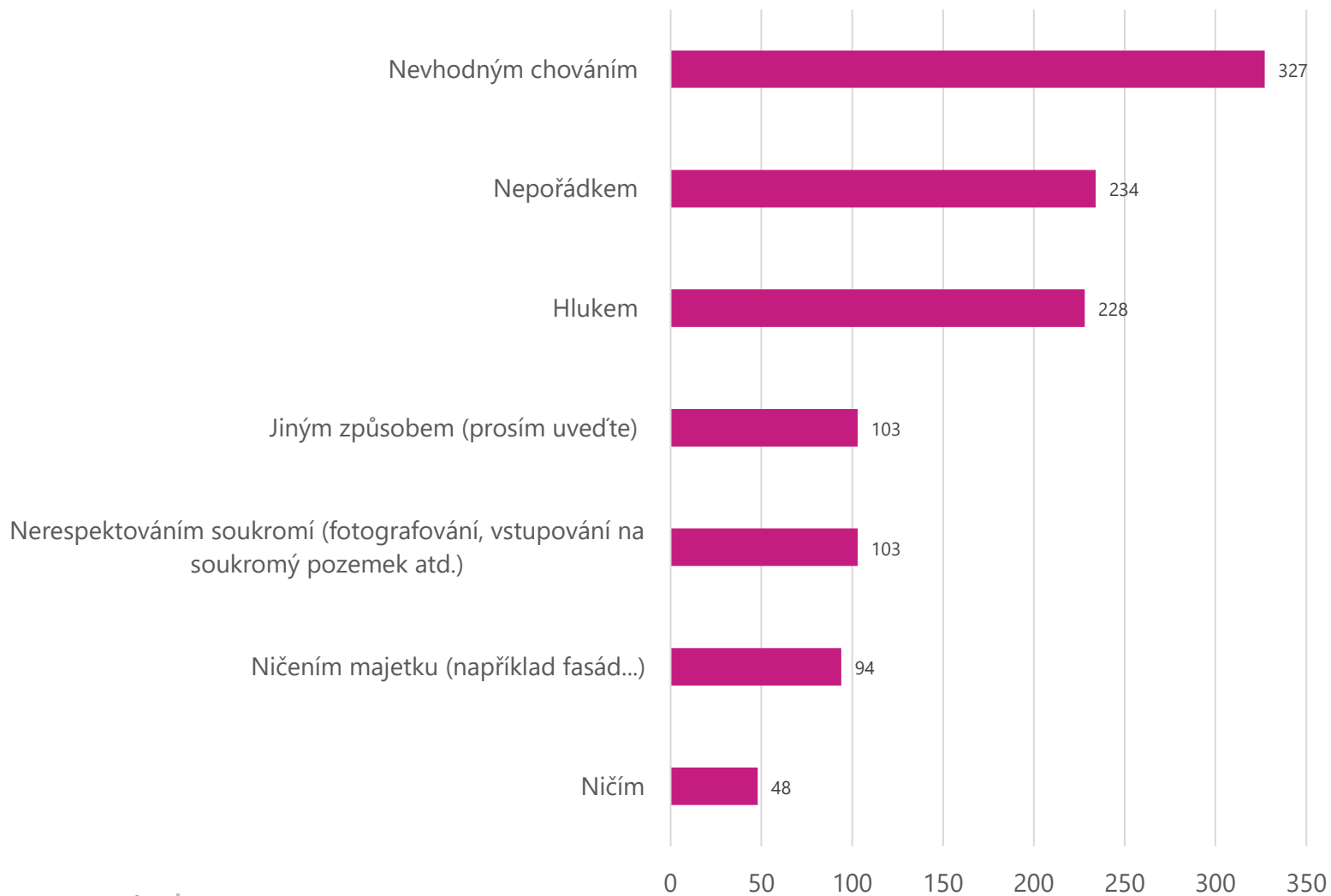
■ Velmi pozitivně ■ Spíše pozitivně
■ Spíše negativně ■ Velmi negativně

Co pozitivního přinesl / přináší cestovní ruch Mikulovu a okolí?
(Vyberte prosím max. 3 možnosti)
n=507



Vyhodnocení dotazníků pro obyvatele 13/21

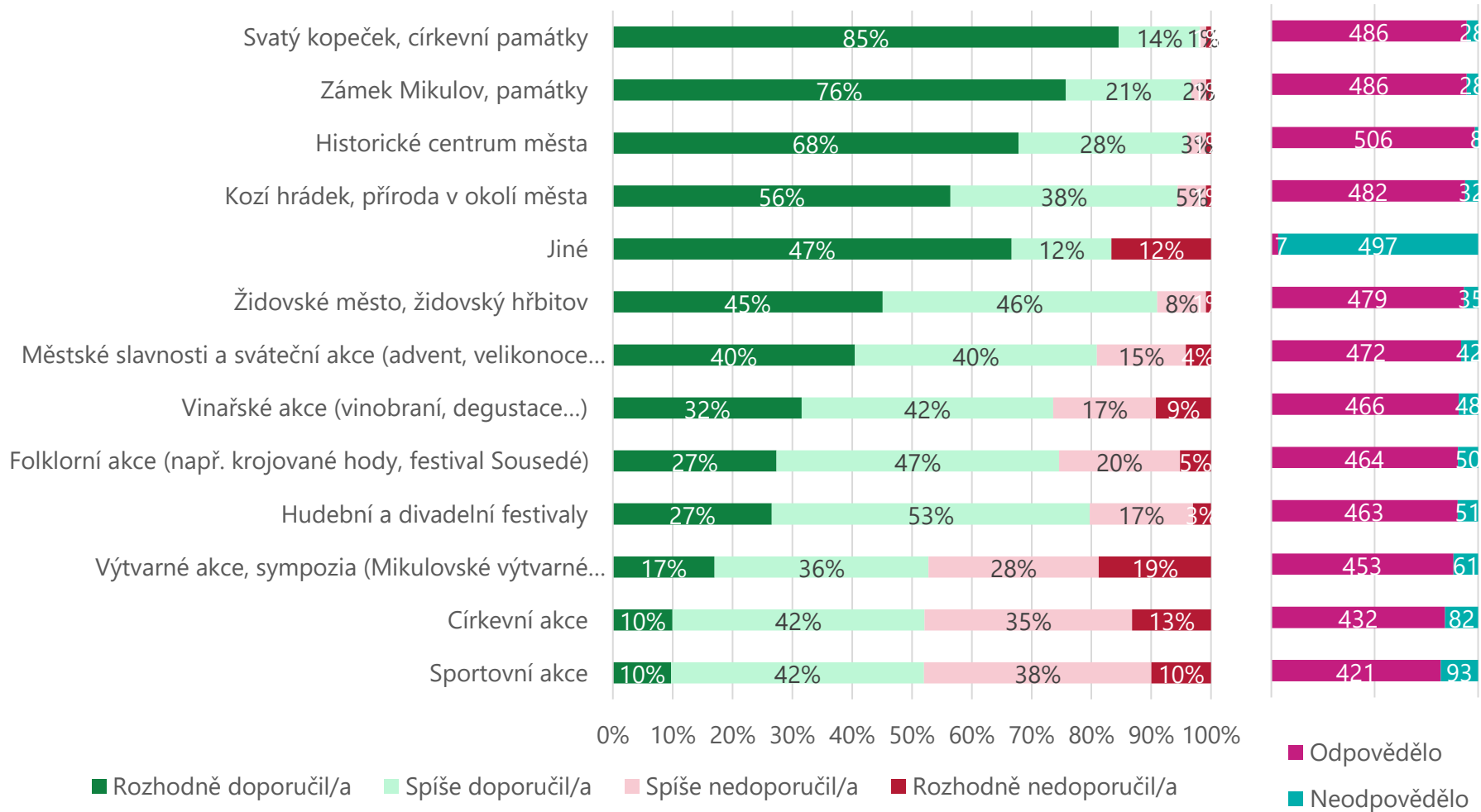
Čím Vás v Mikulově a okolí nejvíce obtěžují návštěvníci / turisté?
(Vyberte prosím max. 2 možnosti)
n=509



Vyhodnocení dotazníků pro obyvatele 16/21

Do jaké míry byste zajímavá místa a kulturní akce v Mikulově a okolí doporučil/a osobě, na které Vám záleží a která za Vámi přijela poprvé na jeden víkend?

N se liší dle odpovědi.



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

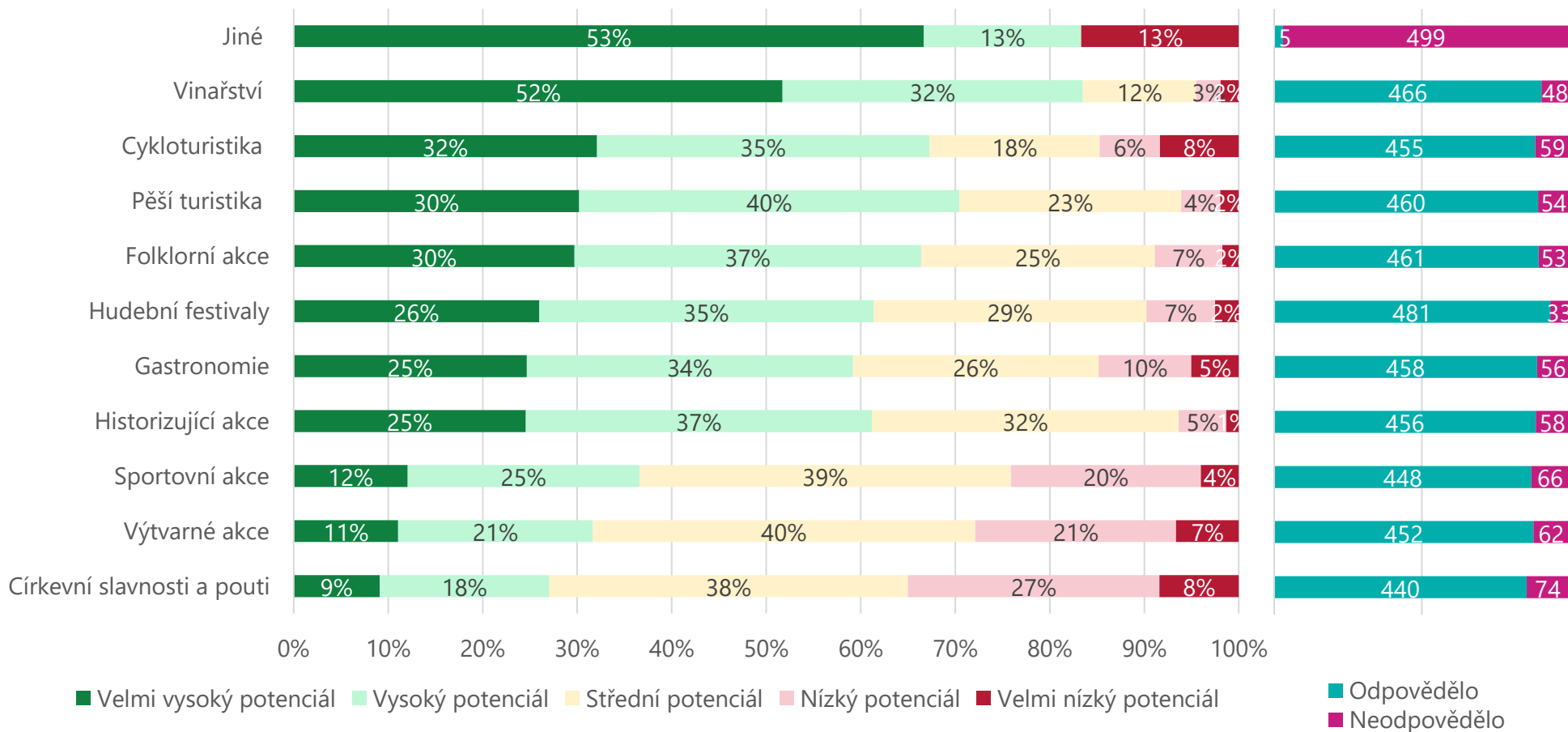
■ Rozhodně doporučil/a ■ Spíše doporučil/a ■ Spíše nedoporučil/a ■ Rozhodně nedoporučil/a

■ Odpovědělo

■ Neodpovědělo

Vyhodnocení dotazníků pro obyvatele 17/21

Jaká témata mají podle Vás vysoký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu v Mikulově a okolí?
N se liší dle odpovědi.



Vyhodnocení dotazníků pro obyvatele 18/21

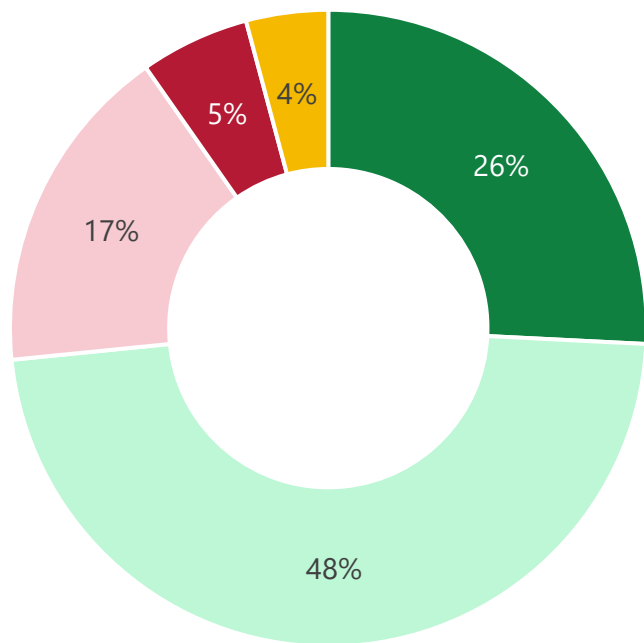
Co by podle Vašeho názoru zvýšilo atraktivitu Mikulova a okolí pro cestovní ruch?

n=293; otevřená otázka

| NEZVYŠOVAT - 88 | ORGANIZACE - 34 | INFRASTRUKTURA - 30 | PARKOVÁNÍ - 27 | JINÉ - 23 |
|--|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Hlavně už nic nezvyšujte Nechceme zvyšovat atraktivitu Nezlobte se, ale doufám, že nic. Raději už nic Už snad radši nic | <ul style="list-style-type: none"> Častější úklid odpad Visitor cards, info na jednom místě a slevy na vstupy do daných míst, jako to mají v Rakousku. Srozumitelnější orientační cedule Lepší služby města Mikulov! | <ul style="list-style-type: none"> Dálnice z Brna Dopravu po městě a parkování Obchvat Služby, veřejné toalety, smysluplná koncepce parkování, omezení aut v centru, síť cyklostezek | <ul style="list-style-type: none"> Dostupné parkování Lepší možnosti parkování, cyklostezky Lepší zabezpečení parkování, koše větší na akce, lepší směrovky Parkovací dům, veřejné WC u Lidl, Billa, Tesco... | <ul style="list-style-type: none"> Něco jako Eden v Bystřici nad Pernštejnem Bezbariérový přístup Přátelské prostředí k návštěvníkům večerní osvětlení Kopečku, další cyklostezky |
| AKCE - 21 | GASTRONOMIE - 16 | CYKLISTIKA - 10 | DĚTI - 8 | |
| <ul style="list-style-type: none"> Bohatší noční život Chtějme kvalitnější akce, kde není středobod alkohol. Lepší organizace akcí, informovanost o akcích, zajištění pořádku Zimní akce | <ul style="list-style-type: none"> lepší ceny v restauracích, levnější ubytování vyšší úroveň služeb - zejména gastronomie Lepší nabídka gastronomických služeb a zajímavější skladba obchodní nabídky na náměstí. | <ul style="list-style-type: none"> Lepší cyklostezky a jejich propojení s okolními obcemi, zejména na Pálavu Bezpečná cyklostezka kolem Mikulova (ne přes centrum). Oprava náměstí a přilehlých uliček. Více odpadkový košů, aby nebyl po turistice, ale i místních nepořádek. Častější vývoz tříděného odpadu. | <ul style="list-style-type: none"> "Kids friendly " Nějaké herna pro děti v případě nepříznivého počasí. Hodně se na to i turisté ptají a my zde nic nemáme Více doplňkových služeb pro rodiny s dětmi, hudební klub, gastronomie | |

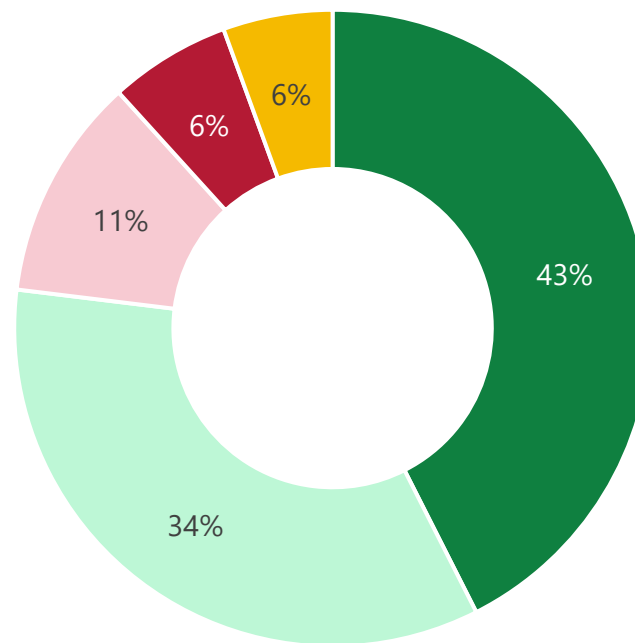
Vyhodnocení dotazníků pro obyvatele 19/21

Podporuje podle vás město kulturu dostatečně?
n=504



- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne
- Nevím, nechci odpovídat

Podporuje podle vás město cestovní ruch dostatečně?
n=503



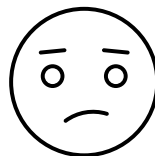
- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne
- Nevím, nechci odpovídat

Vyhodnocení dotazníků pro obyvatele 20/21

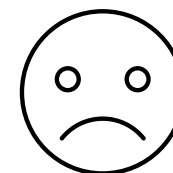
Jste hrdý/hrdá na město Mikulov? Proč ano, proč ne?
n=350; otevřená otázka



- **109**
- Ano - krásné historické město
- Ano, je to krásné kulturní město
- Ano, zámek, svatý kopeček...
- Narodila jsem se v Mikulově a mám to tady rada , jsem otevřená turistickému ruchu a požaduji dodržování pravidel
- Jsem na jeho historii a lidi, co se snaží něco vybudovat a spravovat majetky, ať už svoje nebo svěřené, s důrazem na vkus a lidskost
- Hrdá? Proč? Mám ho moc ráda, už 50 let
- Máme krásné památky
- Ve městě Mikulov žiji ráda a jsem hrdá na to, že je v něm velké vyžití. Vyhovuje mi i jeho velikost a přiměřeně dlouhé vycházkové okruhy
- Je to město plné vůní a chutí a byla by škoda nezařazovat folklórní a vinařské akce. Dát prostor i třeba i novým.
- Hrdý není správné slovo. Jsem vděčný za to, že v Mikulově mohu žít a pro Mikulov pracovat.
- Cítím se tu skvěle, město má výborné vyžití, je to bohaté město - šikovní lidé tady vydělají na turistech pěkné peníze. Pořád nějaká akce, jedno z nejlepších míst pro život



- **124**
- Ano - je zde vyžití
- Ne - veškeré vyžití je zaměřeno a děláno pro turisty
- Ano - město vzkvetlo během několika let, krásná příroda a památky, víno
- Ne - overturismus, spousta nevýhod pro místní, systém parkování, dostupnost obchodů běžné spotřeby, přemřštěné ceny nemovitostí a v restauracích, nedostupnost pracovních míst mimo cestovní ruch, nízké výděly
- Ano pro genius loci, Ne pro neaktivní občanskou společnost, pasivitu občanů a špatný vztah ke svému okolí
- Ano, jsem. Ale přílišná návštěvnost není vždy ku prospěchu.
- Ano, je nádherné, obtěžující je vysoký počet bezohledných turistů.
- Hrdá jsem na krásné, vzkvétající a PROZATÍM žádané město.
- Hrdá nejsem na spoluobčany, kteří se k turismu našem městě vyjadřují vulgárně a také na vedení radnice
- Je to krásné historické město. Za 25 let se rozvoj města posunul kupředu. Bohužel na úkor místních obyvatel.
- Jsem hrdá, je to krásné město, které má veliký potenciál, se kterým ovšem vedení města moc neumí pracovat. Rušení důležitých akcí



- **91**
- Ani ne. Město nezvládá nápor turistů, neumí vyřešit pronajímání domů načerno, je tu nedostatečná kapacita ve školce, chybí jesle, lékaři, dům zdraví není bezbariérový, spoje do Brna jsou časově otřesné, parkovací systém nedostačující
- Ne ! Je tady draho spíše pro Pražáky než pro místní. Zvažují odstěhování.
- Ne, moc cyklistů, aut, drahé parkování pro místní, zužování silnic, celkově bordel
- Ne, špína, málo respektování místních
- Ne, základní potřeby trvale žijícího občana jsou hůře dostupné.
- Nejsem pro život zde jedno z nejhorších míst málo se zde dělá pro aktivitu dětí, jen se rozvíjí kultura a turismus
- Pouze na historii města jsem hrdý.
- Spíše ne, kvůli zrušení letošního Burgerfestu. Nejsem hrdá na to, že město nepodporuje ani místní fotbalový klub
- Určitě ne, těším se na výměnu vedení!! Zrušilo se díky nim hromada akcí! Nařízení nočního klidu už na 22:00. Všechno špatně!!
- V Mikulově jsem vyrostla, vidím, vnímám jak se mění. Čas zastavit nejde a proměna je přirozená a nezvratná. Nemám ráda poznámky tipu, vraťte Mikulov občanům. Je stále náš.

Vyhodnocení dotazníků pro obyvatele 21/21

Chcete nám vzkázat něco dalšího?

n=232; otevřená otázka, vybrané odpovědi

- 1) udělejte něco s tou křižovatkou na Březí než se tam zase něco stane. Je to jedno z nejhorších míst nehodovosti v ČR - už takto je průjezd Mikulovem (Brno-Vídeň) noční můra
- 2) oprava povrchů silnic a chodníků - je to ostuda
- 3) prosím, postavte krytý bazén. moc tu chybí

Je zapotřebí řešit parkování ve městě!

Buďte vstřícnější na ty, co se snaží něco pro aktivní Mikulov dělat; nenechávejte se manipulovat nýmandama. Zeštíhlete úřednický aparát na úřadě, zbydou peníze na investice.

Křižovatka na Březí by se měla přizpůsobit pro občany Mikulova

Samostatná kapitola je kamionová doprava a průjezd Mikulovem!

Bydlím naproti G centra. Tato oblast by si zasloužila více péče. Chybí chodník, je tu průmyslová zóna a lidé chodí v noci po silnici mezi auty, protože někteří kolegové odjíždějí autem!!! Je zde záchytné parkoviště a turisté nemají chodník ani odpovídající zázemí na parkovišti, např. WC. O příjezdu k G centru ani nelze hovořit důstojně. Průjezd byl zlikvidován stavbou kruhového objezdu a další řešení žádné! Jezdí sem návštěvníci za seniory a ti skutečně žasnou!

Nicméně městu Mikulovu a jeho zastupitelům a zaměstnancům děkuji! Poděkování si bezesporu zaslouží!

Dělejte program pro místní a ne pouze pro turisty. Proč spousta lidí z Mikulova odjíždí na Vinobraní pryč?

Díky za to, že se obyvatelé ptáte. Na diskusi nepřijde každý, ne každý vyplní anketu, ale ta možnost tu je, a kdo chce, může se zapojit. Vítám i jiné formy zpětné vazby než starostovi, ne každý má odvahu/chuť/čas diskutovat osobně.

Myslím si, že kultura v Mikulově je na velmi vysoké úrovni a ostatní města by se od nás mohla učit.

Nešikanujte provozovatele ubytování, hosté jsou pro naše město příležitost příjmu a je potřeba si hostů vážit

Nechceme nové a nové penziony ve městě mezi obydlím běžných občanů Mikulova.

Přestaňte ložit turistům do zadnice, místní tu jsou a zůstanou, turisté si dělají co chtějí a už se nevrátí, my místní to odsereme

Ano, je třeba investovat peníze do infrastruktury... máme tady jedny z nejhorších silnic v ČR .. (obzvláště směr Březí, Klentnice.. to ze tady ještě není obchvat je taky velká ostuda. Je smutné, že po přejetí hranice z krásné nové dálnice z Rakouska na turisty čeká ucpaná silnice v CZ. Do toho vidí hned jako 1. Staré budovy " nové celnice" .. ostuda. Dále pak krásný výhled ze zámecké vyhlídky nebo Kopečku hodně kazí pohled na staré silo, vápenku 🏠, které tam jsou prázdné a nefunkční už desetiletí ... prosím začnete s tím něco dělat ...

Chválím, že jste omezili akce na Amfiteátru opravdu, každý víkend slyšet na zahradě domu nějakou pofidérní skupinu to opravu nechcete !!

Aby představitelé města a zastupitelstvo pracovalo více pro město a méně pro vlastní kapsu.

Naslouchejte více potřebám občanů - voličů

Po omezení akcí na amfiteátru se lidem kolem asi ulevilo. Po skončení akcí se však lidé přesunou zejména na Náměstí a tam dělají bordel až do rána. Po 22 hodině jsem pěšího městského policistu ještě NIKDY neviděl. Město by se mělo zaměřit na dodržování nočního klidu jak ze strany návštěvníků, tak hlavně ze strany provozovatelů podniků na Náměstí. Ti jsou většinou mimomikulovští a situace na Náměstí je jim jedno. Jde jim jen o jejich zisk. Zajistěte, prosím, aby se v Mikulově nejen dobře dařilo a podnikalo, ale i žilo.

DDM je strašně špatně řízená organizace chtělo to už dávno změnu

Město je od března do října zaplaveno turisty, často nezodpovědnými turisty. Přijdou za kulturou i za turistikou, a jsou líní jít těch pár metrů z Jiráskove.

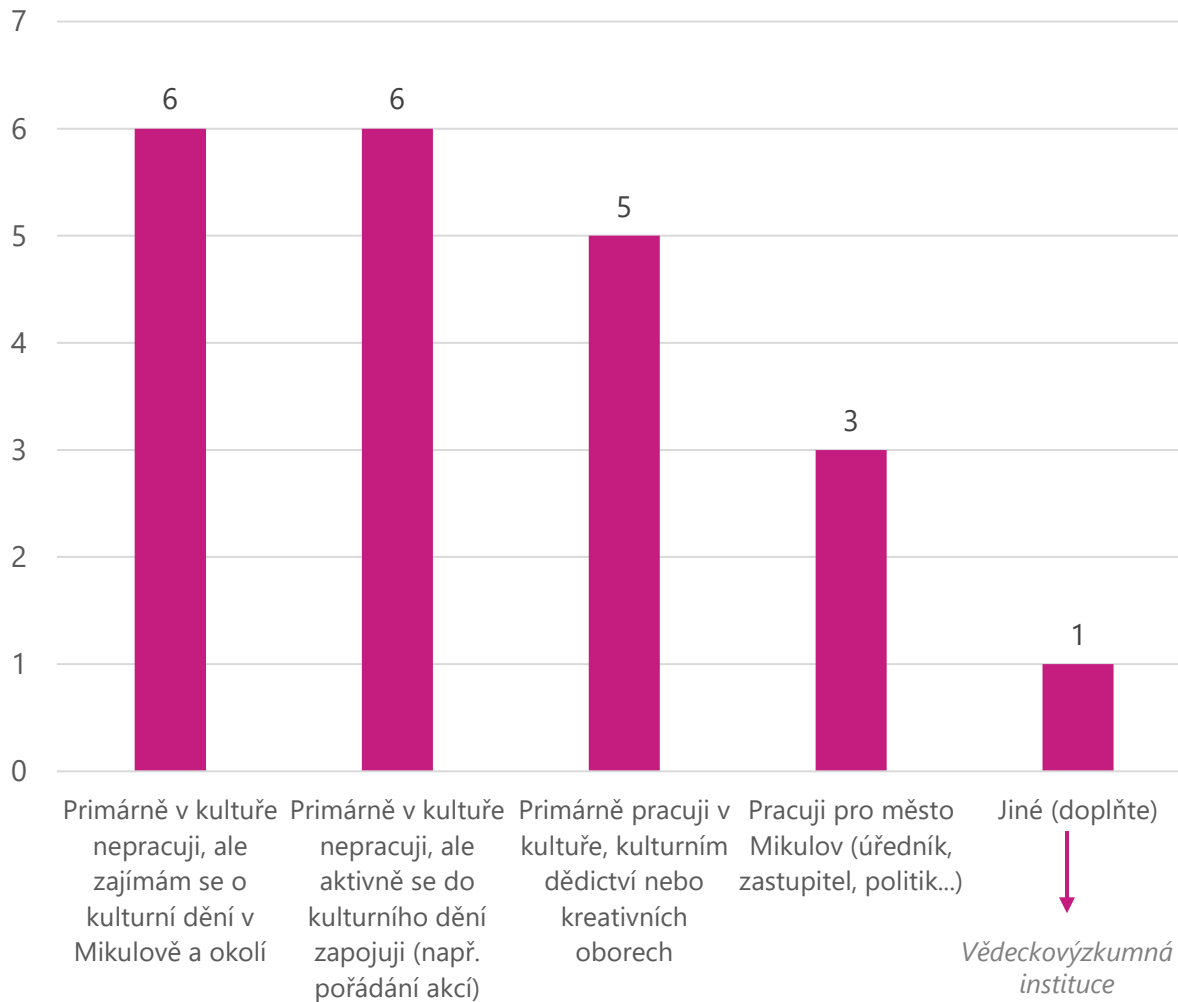
Snažte se konečně o obchvat; už se to nedá vydržet s tím provozem na hlavním tahu od a směr Brno/hranice. Informujte obyvatele o pokroku. To není možné, že naše shelky budou blokovat výstavbu takového důležitého obchvatu, jen aby dále vydělávali.

Snad jen ke sportu - krytý bazén chybí

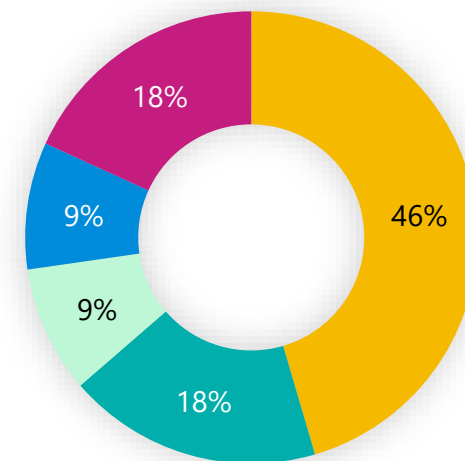
Dotazník pro odbornou veřejnost v oblasti kultury

Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost kultura 1/19

Jaký je váš vztah ke kultuře?
n=21



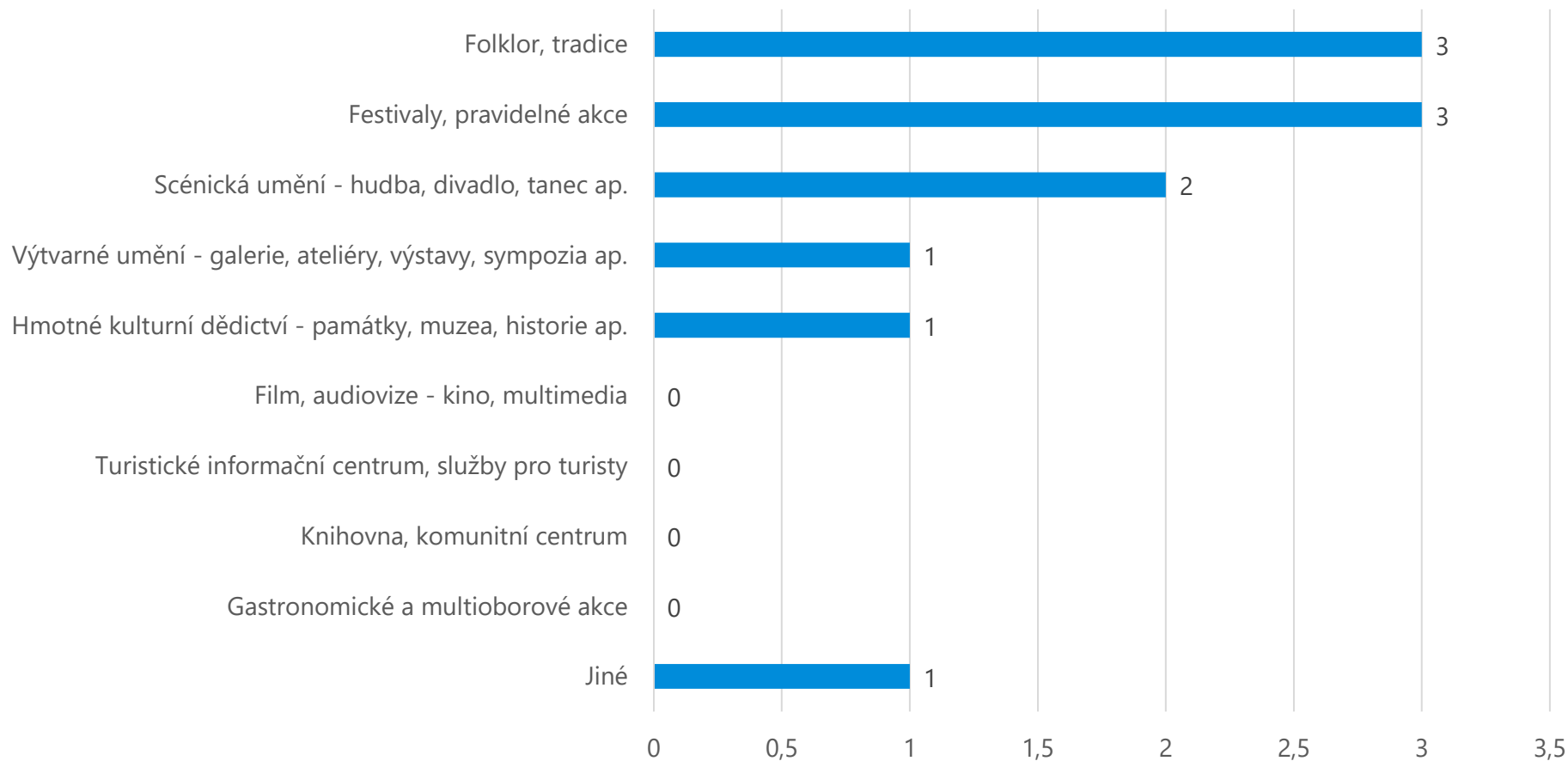
Jaký sektor zastupujete?
n=11



- Zapsaný spolek, zapsaný ústav, obecně prospěšná společnost
- Příspěvková organizace (příp. jiná zřizovaná organizace města, kraje či státu)
- Fyzická osoba
- Společnost s r. o., akciová společnost, v.o.s.
- Nadace, nadační fond
- Náboženská organizace
- Jiné

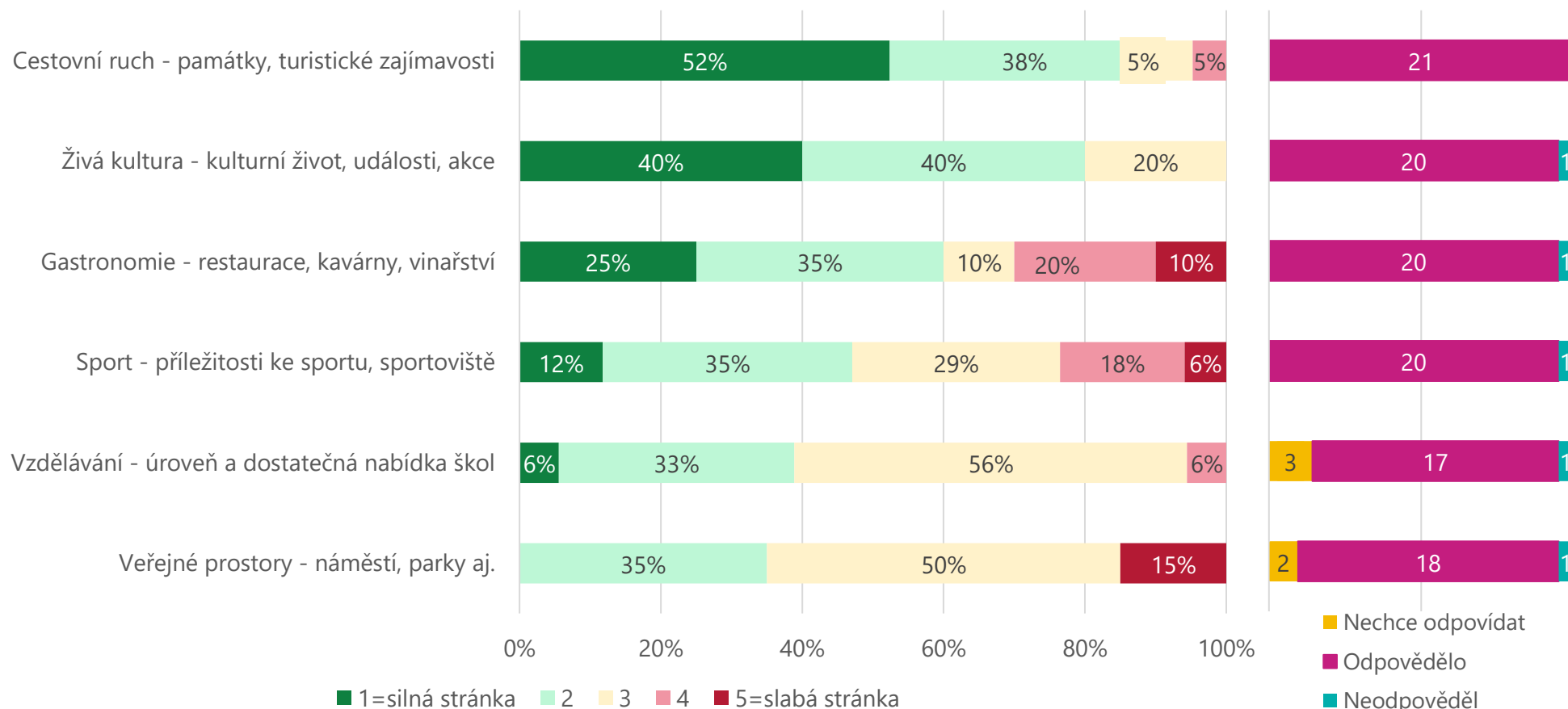
Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost kultura 2/19

Jaký je hlavní obor činnosti kulturní organizace, ve které působíte?
n=11



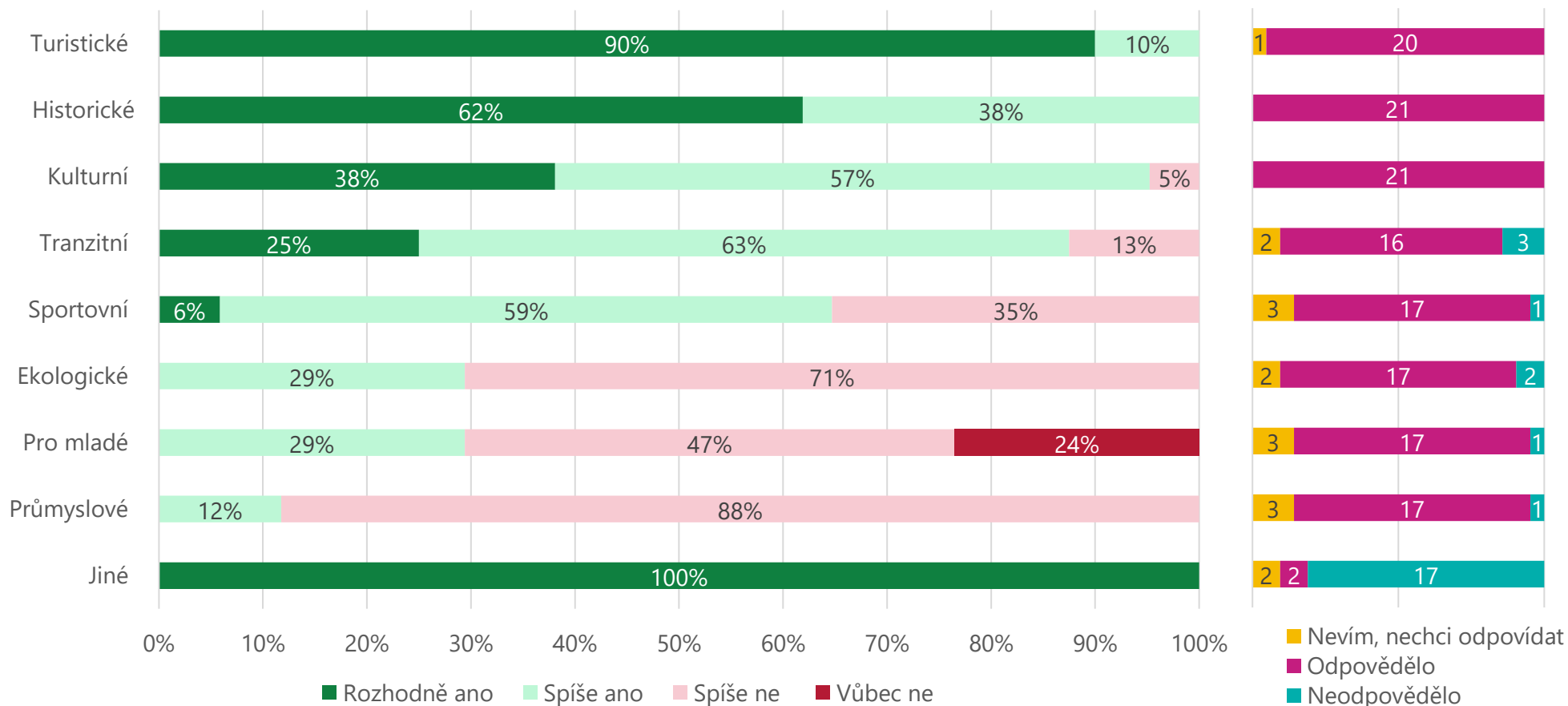
Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost kultura 3/19

**Na jaké úrovni jsou podle vás v Mikulově následující oblasti? Co jsou podle vás silné a slabé stránky Mikulova
N se liší dle odpovědi.**



Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost kultura 4/19

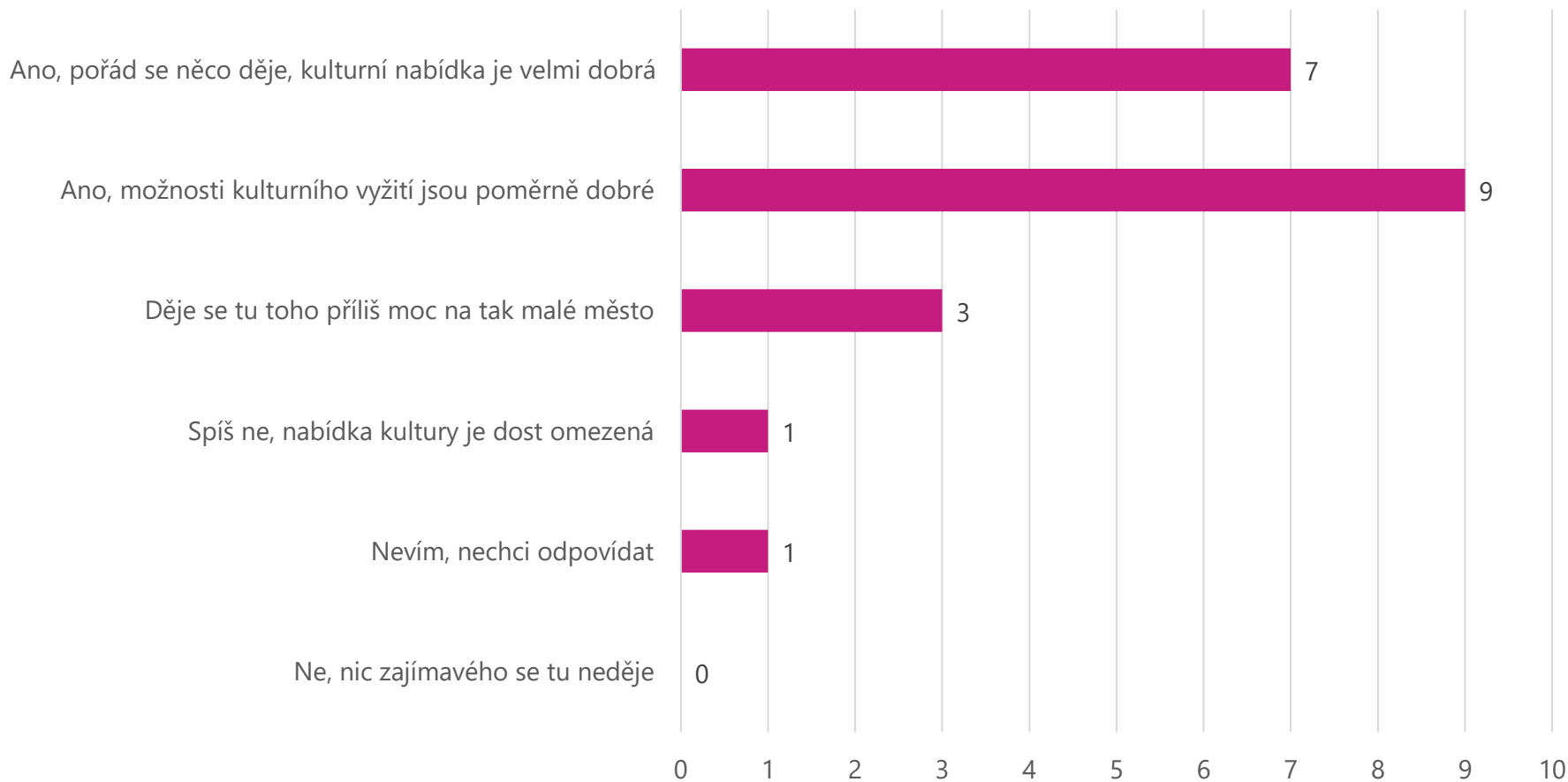
*Jak vnímáte město Mikulov? Je podle vás město...
N se liší dle odpovědi.*



Odpovědi jiné: vinařství (1), odliv mladých lidí (1)

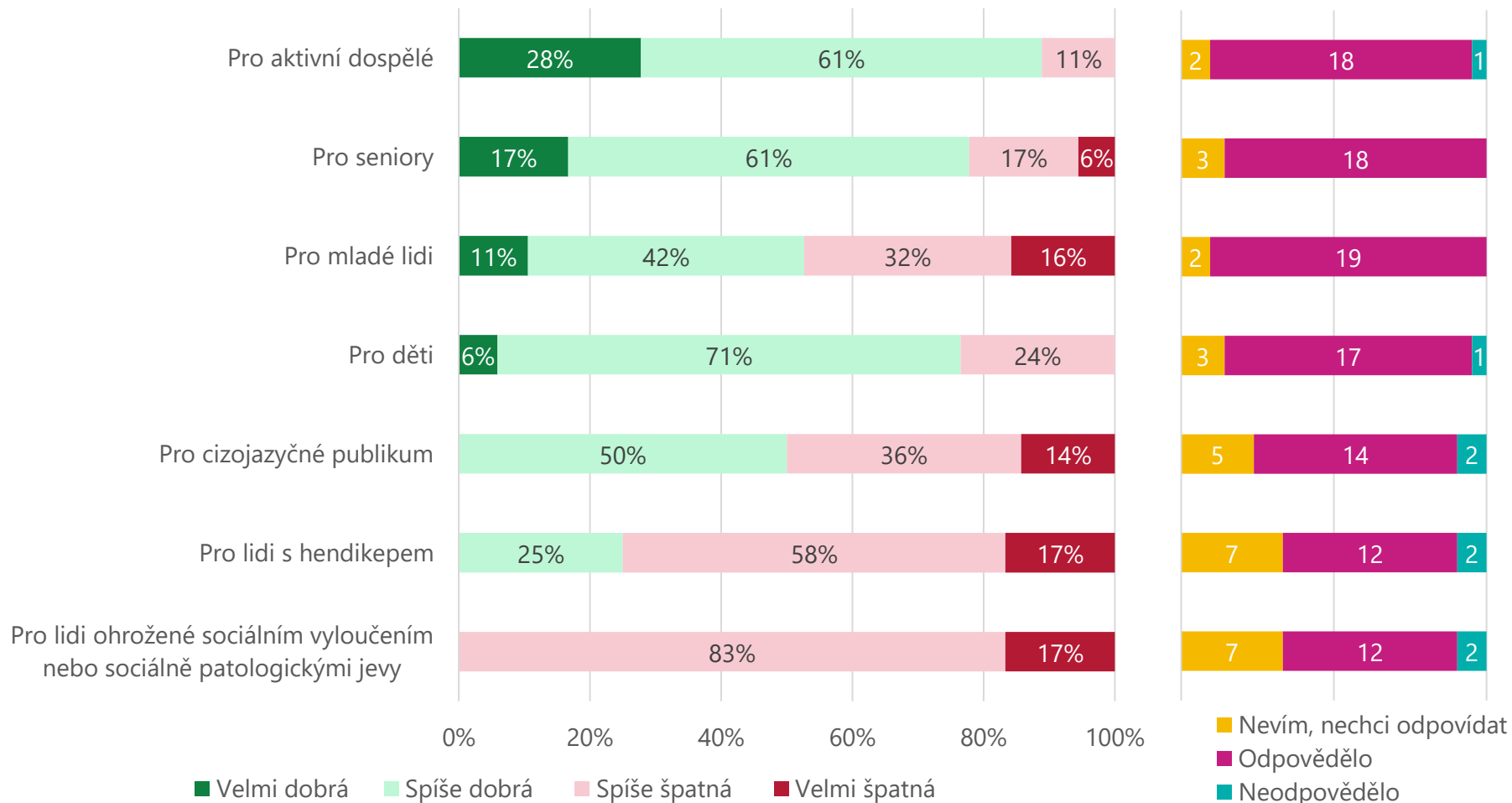
Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost kultura 5/19

Je podle vás v Mikulově dostatečné kulturní vyžití?
n=21



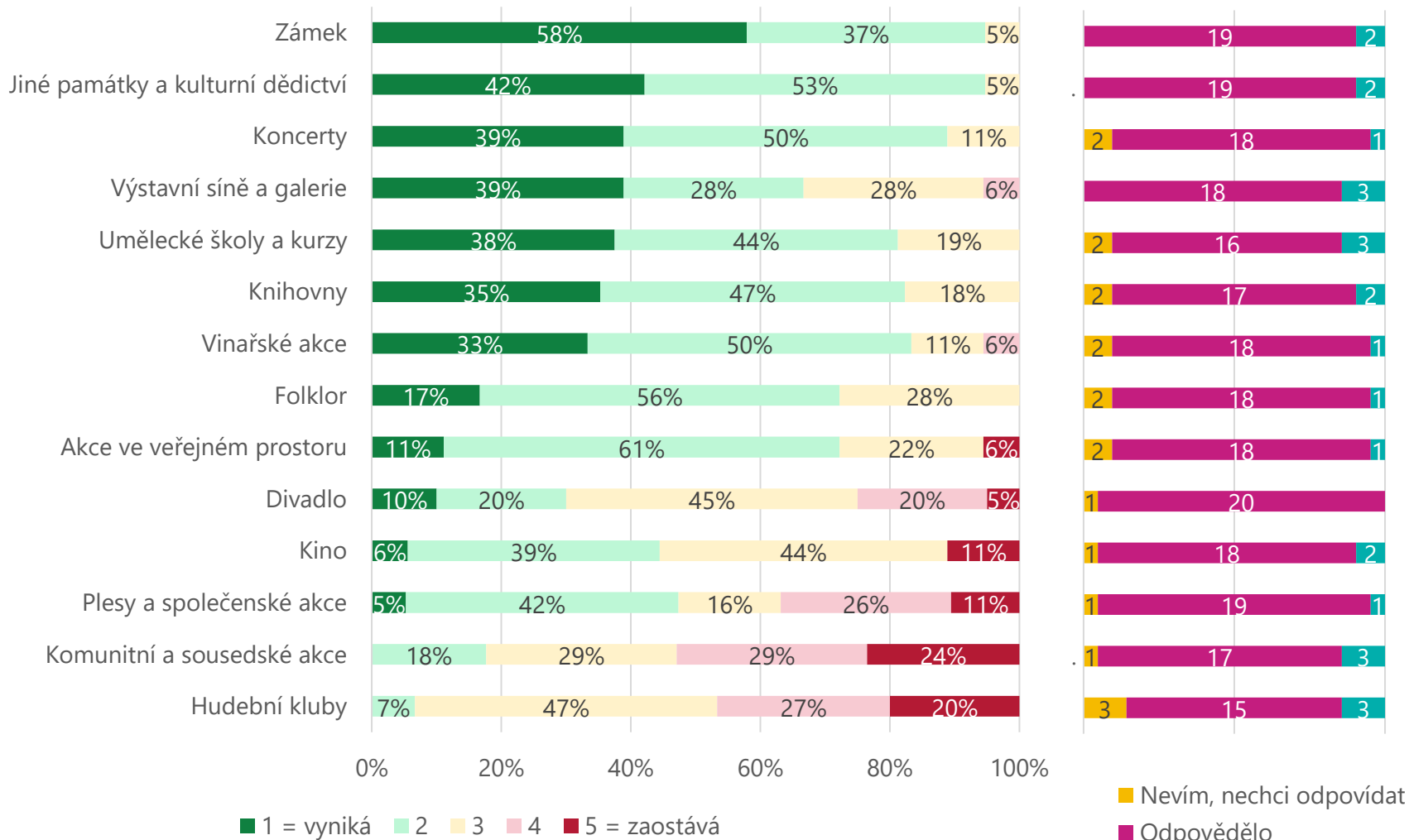
Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost kultura 6/19

**Jaká je ve městě podle vás nabídka kulturního programu pro následující skupiny?
N se liší dle odpovědi.**



Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost kultura 7/19

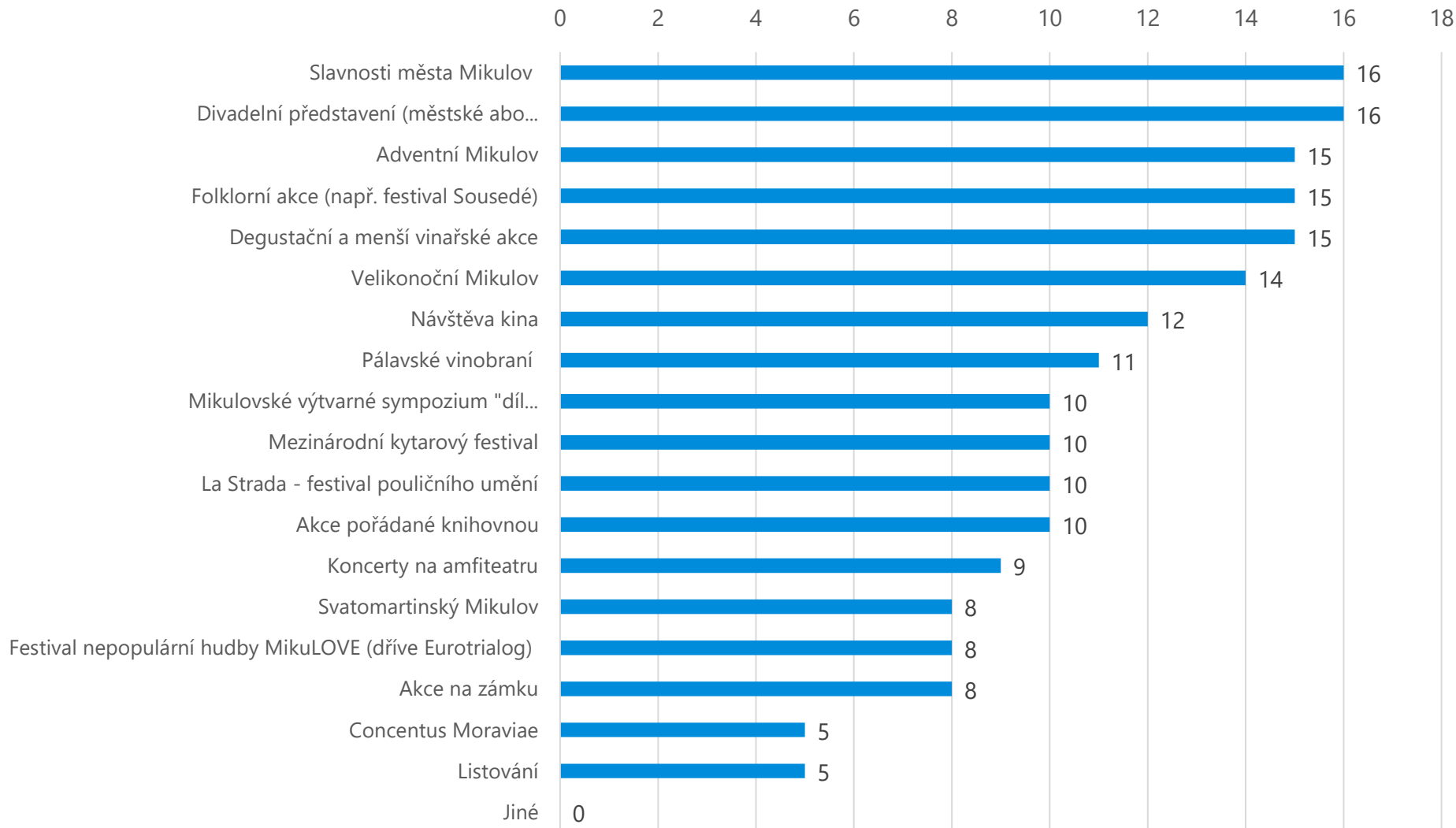
**V čem podle vás Mikulov vyniká a v čem naopak zaostává?
N se liší dle odpovědi.**



Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost kultura 8/19

Které pravidelné akce jsou podle vás pro město a jeho obyvatele důležité?

n=20



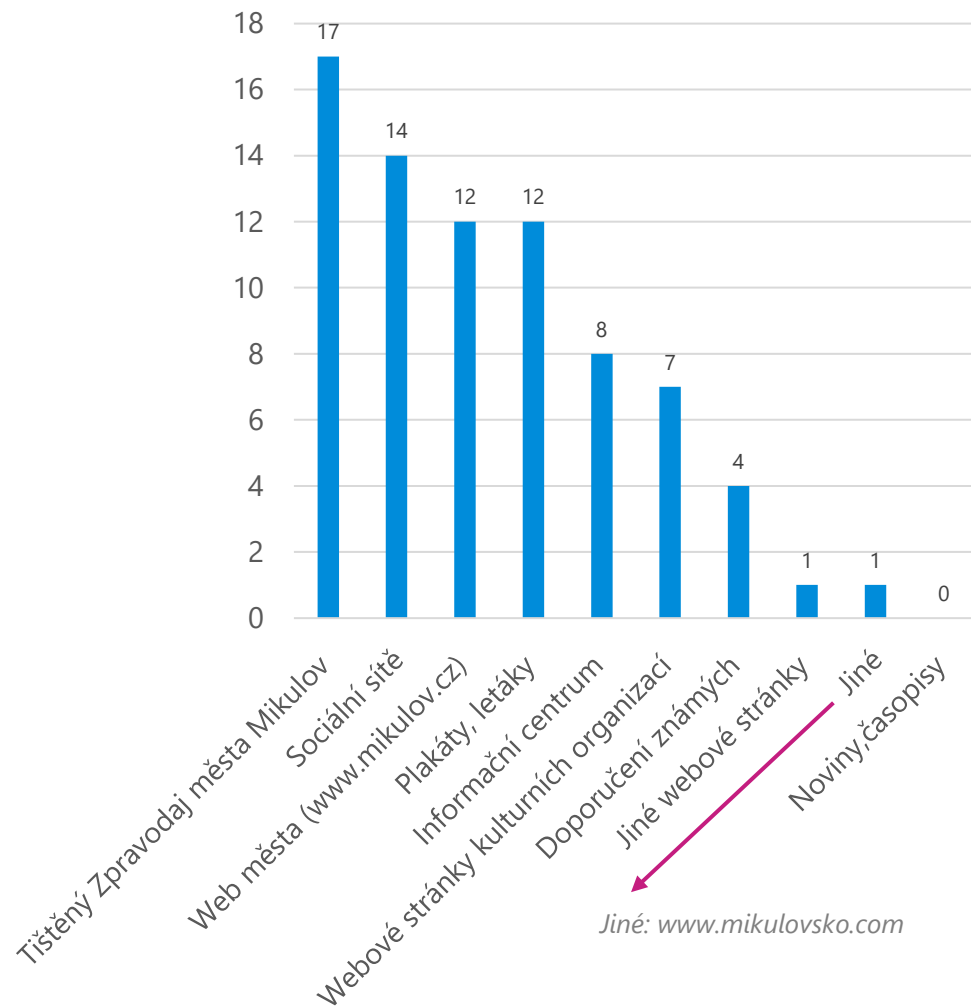
Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost kultura 9/19

Co podle vás v kulturní nabídce ve městě chybí?
n=9; otevřená otázka

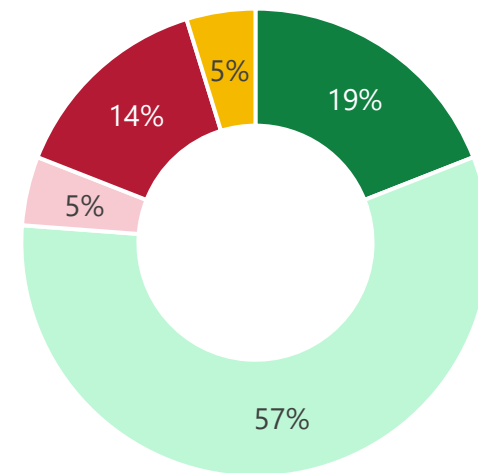
- akce zaměřené jen na místní
- cestovatelské besedy, cestovatelské filmy
- hudební kluby
- komunitní prostor, větší knihovna, komorní koncerty pro menší skupiny zájemců, neformální zájmové aktivity pro mládež, kluby, komunitní aktivity
- letní kino, letní divadelní scéna
- menší komunitní akce, setkávání, akce klubového charakteru, letní divadelní scéna
- multižánrové koncerty
- systematicčnost plánování
- V kulturní nabídce toho asi moc nechybí. Zaostává její dramaturgie a provázanost jednotlivých akcí.

Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost kultura 10/19

Jaké komunikační kanály využíváte jako zdroj informací o kultuře?
n=21



Jsou nejrůznější kulturní akce ve městě podle vás přehledně a uceleně propagovány?
n=21



- Rozhodně ano, existuje komplexní přehled akcí a je dobře komunikován
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne, informace se navíc těžko hledají
- Nevím, nechci odpovídat

Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost kultura 11/19

Na jaké úrovni je podle vás celková kvalita kulturní infrastruktury (tzn. prostory, budovy a sály pro pořádání kulturních a společenských akcí)?

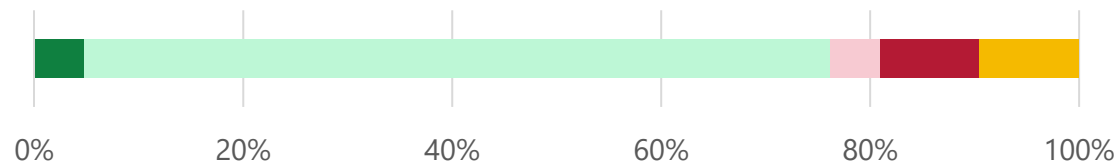
n=21



- Velmi dobrá (míst pro kulturu je dostatek a poskytují moderní zázemí pro umělce i diváky)
- Dostatečná
- Spíše špatná
- Velmi špatná
- Nevím, nechci odpovídat

Je podle vás ve městě dobrá péče o kulturní a architektonické dědictví?

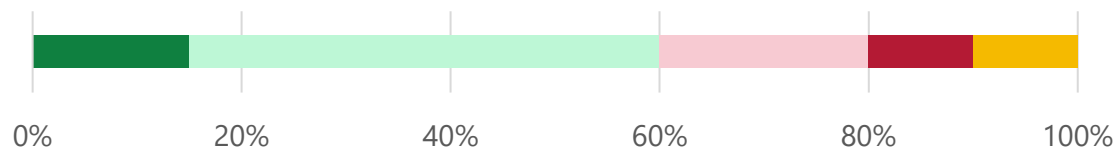
n=21



- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne
- Nevím, nechci odpovídat

Je kulturní a architektonické dědictví zpřístupňováno a vhodně využíváno pro kulturu ve městě?

n=20



- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne
- Nevím, nechci odpovídat

Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost kultura 12/19

Jaký typ kulturní infrastruktury v Mikulově podle vás chybí? n=11; otevřená otázka

koncertní **sál** nebo alespoň klub s kvalitní akustikou.

větší multifukční **sál** v centru města (divadlo, koncerty)

depozitář pro městskou sbírku, zkušebny pro místní kapely, komunitní prostory pro spolky a jiné organizace, větší **sál** pro společenské akce

společenský **sál**

společenský **sál** dostupný všem

koncertní **sál**

Veškerý

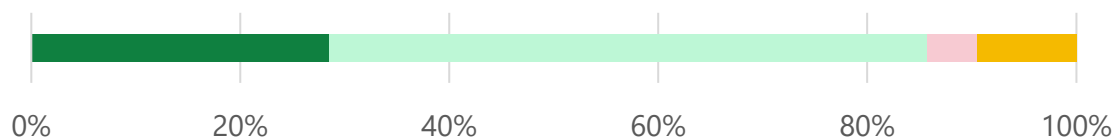
chybí zde prostor pro rodiny s dětmi, který by mohli využívat bez časového omezení, bezpečný prostor, chybí zde klubový prostor pro mládež, **sál** pro 50-100 lidí, zámecký sál je předražený, a není zde žádný nekomerční sál, který by bylo možné využívat. V kině to není mnohdy důstojné, v Kinoklub je divný.

Komunitní centrum s místem pro pořádání přednášek, setkávání, vystav či činnost spolku.

galerie

WC

Podporuje podle vás město kulturu dostatečně? n=20

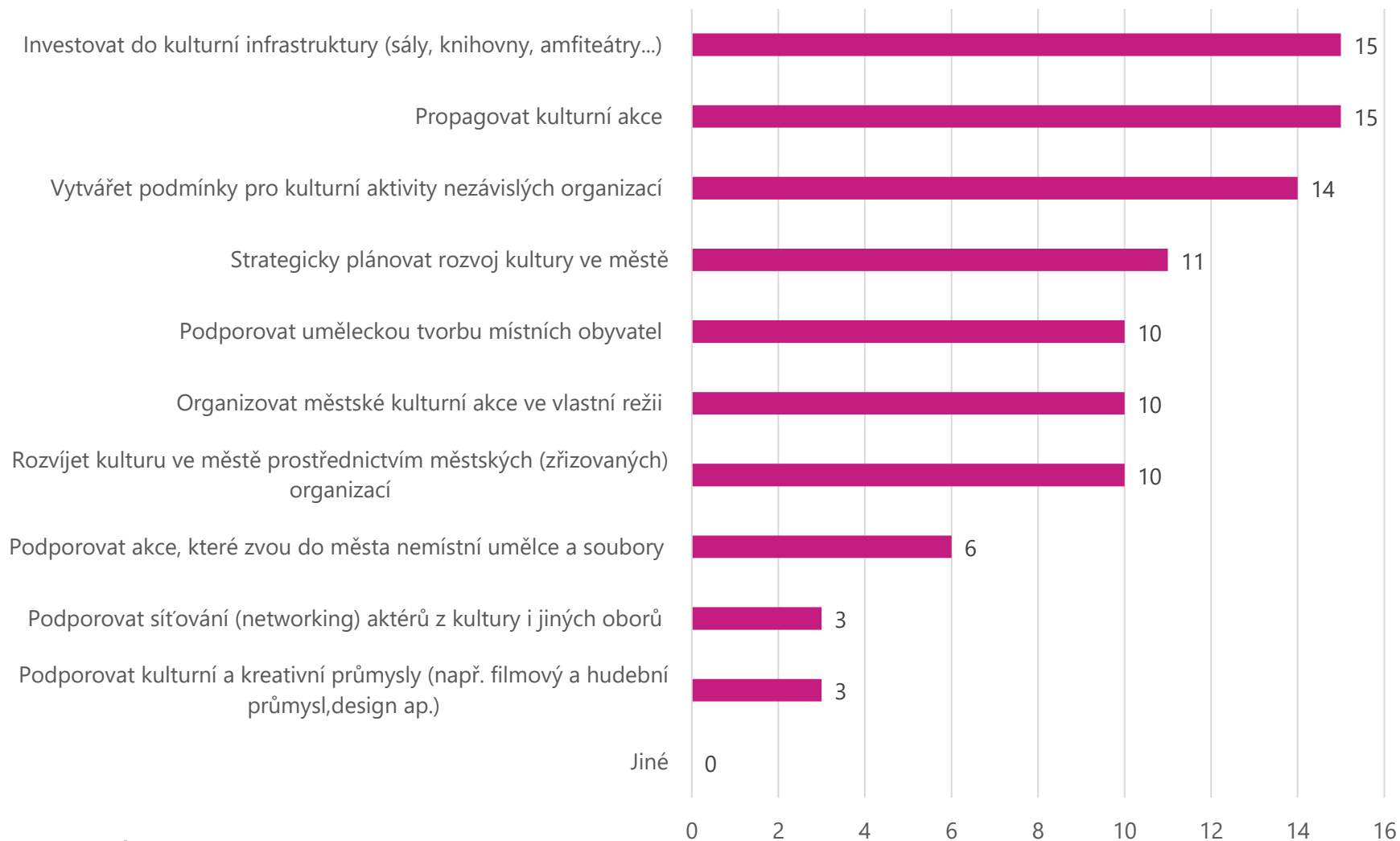


- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne
- Nevím, nechci odpovídat

Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost kultura 13/19

Jakou roli by mělo město Mikulov hrát v podpoře rozvoje kultury ve městě?

n=21



Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost kultura 14/19

Co a jak byste zlepšili v podpoře kultury ze strany města?

n=10; otevřená otázka

- Dal bych např. možnost turistům i místním (určitý den a čas) se prezentovat na podiu, které by v sezoně mělo stálé místo na Náměstí, využil bych např. prosklenou plochu národního domu k aktuální presentaci kulturních akcí.
- Dát prostor místním spolkům, zlepšit zázemí pro spolky, zcela chybí galerie pro výstavy městské sbírky.
- Hlavně infrastrukturu, o obsah se postarají pověřené organizace a spolky. Nezaměřovat se na megalomanské Pálavské vinobraní, které má ke kultuře už dost daleko. Redukovat finance investované do Dílny a možná je na čase změnit koncept.
- Komunikaci s místními občany a fungujícími kulturními organizacemi; propojování historického a současného umění, architektury....
- Koordinace a plánování, jednoznačná pravidla pro pořádání akcí.
- Kulturu pro mladé lidi.
- Odpověď vychází z výše uvedených bodů. Mít jasnou dlouhodobou koncepci a propojovat kulturní aktivity města, aby se zbytečně nedrobily. Např. v létě se můžete v historickém centru Mikulova setkat s hudbou, divadlem, výtvarným uměním atd. Co si více přát. Chtělo by to však celé nějak sjednotit.
- Podporu formou propagace ze strany města u kulturních eventů nepořádaných městem - vznik a rozšíření stávajících plakátovacích ploch, zajištění výlepu plakátů, další propagace el. cestou,
- zlepšení podmínek ubytování - např. zvýhodněné ceny pro vystupující umělce v městském penzionu, vynětí umělců a účastníků eventů z pobytového poplatku.
- Podporu místních aktivních lidí, kteří chtějí pořádat různé akce či přednášky např. poskytnutím prostor zdarma nebo výhodněji.
- Rozdělování dotací na rozvoj kultury.

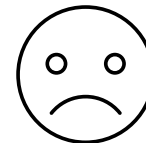
Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost kultura 15/19

Jste hrdý/hrdá na město Mikulov? Proč ano, proč ne?

n=11; otevřená otázka



- Ano
- Ano jsem hrdá pro jeho atmosféru, lidi a potenciál, který má. Hrdá nejsem na to, že tento potenciál nedostatečně využívá směrem k občanům.
- Ano, je to krásné město a má své kouzlo.
- Ano, kvůli kráse města a jeho potenciálu, který je však nyní využit poněkud nešťastně.
- Ano, velice. Je to velmi inspirativní a krásné město, má blízko do přírody.
- Jsem hrdý na Mikulov - město je aktivní v podpoře kultury, turistiky a nebojí se hledat nové trendy. Snaží se respektovat požadavky místních obyvatel.
- Protože jsem se zde narodil a Mikulov miluji.
- Samozřejmě, jinak bych si ho nevybrala za svůj třetí domov. :) Na to, že Mikulov je poměrně malé město, kvalita života je tu velmi vysoká. Takový genius loci jako má Mikulov, najdeme málokde. Poloha Mikulova, co víc si přát. Mrzí mě, že město nevyužívá svého plného potenciálu, jak v občanské vybavenosti, tak ve službách pro turisty. Chybí mi tu pokrok, vymoženosti 21. století /kvalitní síť cyklostezek, nabíjení pro elektrokola atd /. Jako tzv. náplava oceňuji pestrou komunitu a zajímavé občanské aktivity různých spolků, myslím, že každý si tu může najít to své.
- Z pohledu turisty asi ano, je jedním z nejnavštěvovanějších měst, přináší tedy ekonomiku do města a regionu, z pohledu občana jsem v rozpacích - nedostatečná infrastruktura, špatné parkování, příliš turistů, velký hluk a mnohdy nevhodné chování turistů - ze strany města není řešeno nebo je řešeno nedostatečně



- Momentálně ne, město stagnuje, opouští ho mladí lidé, turistická infrastruktura a obslužnost /komunikace, služby/ je na velmi nízké úrovni, jen využíváme dědictví předků...
- Na město jako takové jsem hrdá ..ano, ale tu krásu tu zanechali naši předci, k tomu jsme se nepřičinili, my máme za úkol to bohatství chránit a opravovat a ne ho devastovat. Stydím se za špínu, která každého návštěvníka zarazí na každém kroku, jen vkročí do Mikulova. Bylo by vhodné řešit nejen kulturu, ale hlavně čisté město, ve kterém je pak radost dělat kulturu. Ale nevímat si toho hlavního, co město potřebuje a chlubit se, jak jsme dobří v kultuře, to mi jaksí neseďí. Jak už se dávno říkalo : NAHOŘE HUJ, DOLE FUJ ! Myslíte, že ti pozvaní hosté a umělci to nevidí ? Ale vidí, je to neřeknou nahlas a sdílejí to kdesi na sítích. Doporučuji vám projít se od nádraží po město a rozhlížet se. Na dětských hřištích se válí láhve od piva, vína a krabičky od cigaret, přeplněné odpadkové koše, na sídlišti smradlavé přeplněné popelnice plné potkanů, rozbité chodníky atd. O vysedávání nepřizpůsobivých na lavičkách ani nemluví, nikdo si tam z nás nemůže sednout ani potom, protože lavičky jsou v hrozném stavu. Na těchto základech se dobrá kultura postavit nedá. A sama kapitola pro sebe je ""výzdoba"" veřejného prostranství těmi rádoby uměleckými díly. Žádné historické město si nedovolí zprznit svou staletou vizáž těmito paskvily, které se k rázu města absolutně nehodí. Příště doporučuji udělat anketu a workshop na téma: Co uděláme pro čistotu města a jak ji budeme udržovat. Je mi divné, že naši občané nechtějí mít krásné město, nikdo pro to nic neudělá, ale je to přece naše vizitka. O tom by mohla být veřejná schůze v kině, když to těm lidem není vlastní, musíme je to naučit nebo stanovit vyhláškou, jako je to jinde ve světě.

Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost kultura 16/19

Chcete nám vzkázat něco dalšího?

n=7; otevřená otázka

- Ne
- Aby se peníze rozdělovaly tzv. selským rozumem, aby z toho mělo užitek celé město. Ne darovat umělcům měsíční pobyt zdarma, aby si tu užívali a potom za poslední týden vytvořili nějaký nesmysl, kterému se říká umění. Za to by se mohlo něco opravit atd. A dotkli jste se i sportu, tak by bylo vhodné konečně uvažovat o krytém bazénu, který už mají snad v každém podobném městě.
- Držte se a nebojte se toho :)
- Je dobře, že se tématu věnujete :-)
- Jen tak dále!
- Opravdu velmi zde chybí místní komunitní centrum pro občany.
- Posuňte o víkendech noční klid alespoň na půlnoc...

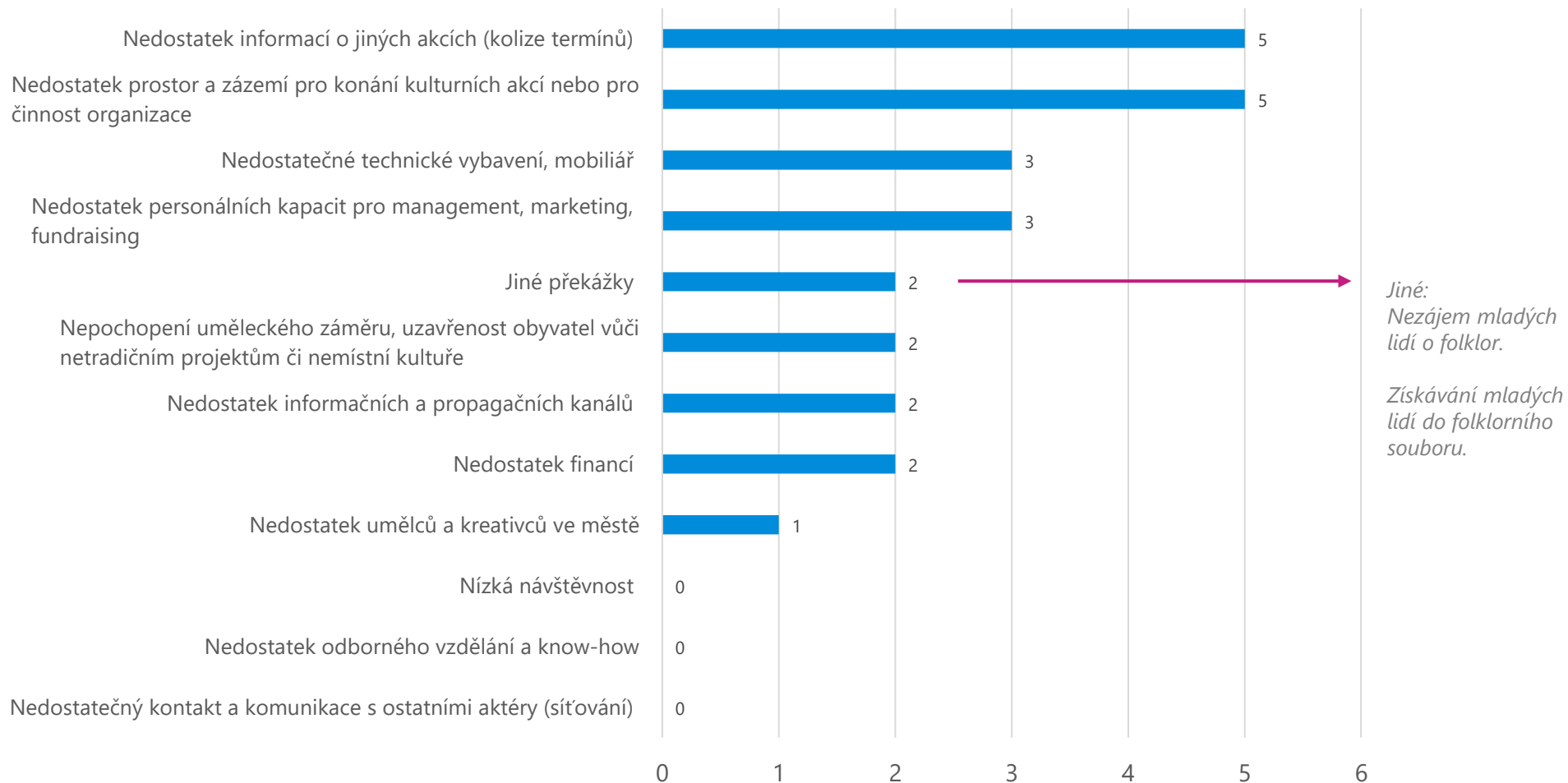
Máte nějaké další potřeby pro rozvoj vaší činnosti? Jaké?

n=2; otevřená otázka

- Zajištění dostupného ubytování pro účastníky akce
- Získání mladých lidí do tanečního souboru. Pro obnovu repertoáru získání choreografa, to souvisí určitě s financemi.

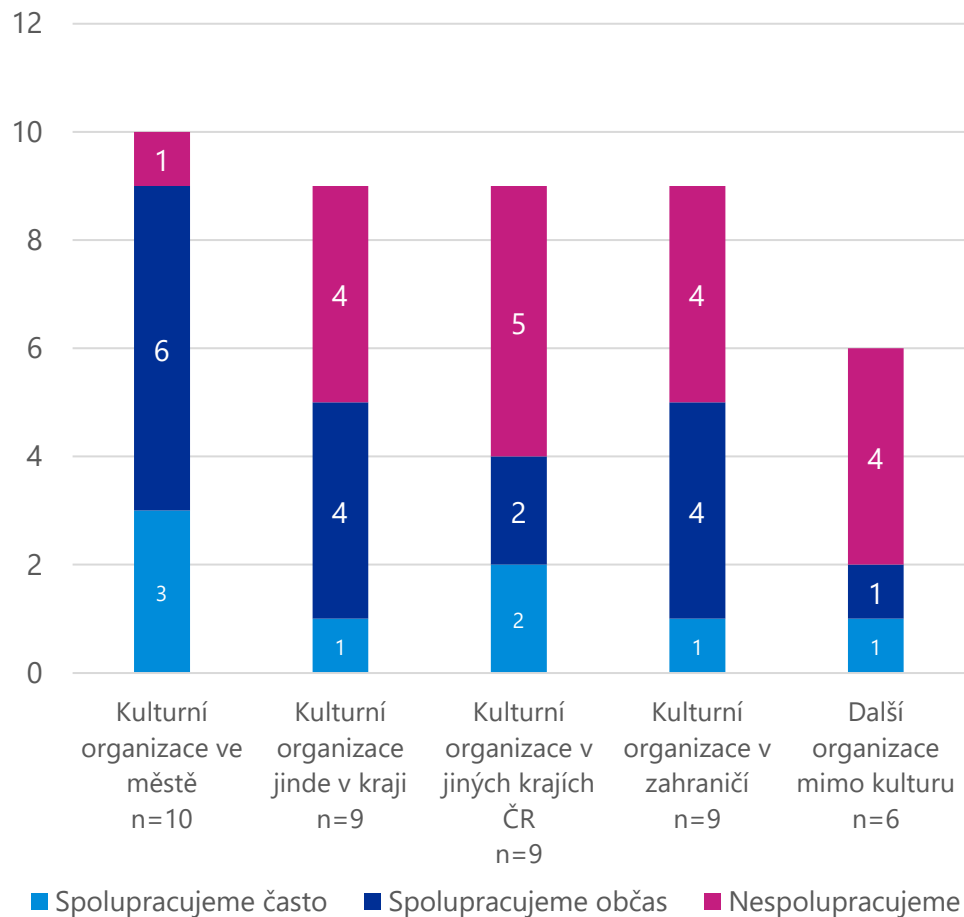
Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost kultura 17/19

S čím se při svých kulturních aktivitách nejvíce potýkáte?
n=10

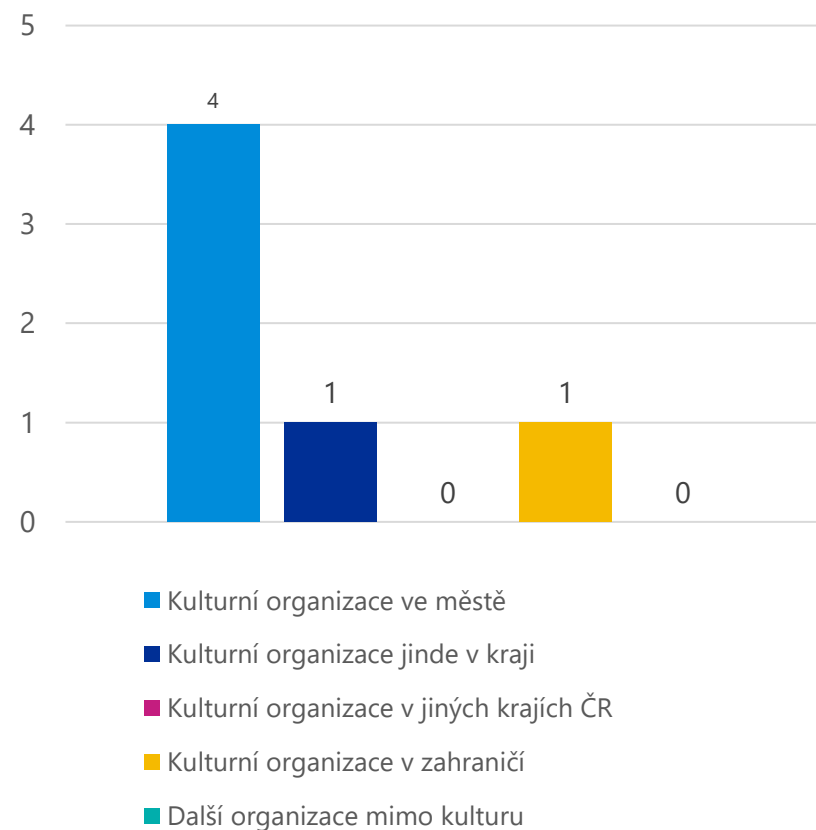


Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost kultura 18/19

Míra spolupráce nyní / Spolupracujete v rámci své kulturní činnosti s dalšími aktéry? Pokud ano, s jakými.
N se liší dle odpovědi.



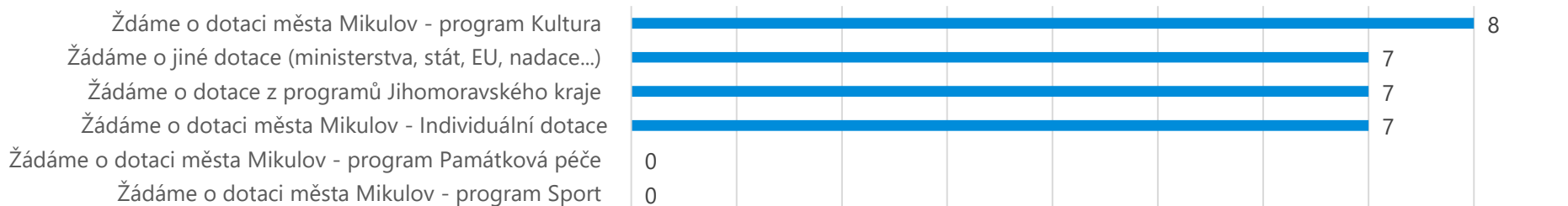
Plány do budoucna / Uvítali bychom větší spolupráci s...
N se liší dle odpovědi.



Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost kultura 19/19

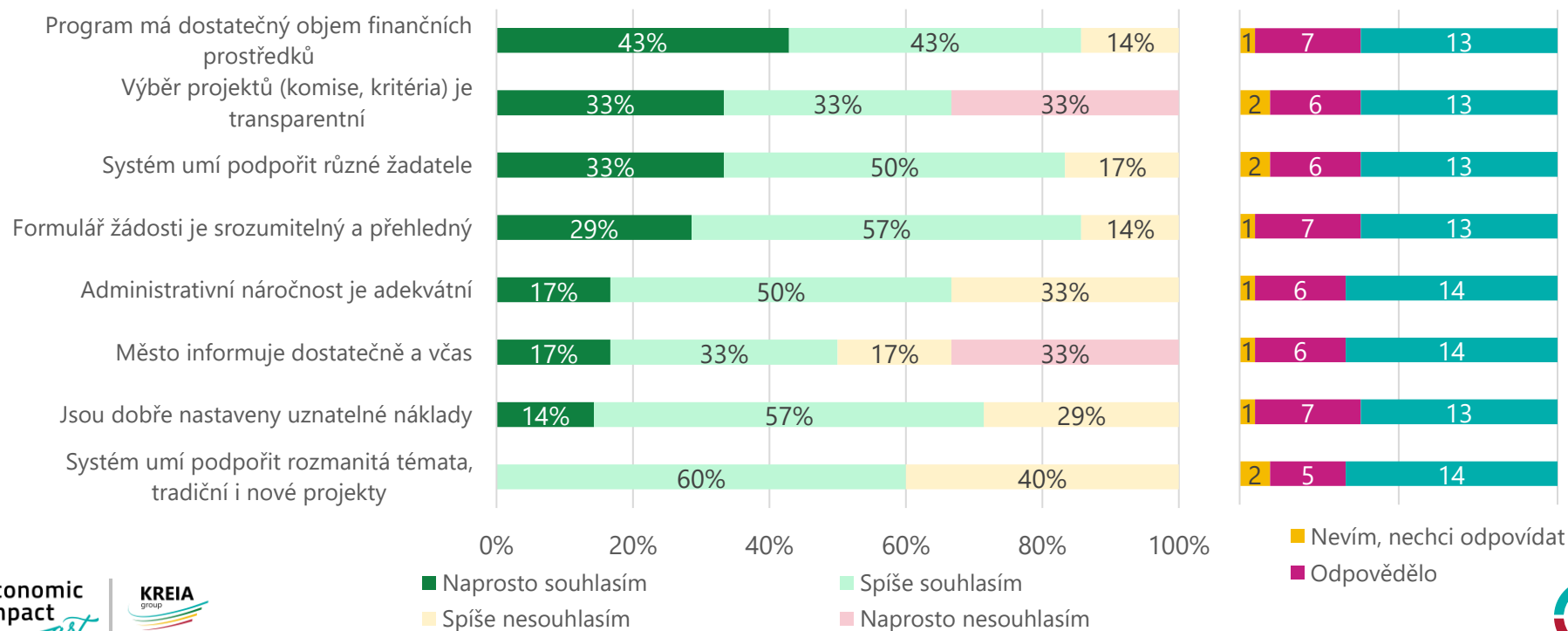
Jste žadatelem o dotace města Mikulov, příp. jiných poskytovatelů?

n=11



Jak podle vás funguje grantový dotační program města Mikulov v oblasti kultury?

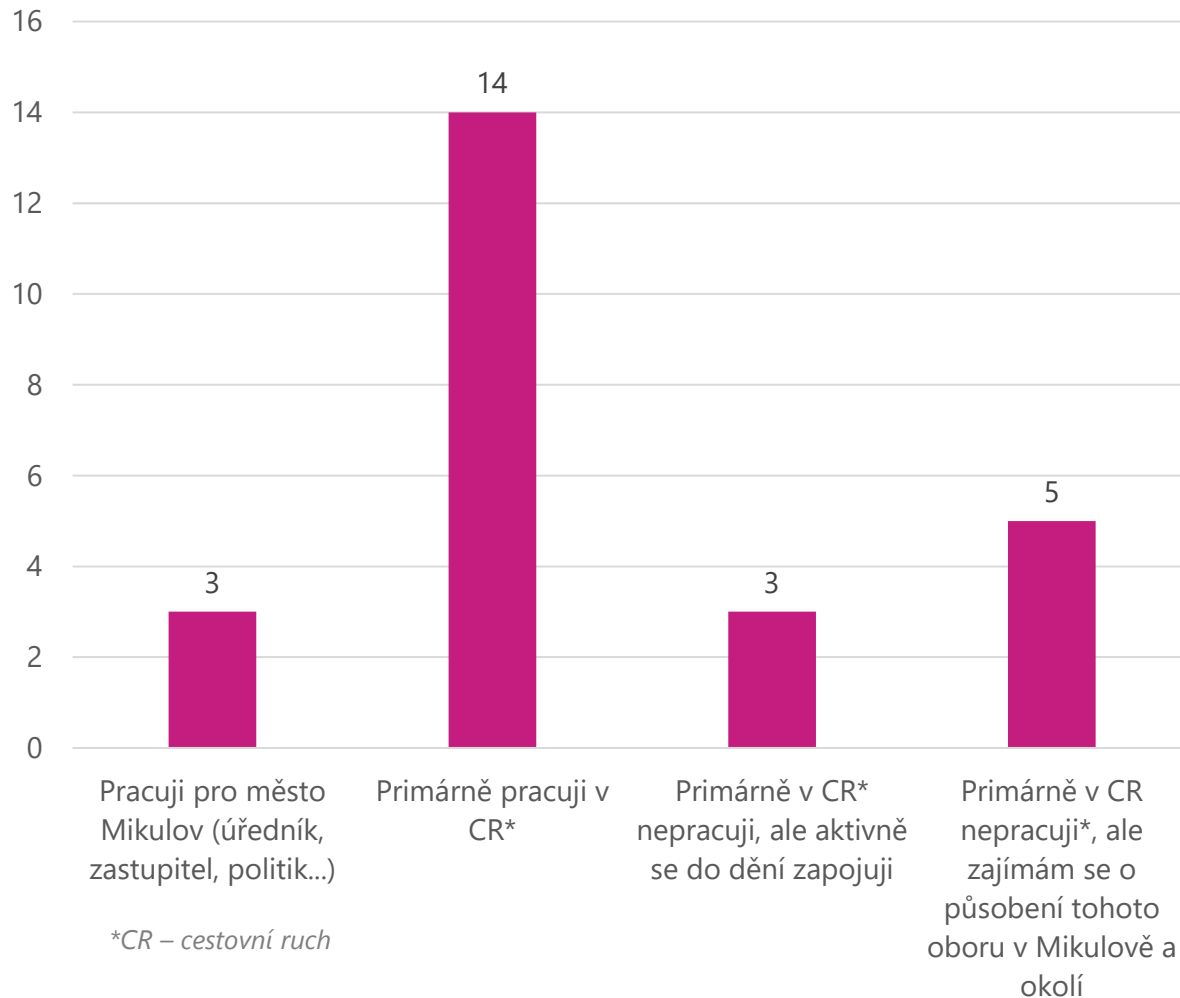
N se liší dle odpovědi.



Dotazník pro odbornou veřejnost v oblasti cestovního ruchu

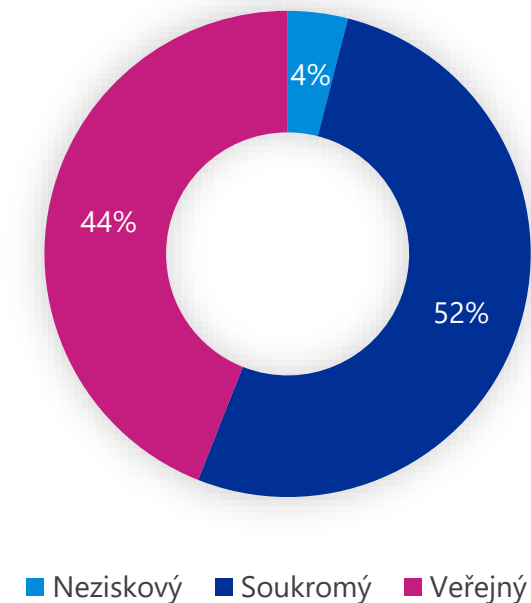
Jaký je váš vztah k cestovnímu ruchu?

n=25



Jaký sektor zastupujete?

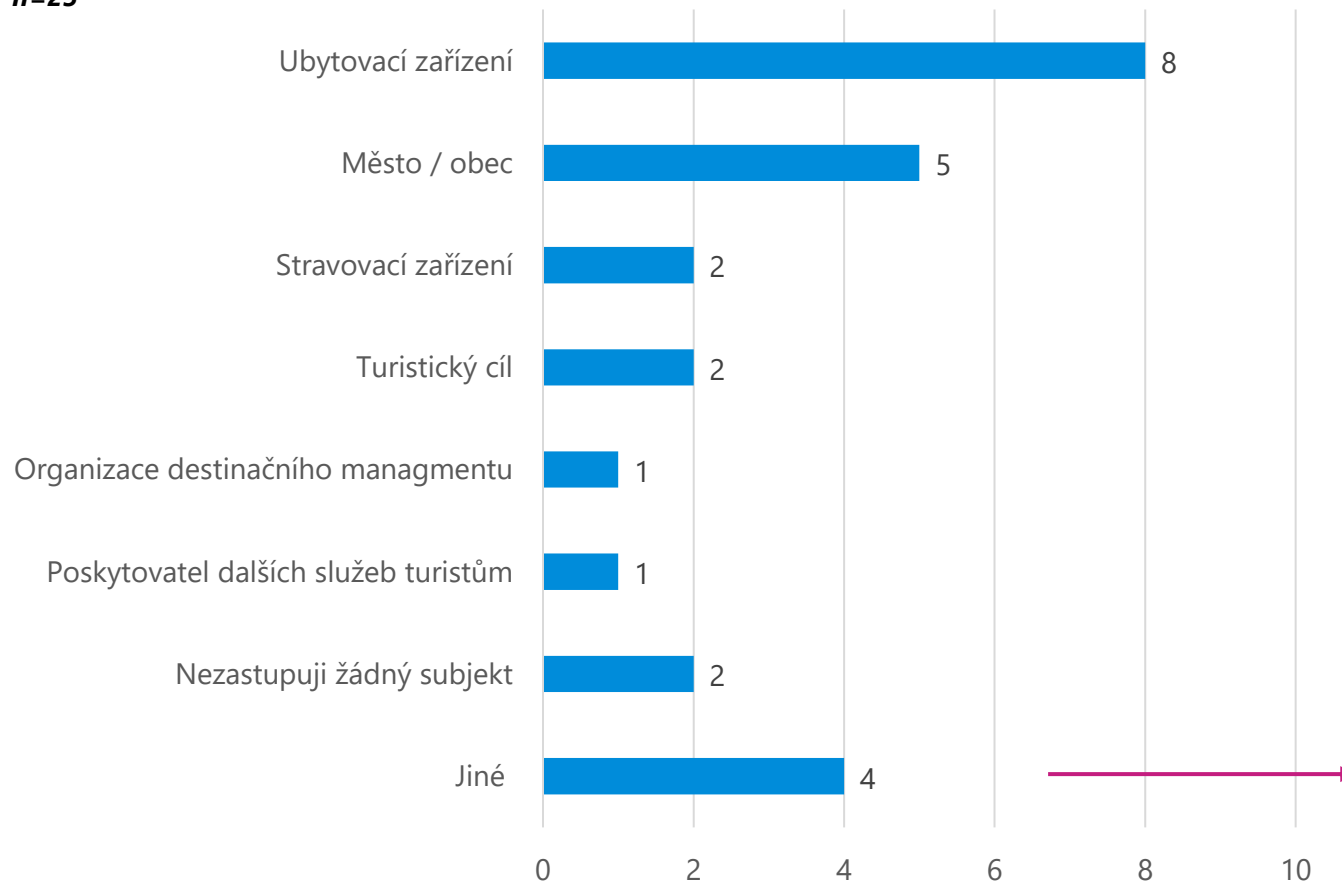
n=25



Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost cest. ruch

2/15

Jaký druh subjektu zastupujete?
n=25

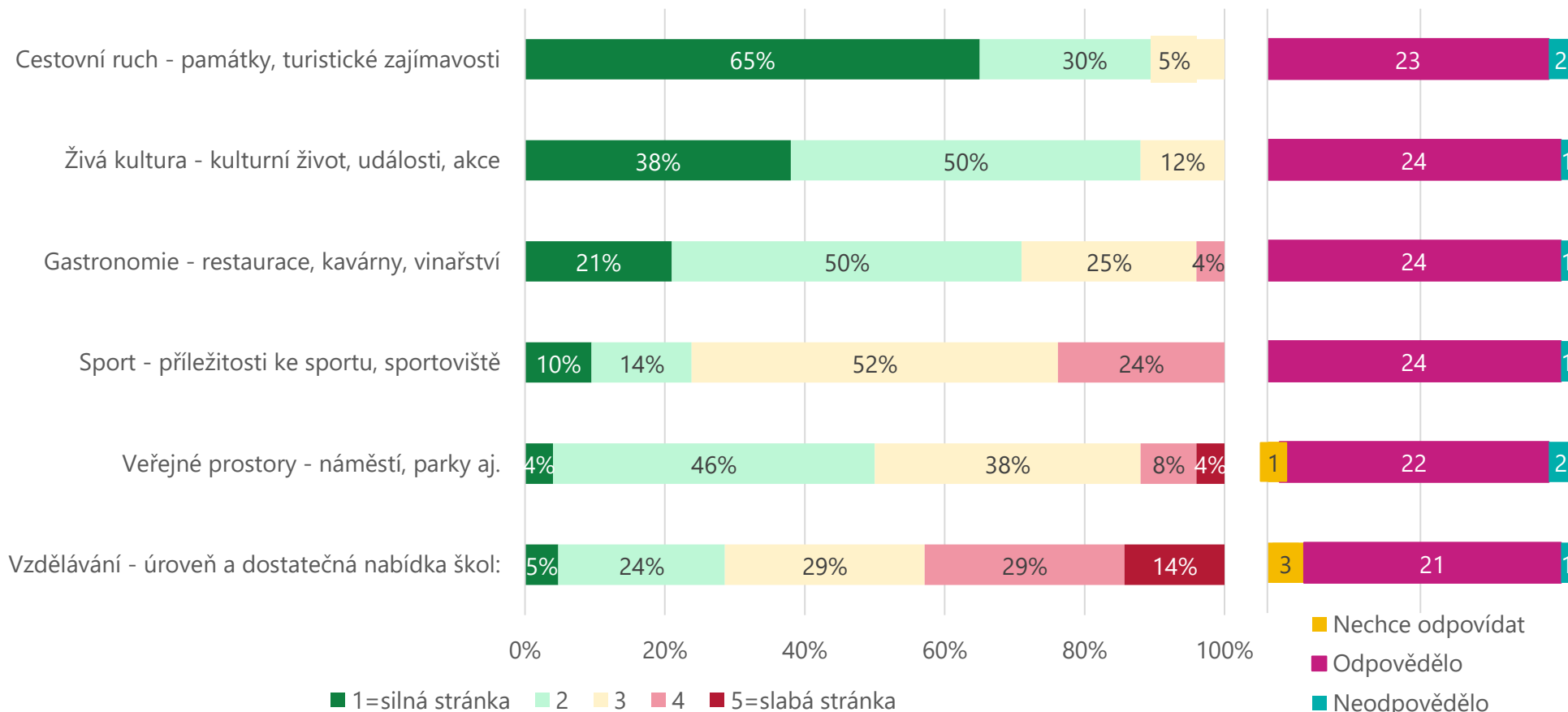


| Odpověď | Počet |
|--|-------|
| Jihomoravský kraj | 1 |
| Nelze vybrat několik možností, chybí například vinařství | 1 |
| Sport | 1 |
| Státní ochrana přírody | 1 |

Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost cest. ruch

3/15

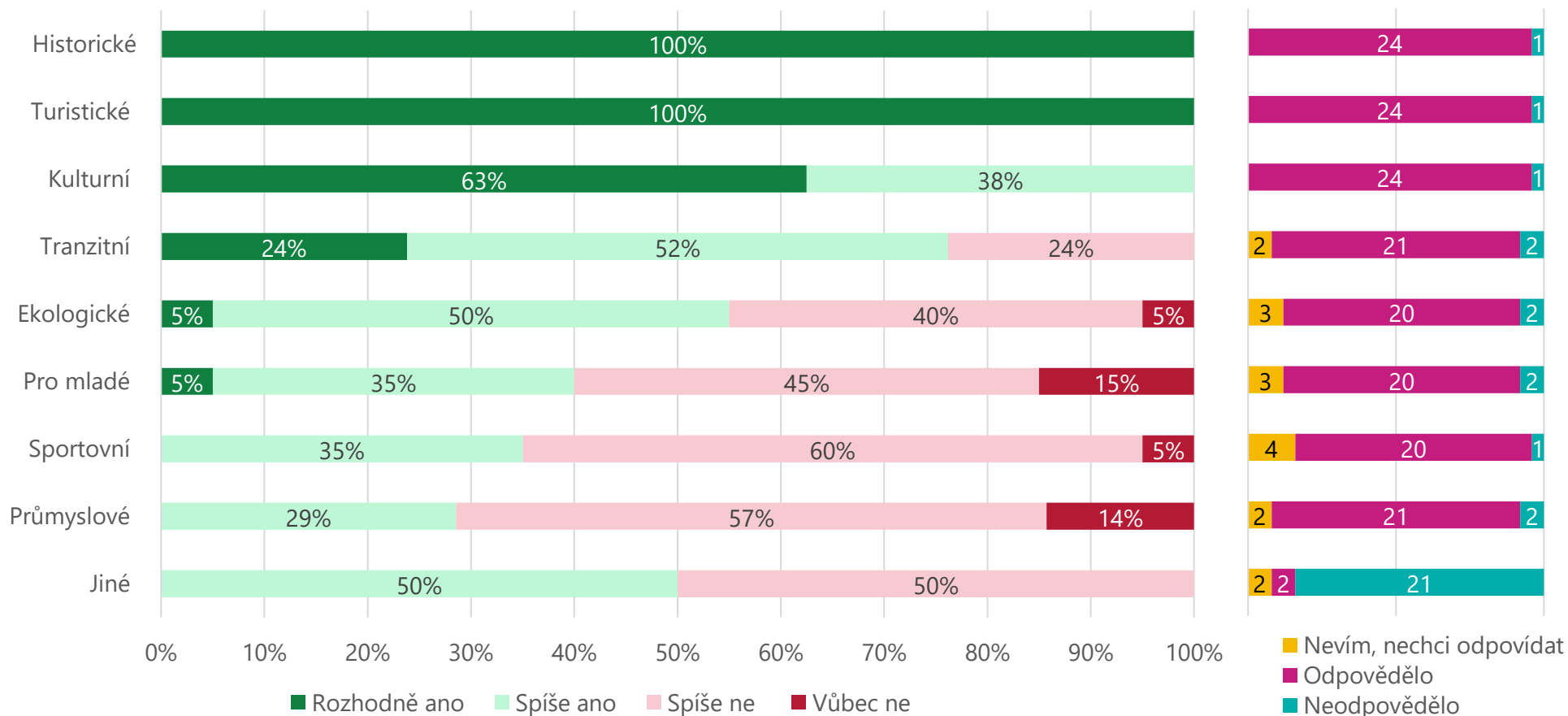
*Na jaké úrovni jsou podle vás v Mikulově následující oblasti? Co jsou podle vás silné a slabé stránky Mikulova
N se liší dle odpovědi.*



Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost cest. ruch

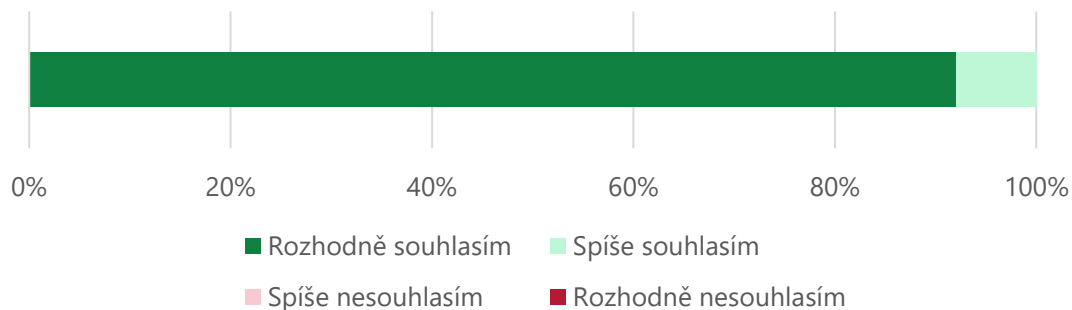
4/15

Jak vnímáte město Mikulov? Je podle vás město...
N se liší dle odpovědi.



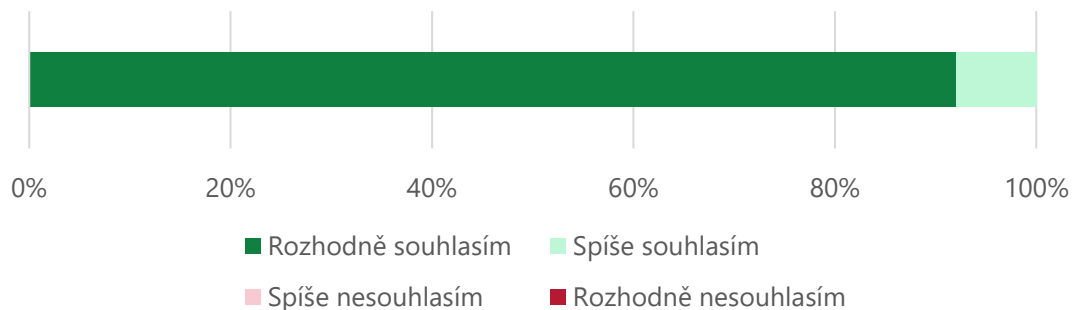
Souhlasíte s tvrzením, že cestovní ruch představuje pro Mikulov takové ekonomické odvětví, které by mělo být ze strany města a kraje podporováno?

n=25



Považujete Mikulov za atraktivní pro návštěvníky?

n=25



Co pozitivního přinesl / přináší cestovní ruch Mikulovu? (vyberte prosím max. 3 možnosti)

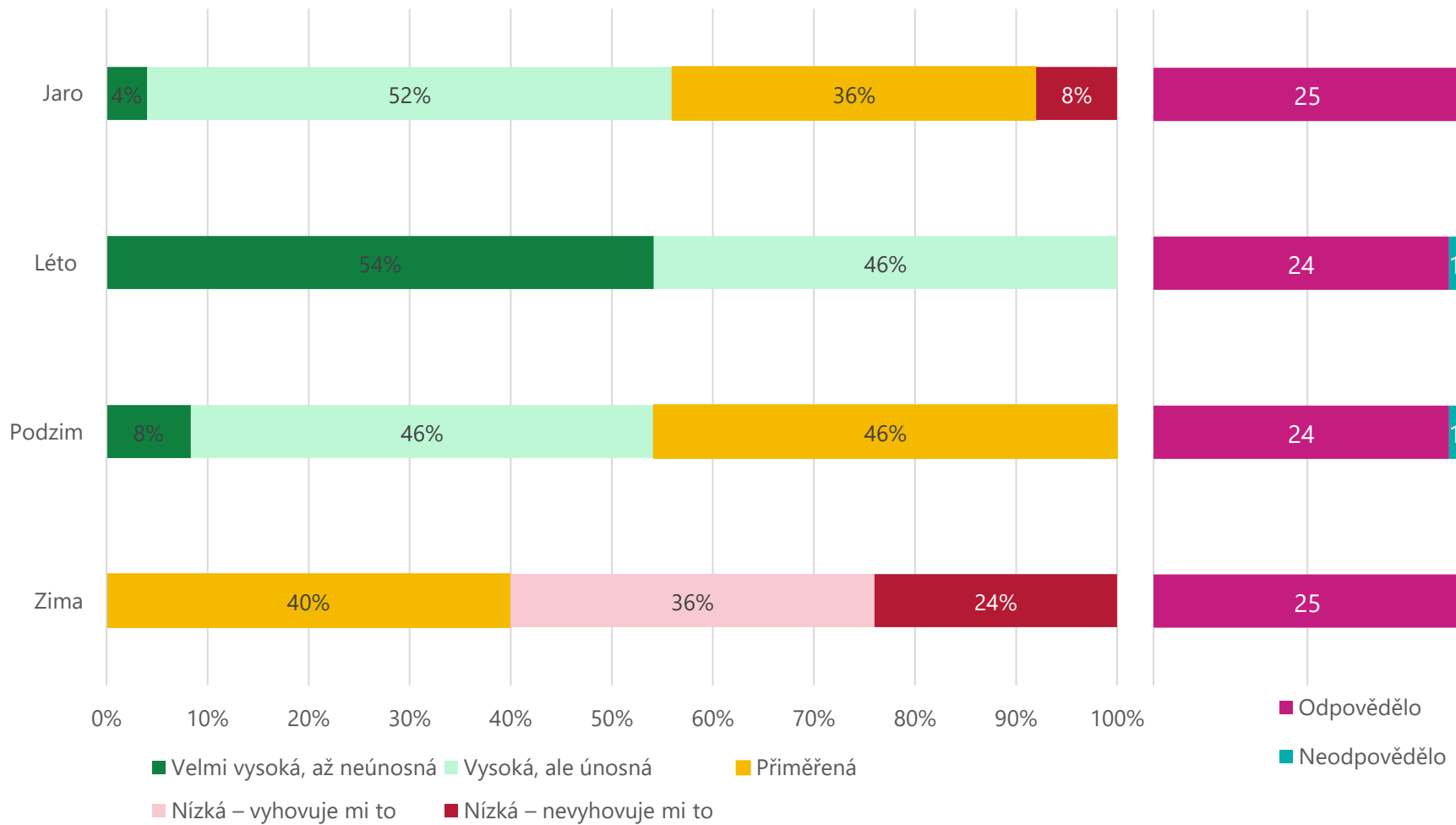
n=24

| Odpověď | Počet |
|---|-------|
| Pracovní příležitosti a ekonomický rozvoj | 24 |
| Vyšší rozsah a úroveň služeb (stravovací, ubytovací zařízení, související služby) | 20 |
| Oživení kulturního a společenského života v oblasti | 16 |
| Kvalitnější péči o kulturní památky | 5 |
| Kvalitnější péči o veřejný prostor | 1 |
| Kvalitnější péči o krajinu | 0 |
| Iniciace ke spolupráci, více příležitostí ke koordinaci aktivit / projektů | 4 |
| Nic | 0 |
| Nevím | 0 |
| Jiné (doplňte) | 0 |

Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost cest. ruch

6/15

*Posudte ze svého pohledu, jaká je v Mikulově intenzita cestovního ruchu v jednotlivých ročních obdobích?
N se liší dle odpovědi*

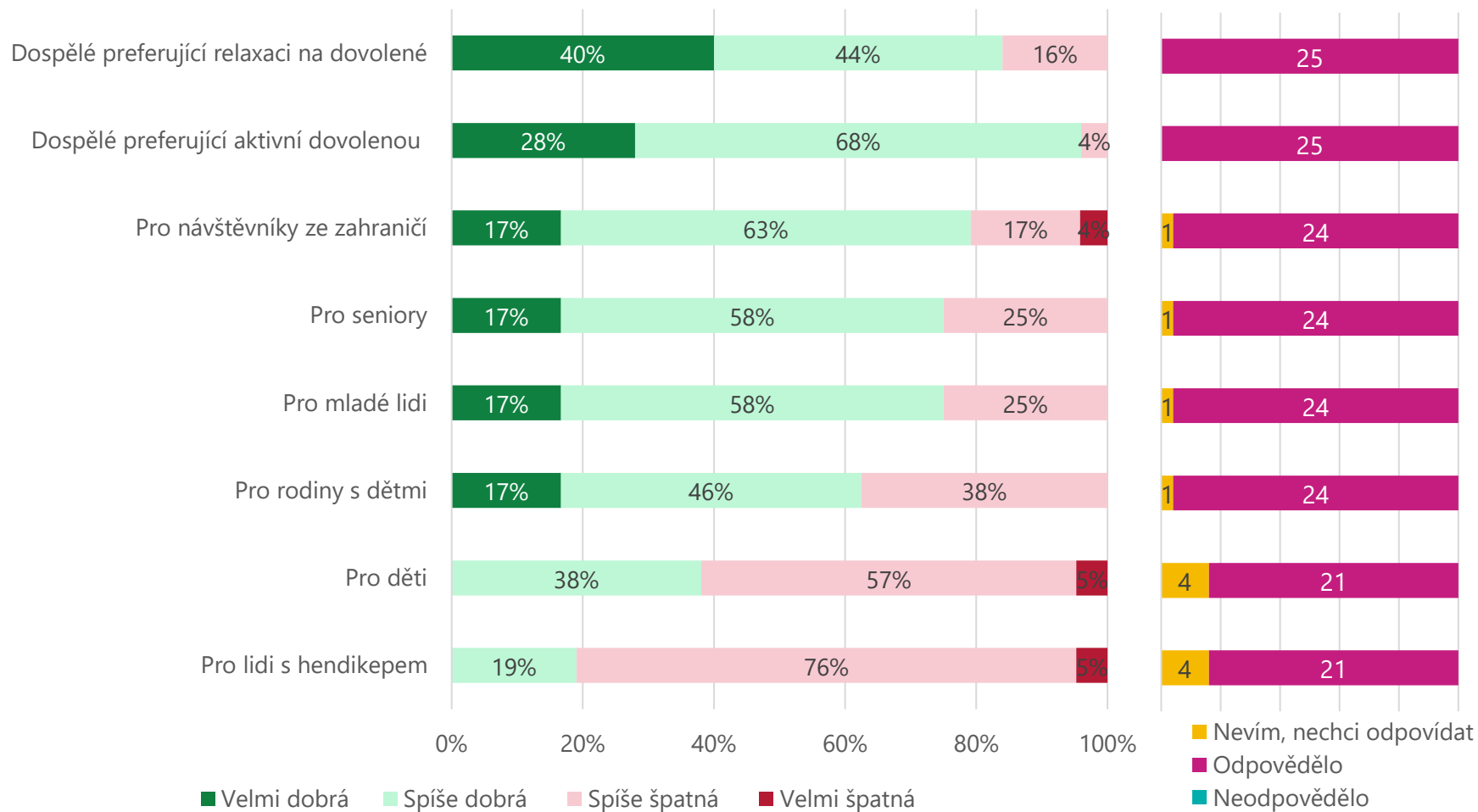


Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost cest. ruch

7/15

Jaká je ve městě podle vás nabídka cestovního ruchu pro následující skupiny?

n=25



Jaké jedno místo nebo atraktivitu byste ukázal/a v Mikulově osobě, na které Vám záleží a která za Vámi přijela poprvé?
n=19; otevřená otázka

| Odpověď | Počet |
|---|-------|
| Centrum / historické centrum | 2 |
| Svatý kopeček | 9 |
| Zámek | 3 |
| Židovský hřbitov | 2 |
| Dietrichsteinská hrobka | 1 |
| Kozí hrádek | 1 |
| <i>Mikulov má takových míst desítky, ne jedno</i> | 1 |

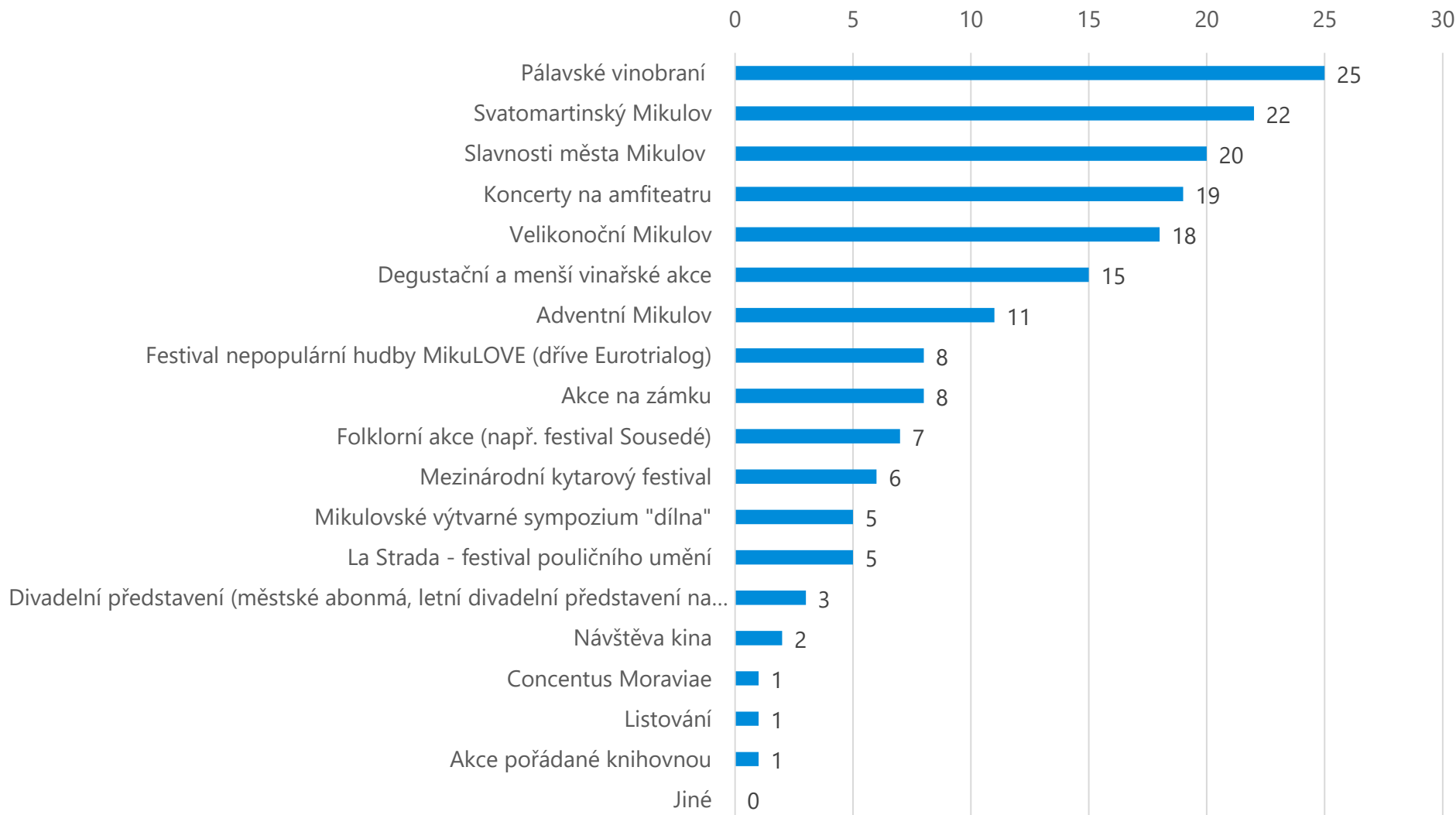


Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost cest. ruch

9/15

Které pravidelné akce jsou podle vás atraktivní pro návštěvníky?

n=25

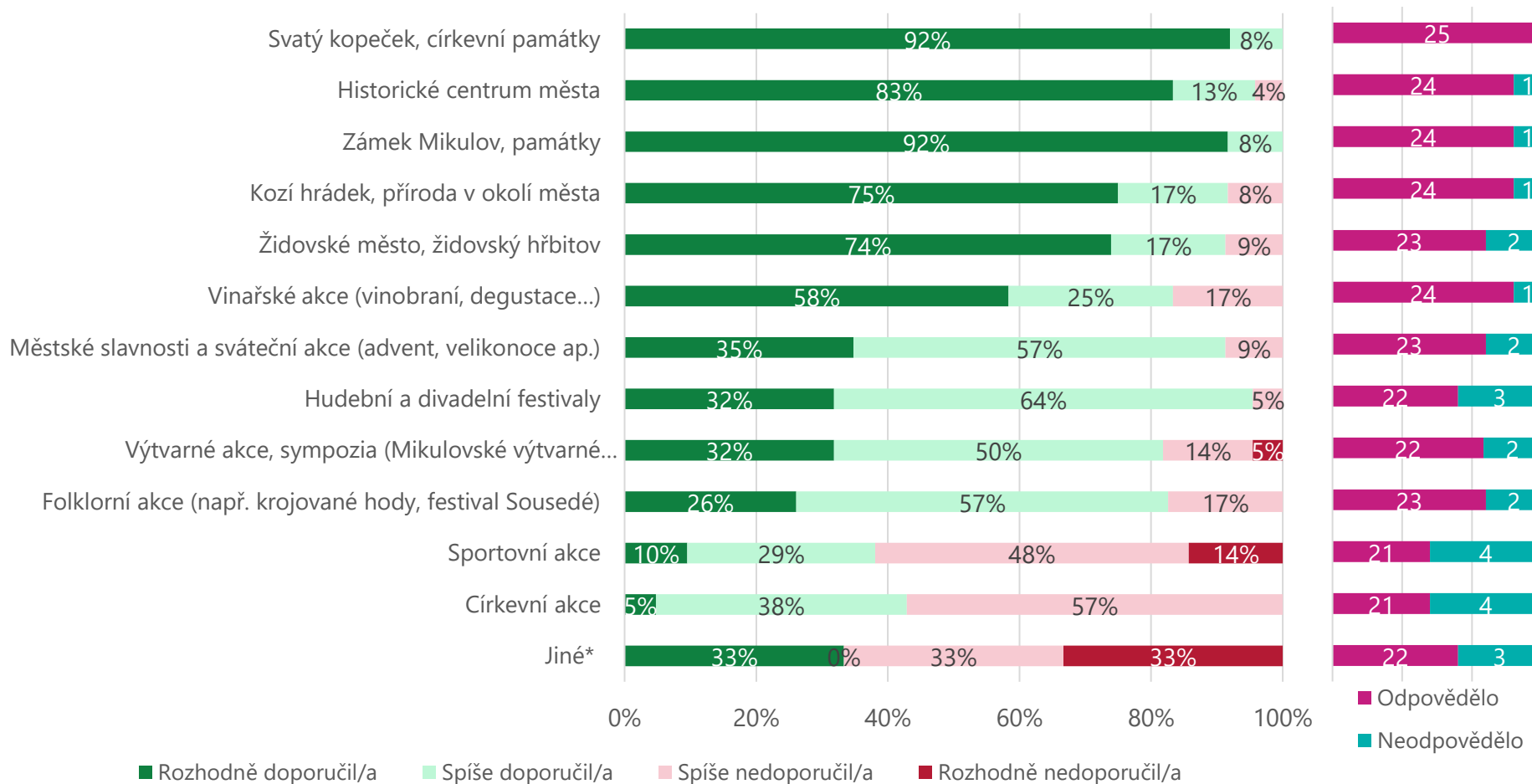


Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost cest. ruch

10/15

Do jaké míry byste zajímavá místa a kulturní akce v Mikulově a okolí doporučil/a osobě, na které Vám záleží a která za Vámi přijela poprvé na jeden víkend?

N se liší dle odpovědi.

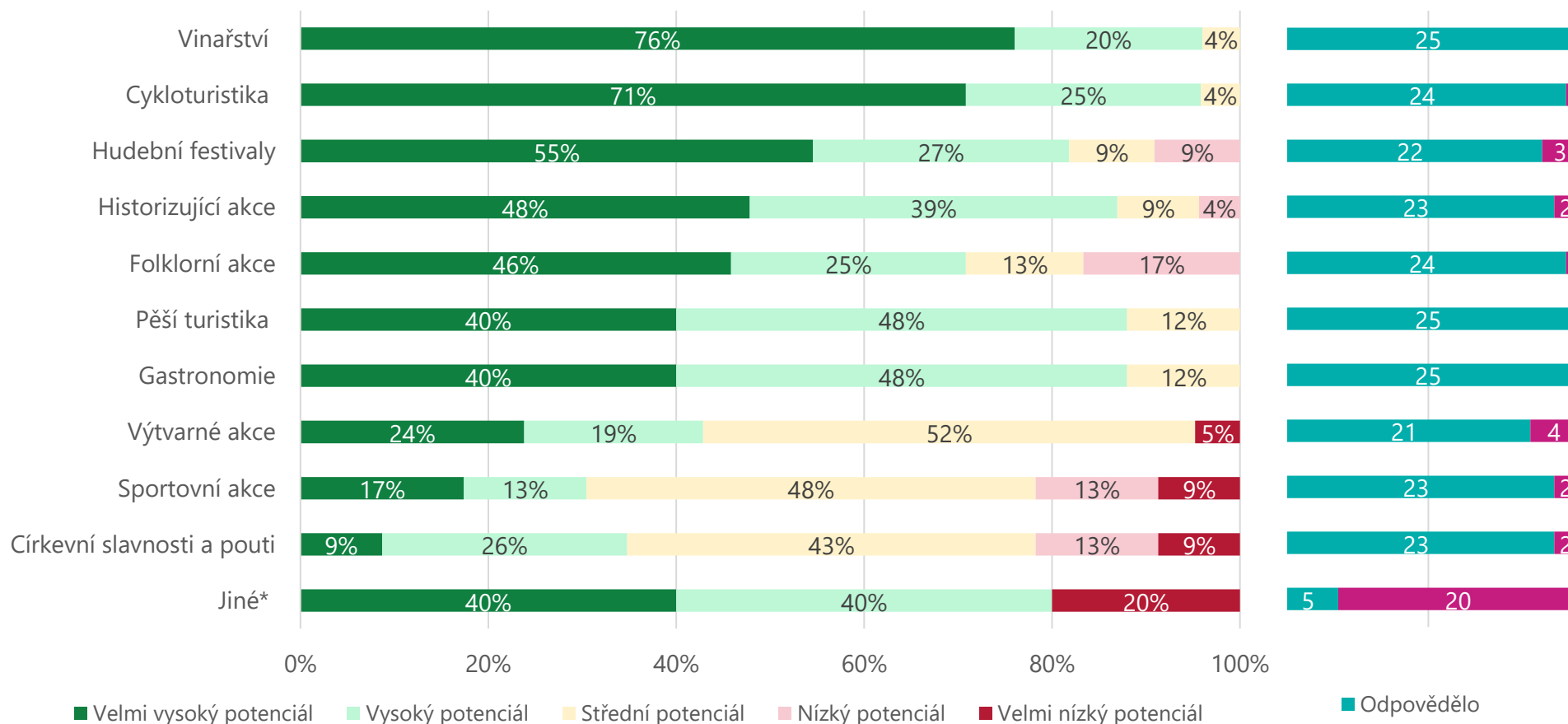


*Odpověď jiné: Návštěva Moravského kříže v rakouském Kleinschweinbarthu

Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost cest. ruch

11/15

Jaká témata mají podle Vás vysoký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu v Mikulově a okolí?
N se liší dle odpovědi.



*Odpověď jiné:

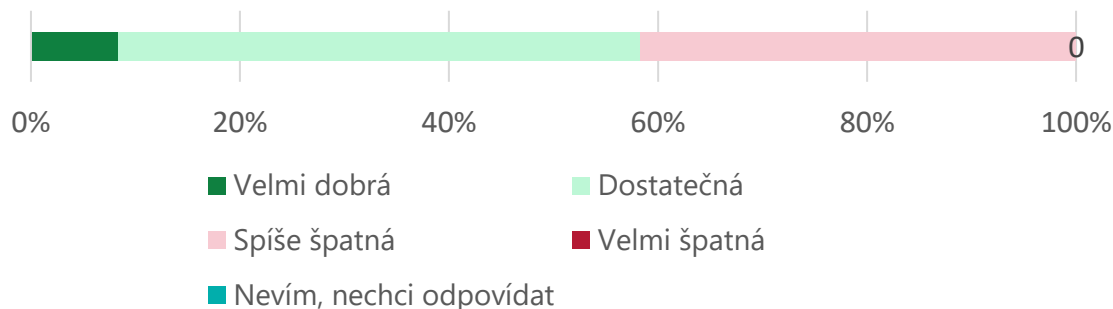
- firemní akce a kongresy
- kongresy, firemní akce

Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost cest. ruch

12/15

Souhlasíte s tvrzením, že cestovní ruch představuje pro Mikulov takové ekonomické odvětví, které by mělo být ze strany města a kraje podporováno?

n=24



Zde můžete uvést konkrétní způsob, jak by mohl být lépe využit potenciál cestovního ruchu v Mikulově (např. rozvojový program, aktivita, projekt, podpora atraktivit, hodnot v území)?

n=7; otevřená otázka

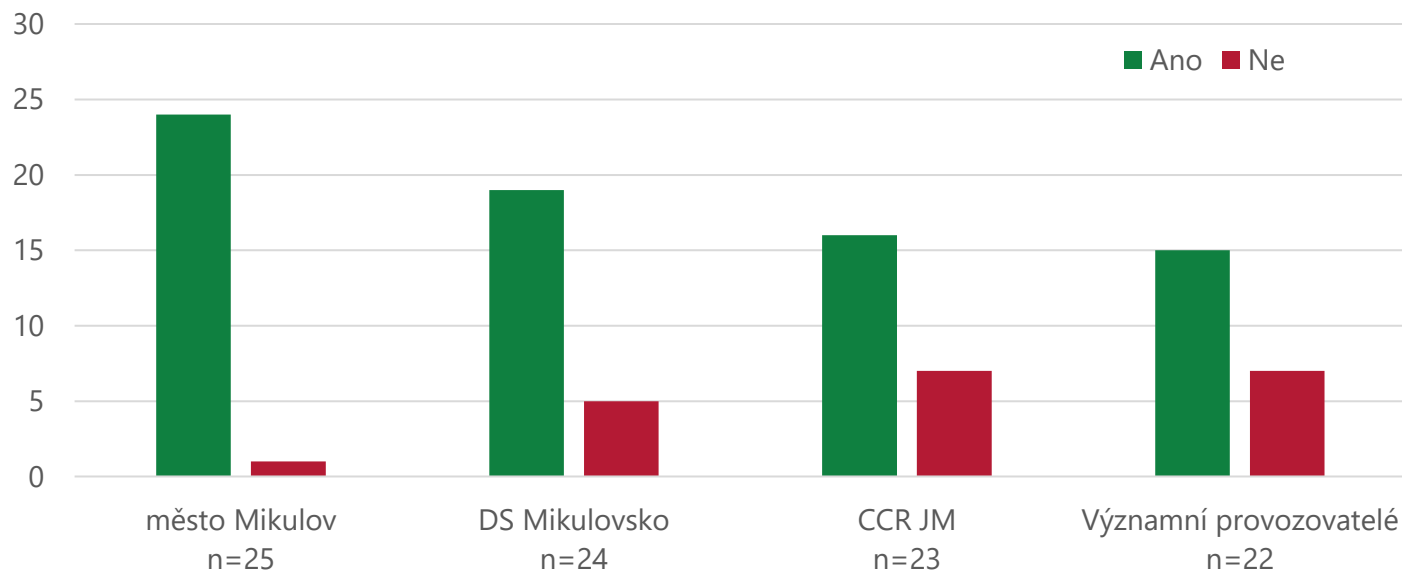
- Management destinace
- Podpora pouličních umělců apod.
- Preferovat kvalitu nad kvantitou; zaměřit se na jiné cílové skupiny turistů
- Problém overturismus: tvorba produktů mimo hlavní turistickou sezónu vč. propojení s okolím
- Přes nadační fond Belcanto viz Memorandum a s ním související Codex
- Vyřešit parkování a to ihned, jde o nejbolavější problém, který trápí jak turisty, tak místní
- Využití spolupráce s rakouskými partnery, propojení aktivit, společné akce

Jaké nedostatky brání většímu využití potenciálu cestovního ruchu v Mikulově? (můžete vybrat libovolný počet možností)

n=25

| Odpoověď | Počet |
|--|-------|
| Nedostatečná dopravní infrastruktura (parkoviště, parkoviště pro autobusy) | 25 |
| Nedostatečná doprovodná infrastruktura (související turistická vybavenost – půjčovny, mobiliář, WC, moderní navigační systémy) | 22 |
| Nedostatek finančních prostředků na podporu destinačního managementu, destinační spolupráce, destinačního marketingu a propagace | 12 |
| Nedostatek a kvalita lidských zdrojů v oblasti turismu | 11 |
| Nedostatečná úroveň kvality poskytovaných služeb | 10 |
| Stávající úroveň spolupráce v oblasti rozvoje cestovního ruchu | 9 |
| Dlouhodobý přístup místních obyvatel k rozvoji cestovního ruchu | 7 |
| Současný přístup městského / krajského úřadu k rozvoji cestovního ruchu | 7 |
| Úroveň / kvalita marketingové komunikace území města | 5 |
| Nedostatečná základní infrastruktura cestovního ruchu (ubytovací, stravovací zařízení) | 3 |
| Přístup místních ekonomických subjektů (firem) | 3 |
| Žádné nedostatky | 0 |
| Jiné: ubývající krása, nedostatečná čistota, nedostatečná pohoda a vstřícnost | 1 |

**Je Vám známo, že na území města pracují na rozvoji cestovního ruchu následující subjekty?
N se liší dle odpovědi**

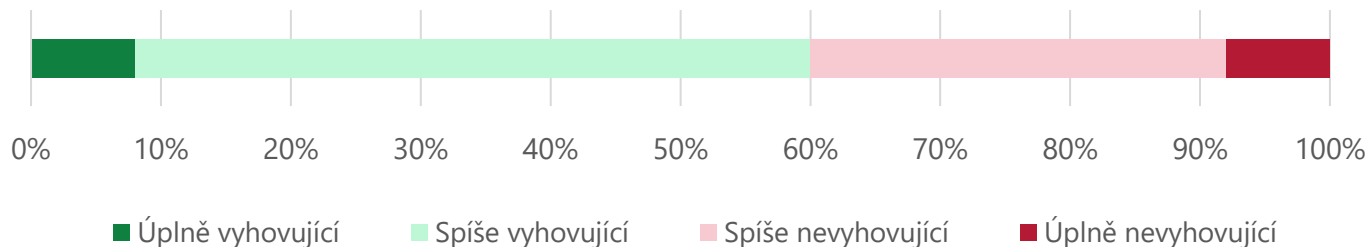


DS Mikulovsko:
oblastní organizace
destinačního managementu
pro turistickou oblast Pálava
(nově TO Pálava)

**CCR JM – Centrála
cestovního ruchu jižní
Moravy:**
krajská organizace
destinačního managementu

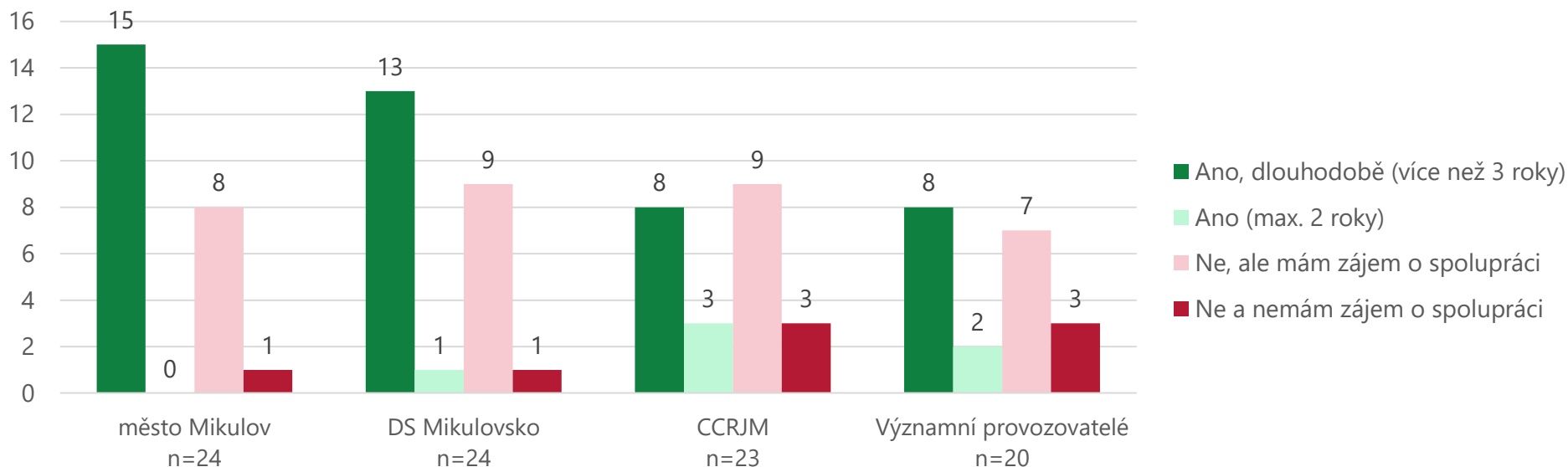
Významní provozovatelé
infrastruktury pro turisty
(hotely, turistické cíle,...)

**Jaké podmínky podle Vašeho názoru v současné době vytváří město Mikulov pro rozvoj cestovního ruchu na svém území?
n=25**



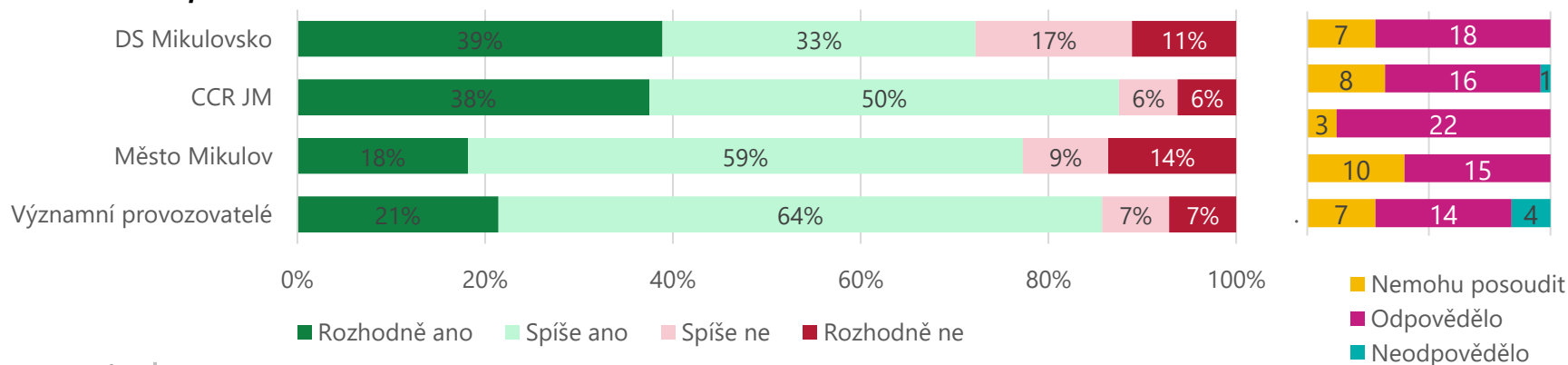
Spolupracujete v oblasti rozvoje cestovního ruchu s následujícími subjekty?

N se liší dle odpovědi



Jste spokojeni s prací následujících subjektů v oblasti rozvoje cestovního ruchu?

N se liší dle odpovědi.



Vyhodnocení dotazníků – odborná veřejnost cest. ruch

15/15

S čím jste spokojeni v oblasti rozvoje cestovního u uvedených subjektů?

n=9; otevřená otázka

| město Mikulov | DS Mikulovsko | CCR JM | Významní provozovatelé |
|--|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> podpora propagace podpora vč. doprovodné infrastruktury propagace města, podpora turismu web a propagační aktivity města včetně tiskovin zajišťuje základní obsluhu zákazníků, je koordinátor, řeší infrastrukturu | <ul style="list-style-type: none"> aktuálnost, flexibilita, profesionalita informovanost profesionální přístup propagace propojování aktérů CR web | <ul style="list-style-type: none"> aktuálnost, profesionalita nabídka spolupráci při společných aktivitách CR, možnost zapojení podpora propagace propagace | <ul style="list-style-type: none"> podpora propagace při konkrétním oslovení - nabídkou konkrétních aktivit je možná dobrá spolupráce růst kvality služeb spolupráce v rámci projektů |

S čím nejste spokojeni v oblasti rozvoje cestovního u uvedených subjektů?

n=7; otevřená otázka

| město Mikulov | DS Mikulovsko | CCR JM | Významní provozovatelé |
|--|--|--------|------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> koordinace aktivit jednotlivých cílů prezentace a propagace žádná komunikace s podnikateli | <ul style="list-style-type: none"> nedostatečná propagace destinace | | |

Výstupy participativních workshopů

Nedílnou součástí tvorby Koncepce byly workshopy se zástupci odborné veřejnosti, které byly realizované přímo v Mikulově v prostorách městského kina. Workshopy byly věnovány zvláště oblasti kultury a oblasti cestovního ruchu. Na každé setkání byli pozváni osobnosti z řad odborné veřejnosti. Účast byla vysoká a účastníci se aktivně zapojovali do připravených aktivit. Výstupy, postřehy, návrhy a myšlenky, které během workshopů zazněly nebo byly uvedeny jako výsledek skupinové práce, jsou reflektovány v návrhové části studie. Zde uvádíme shrnutí diskuzí z workshopů.

Analytické workshopy

Analytické workshopy – Mikulov 21. a 22. září 2023

Pro ověření analytické části a pro zjištění názorů a priorit odborné veřejnosti ve městě Mikulov byly 21. a 22. září 2023 uspořádány participativní workshopy na téma kultury a cestovního ruchu v Mikulově. Samotným workshopům předcházela procházka po městě a představení objektů, které jsou pro kulturu i CR ve městě důležité (bývalá hasička, tzv. národní dům, knihovna, synagoga, zámek, galerie...).

Pracovní část workshopu se uskutečnila v prostorách v městském kině, **workshopu pro oblast cestovního ruchu se zúčastnilo cca 50 účastníků a workshopu věnovanému kultuře cca 30 účastníků.** Účastníky byli **zástupci vedení města, včetně starostky, místostarostky, radní pro kulturu, místních podnikatelů, zaměstnanců kulturních organizací i organizací věnující se cestovnímu ruchu, představitelů nezávislých kulturních organizací, vinařů a dalších.**

Během workshopu byly představeny některé výstupy analytické části a byla diskutována témata potřebná pro zpracování návrhové části.



Podněty vzešlé z workshopu – kultura

Tematické diskuze – silné a slabé stránky, vize, nápady na rozvoj

Silné stránky

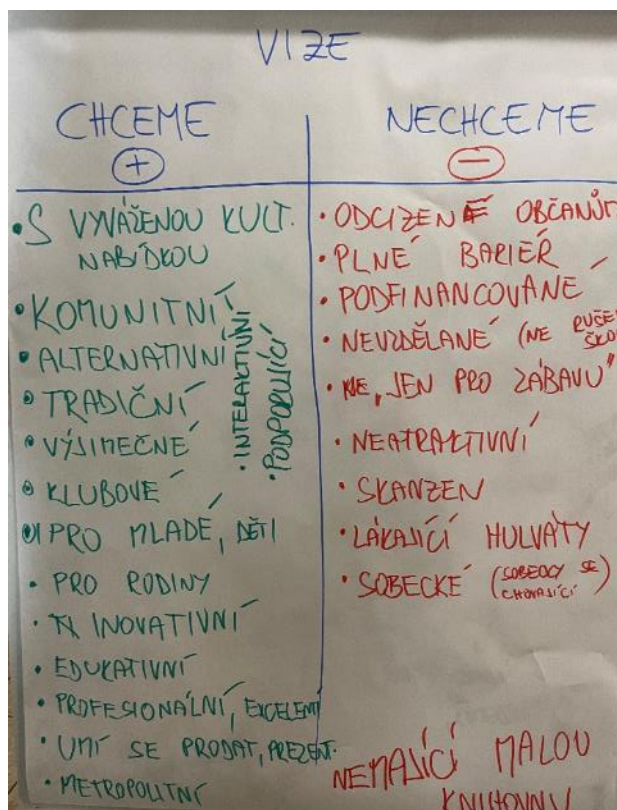
- velká nabídka kulturních akcí
- potenciál města
- genius loci
- pestrá skladba obyvatelstva
- kreativní lidé a nadšenci
- dobře pracující TIC
- spolupráce s MR s.r.o.
- podpora tradic
- vysoká návštěvnost akcí – turisté

Slabé stránky

- málo komunitních akcí
- chátrající národní dům
- komerční zaměření akcí
- nekoordinovanost akcí
- infrastruktura kultury v návaznosti na infrastrukturu města
- přelidněnost turisty
- chybí společenský sál

Vize

Jak občané chtějí aby se město po kulturní stránce prezentovalo? Co by mělo být obsahem vize?



Nápady na rozvoj

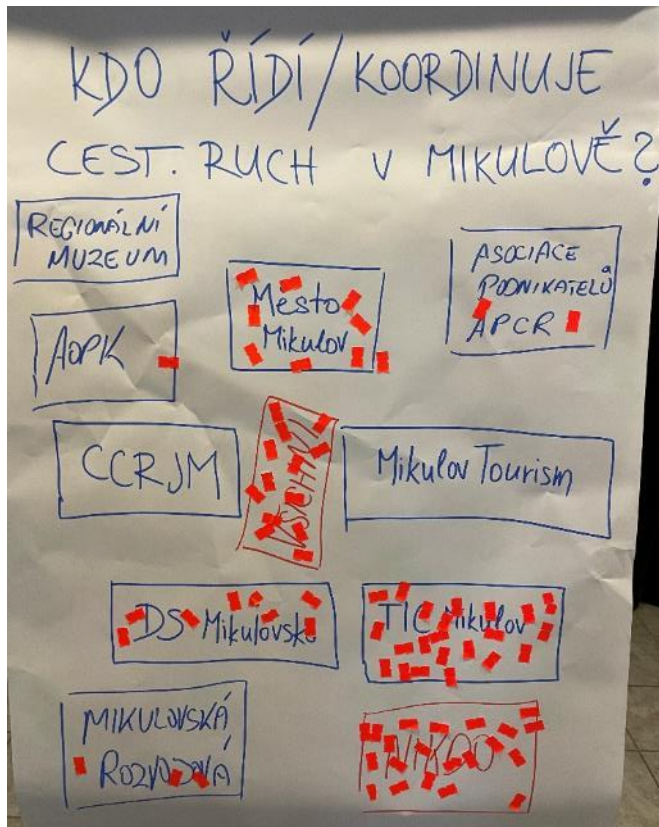
- rekonstrukce a zprovoznění tzv. národního domu
- vybudování velkého společenského sálu
- prostory pro spolky a kapely
- zlepšení komunikace s občany
- financování kultury
- zúžit nabídku → míň je víc
- otázka, zda by MR s.r.o. měla spadat přímo pod město nebo naopak ne?
- využití sbírky ze symposia "dílna"

Podněty vzešlé z workshopu – cestovní ruch

Tematické diskuze – současnost a vize

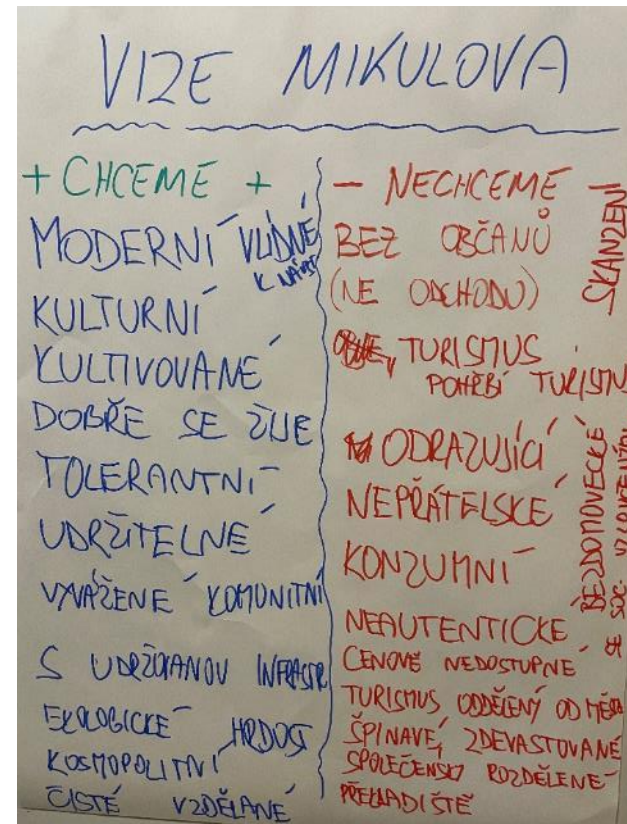
Kdo řídí CR v Mikulově?

Jací jsou aktéři CR v Mikulově a kdo se podílí nejvíce?



Vize

Jak občané chtějí aby se město prezentovalo v oblasti CR?
Co by mělo být obsahem vize?

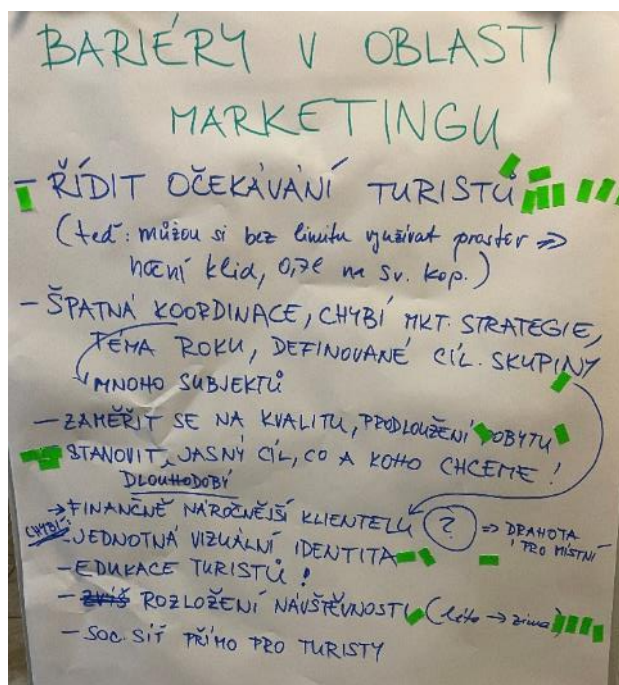


Podněty vzešlé z workshopu – cestovní ruch

Tematické diskuze – bariéry cestovního ruchu

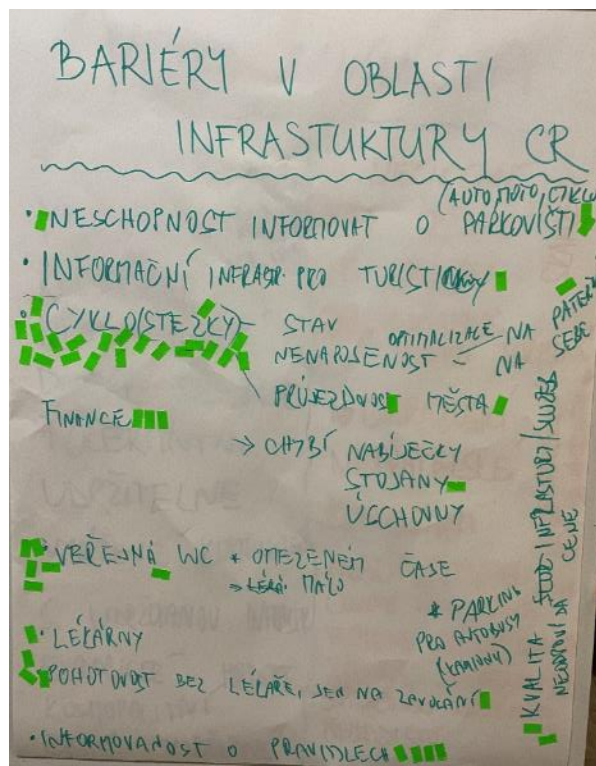
Marketing

Co brání v městě v marketingu a svoji vlastní propagaci?



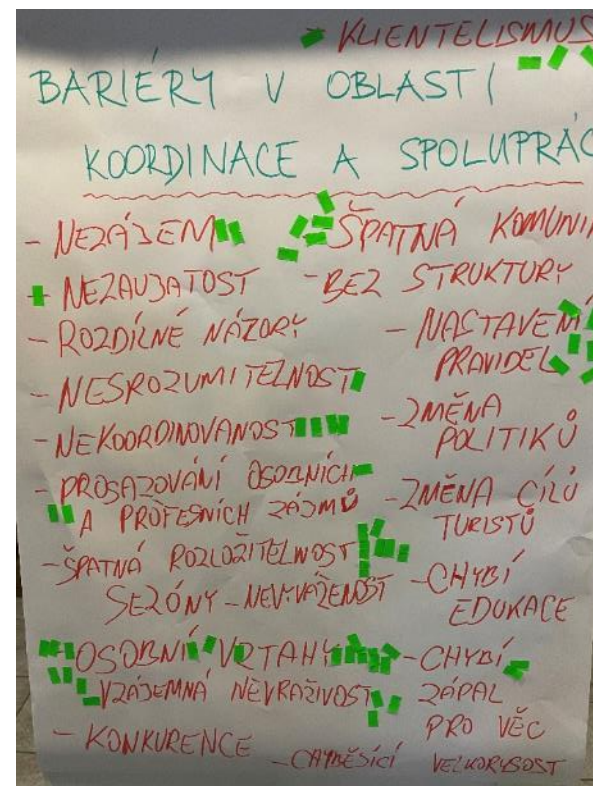
Infrastruktura

Jaké jsou v infrastruktuře překážky pro turisty?



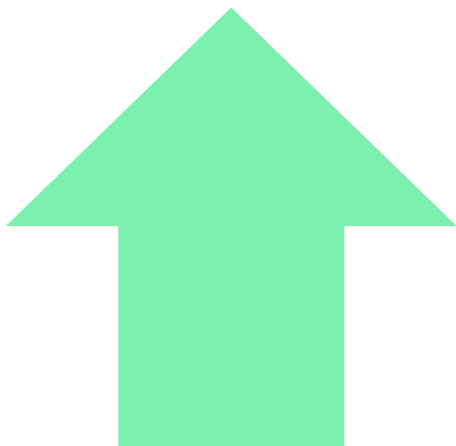
Koordinace a spolupráce

Co brání v koordinaci cestovního ruchu v Mikulově?



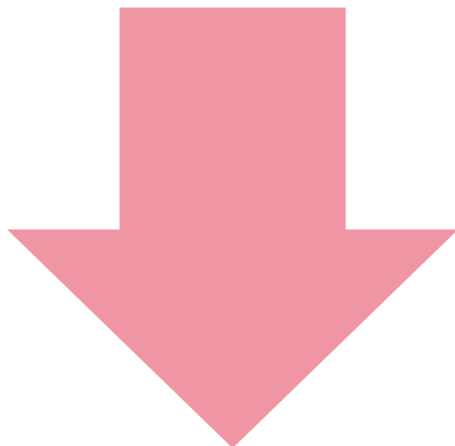
Podněty vzešlé z workshopu – cestovní ruch

Tematické diskuze – podpora cestovního ruchu, dopady cestovního ruchu



Proč podporovat cestovní ruch?

Prezentace města
Posilování jedinečné image města
Nové pracovní příležitosti
Přísun financí / posílení ekonomiky města
Rozvoj města
Obohacení kulturního a sportovního vyžití
Rozvoj služeb a podnikání



Dopady cestovního ruchu

Růst cen nemovitostí
Odcizování se místním a přibližování se turistům
Hluk a nepořádek
Zvyšování cen životní úrovně ve městě
Zatížení přírody v okolí města
Zvýšená kriminalita
Technická náročnost úklidu města
Nedostatek parkování pro místní
Zhoršení dopravy

Dopady pandemie nemoci COVID-19

Pozitiva

Pobyt v přírodě

Ukázaly se nedostatky v oblasti ČR

Negativa

Ztráta zaměstnanců

Malá pomoc od města, kraje a státu

Po pandemický přetlak turistů

Návrhové workshopy

Návrhové workshopy – Mikulov 26. a 27. listopadu 2023

Pro ověření analytické části a pro zjištění názorů a priorit odborné veřejnosti ve městě Mikulov byly uspořádány další **workshopy, zabývající se náměty, nápady a podněty**, na kterých lze sestavit **návrhovou část Konceptce**. Tyto workshopy se odehrály **23. a 24. listopadu 2023** opět v prostorách městského kina. Workshopu věnovanému **cestovnímu ruchu se zúčastnilo cca 50 účastníků a kulturního workshopu cca 30 účastníků**. Podobně jako u analytických workshopů byli mezi účastníky zástupci vedení města, místní podnikatelé, zaměstnanci kulturních organizací i organizací věnujících se cestovnímu ruchu, představitelé nezávislých kulturních organizací, vinařů a dalších. Během workshopů byly také **představeny některé výstupy z analytické části** (výsledky dotazníkových šetření, ekonomické dopady kultury a cestovního ruchu aj.).



Podněty vzešlé z workshopu – kultura

Tematické diskuze – Která kulturní a kreativní odvětví je potřeba v Mikulově více podporovat a rozvíjet? A jak?



tradiční/lidová rukodělná řemesla (ve spojení s moderními prvky, designem)



folklor, kulturní dědictví



výstavy umění, galerie



divadlo (letní scéna, pro mladé)



kvalitní architektura



umělecké vzdělání



propagace, pomoc s budováním vlastní značky



ostatní (místní umělci, spisovatele, vlastní tvorba, podpora kulturních spolků, společenský tanec, filmový průmysl, veřejné, volnočasové aktivity pro dospělé)



Podněty vzešlé z workshopu – kultura

Tematické diskuze – Jakou kulturní infrastrukturu je potřeba v Mikulově zajistit či zlepšit v nejbližších 10 letech?

Kulturní sály ve městě

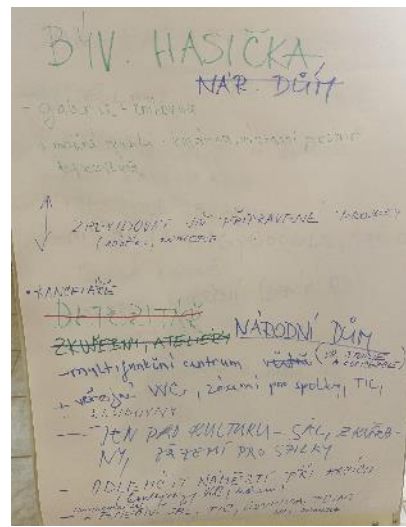
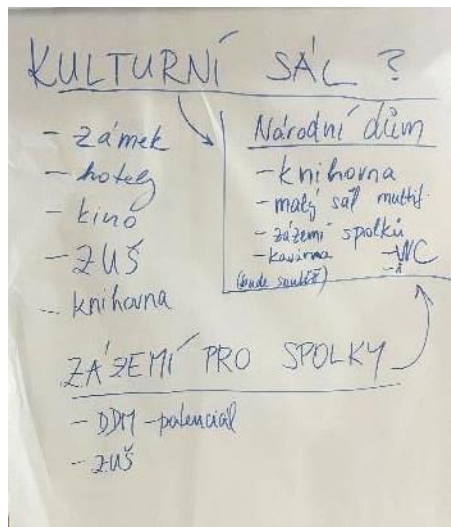
- zámek
- hotely
- kino
- ZUŠ
- knihovna

Zázemí pro spolky

- DDM – potenciál
- ZUŠ

Národní dům (Náměstí 9)

- náměty pro využití:
- knihovna
- malý sál
- zázemí spolku
- kavárna
- WC
- multifunkční centrum + veřejné WC
- zázemí pro spolky, TIC, klubovny
- jen pro kulturu – sál, služební, zázemí pro spolky
- odlehčení náměstí při akcích (kontejnery, WC)
- taneční sál, TIC, úschovna, point kola, zavazadla

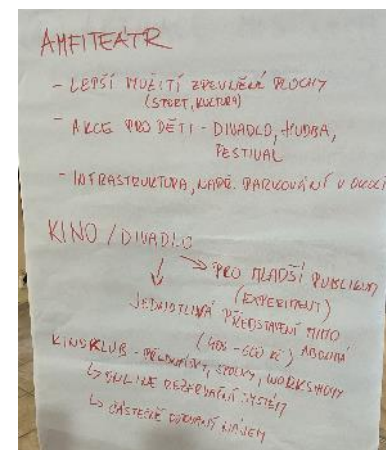


Bývalá hasička

- galerie + knihovna + možné využití jako kavárna, výstavní prostor
- revidovat již připravené projekty
- kanceláře

Amfiteátr

- lepší využití zpevněné plochy
- akce pro děti – divadlo, hudba, festival
- infrastruktura například parkování v okolí



Kino

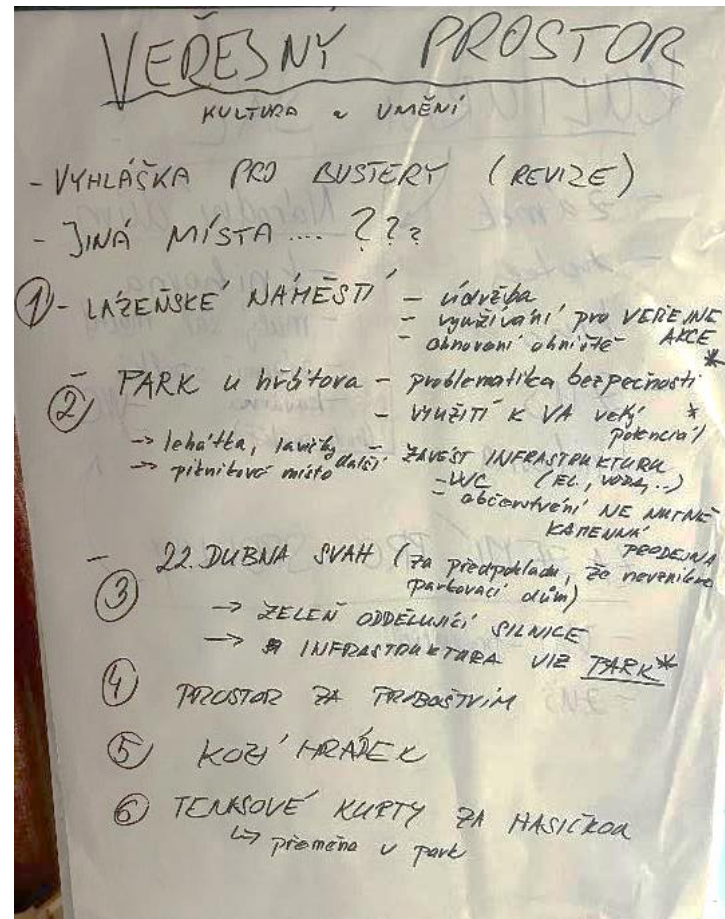
- divadlo pro mladší publikum: jednotlivá představení mimo abonmá
- kino klub – přednášky, spolky, workshopy
- kino klub – online rezervační systém, částečně dotovaný nájem

Podněty vzešlé z workshopu – kultura

Tematické diskuze – Jakou kulturní infrastrukturu je potřeba v Mikulově zajistit či zlepšit v nejbližších 10 letech?

Úprava veřejného prostoru pro kulturu a umění

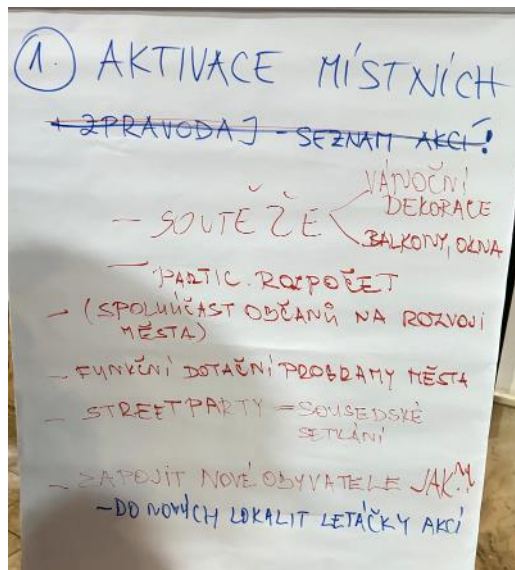
1. Lázeňské náměstí – údržba, využívání pro veřejné akce, obnovení ohniště
2. Park u hřbitova – problematika bezpečnosti, zavést infrastrukturu (voda, WC, lehátka, lavičky, pikniková místa)
3. 22. duben svah (za předpokladu, že nevznikne parkovací dům) – zeleň oddělující silnice, infrastruktura (viz park)
4. Prostor za proboštvím
5. Kozí hrádek
6. Tenisové kurty za hasičkou – přeměna v park



Podněty vzešlé z workshopu – kultura

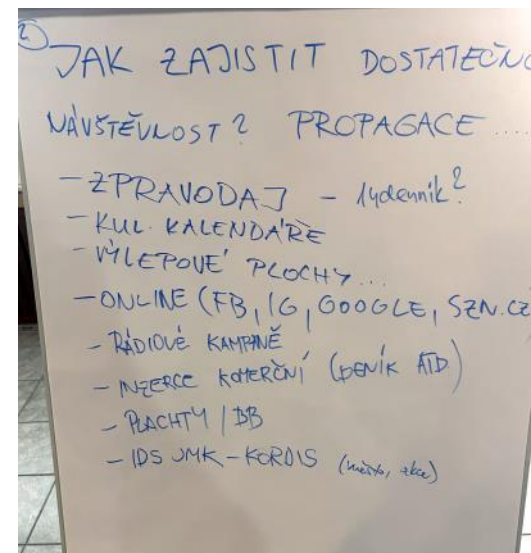
Tematické diskuze: Jakým způsobem lze pracovat s místní komunitou a více ji zapojit do kulturního života?

- soutěže – vánoční dekorace (balkony a okna)
- participativní rozpočet
- (spoluúčasť občanů na rozvoji města)
- funkční dotační programy města
- street party= sousedské setkání
- zapojit nové obyvatele
- do nových lokalit letáčky akcí



Tematické diskuze: Jak zajistit dostatečnou návštěvnost kulturních akcí? Propagací? Komunikací?

- zpravodaj
- kulturní kalendář
- výleповé plochy
- online (facebook, instagram, Google, seznam. CZ)
- rádiové kampaně
- inzertce komerční
- plachty/BB
- IDS JMK – kordis (město, akce)

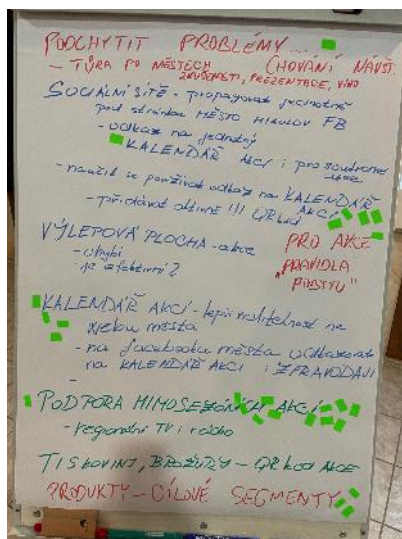
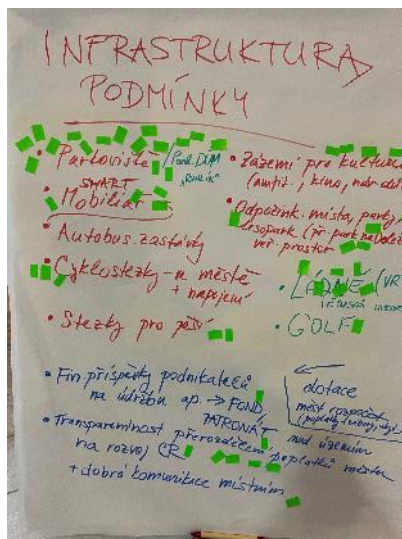


Podněty vzešlé z workshopu – cestovní ruch

Tematické diskuze: Jaká opatření (aktivity, projekty, záměry...) mohou pomoci rozvoji cestovního ruchu v následujících oblastech: infrastruktura; propagace; destinační spolupráce

V oblasti infrastruktury

| Odpověď | Počet hlasů |
|---|-------------|
| parkoviště | 16 |
| zázemí pro kulturu | 7 |
| lázně (římská historie) | 6 |
| odpočinková místa, parky, lesopark | 5 |
| transparentnost přerozdělení poplatku městu na rozvoj CR | 5 |
| smart mobiliář | 4 |
| cyklostezky – ve městě + napojení | 3 |
| finanční příspěvky podnikatelů na údržbu AP = fond patronát na územím | 2 |
| stezky pro pěší | 2 |
| dobrá komunikace s místními | 1 |
| golf | 1 |



Propagace, marketing, PR

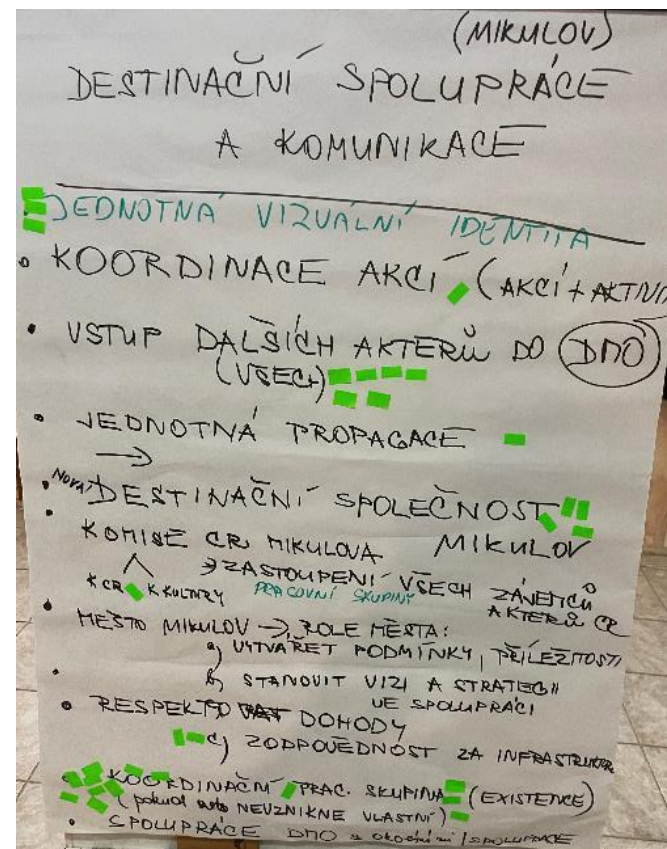
| Odpověď | Počet hlasů |
|--|-------------|
| podpora mimo sezónních akcí – regionální TV i rádio | 12 |
| sociální sítě – propagovat jednotně pod stranou město Mikulov, jednotný odkaz, kalendář akcí i pro soukromé akce – naučit se používat odkaz na kalendář akcí, přidávat aktivně QR kódy | 6 |
| kalendář akcí – lepší viditelnost na webu města, na facebooku města odkazovat na kalendář akcí, zpravodaj | 4 |
| produkty, cílové segmenty | 3 |
| pochytit problémy – túra po městech, chování návštěvníků, zkušenosti, prezentace, víno | 1 |

Podněty vzešlé z workshopu – cestovní ruch

Tematické diskuze:

Jaká opatření (aktivity, projekty, záměry...) mohou pomoci rozvoji cestovního ruchu v oblasti destinační spolupráce a koordinace?

| Odpověď | Počet hlasů |
|--|-------------|
| koordinální pracovní skupina | 13 |
| vstup dalších aktérů do DMO | 6 |
| nová destinační společnost Mikulov | 4 |
| jednotná vizuální identita | 3 |
| Město Mikulov – role: 1. vytvářet podmínky, příležitosti, 2. stanovit vizi a strategii ve spolupráci = respektovat dohody 3. zodpovědnost za infrastrukturu | 2 |
| koordinace akcí | 1 |
| jednotná propagace | 1 |
| komise CR Mikulova – zastoupení všech zájemců a aktérů | 1 |



Výstupy z řízených rozhovorů

Mezi důležité zdroje analytické části patří mimo jiné informace, postřehy a názory osob, které v kultuře a cestovním ruchu buď přímo profesně působí, nebo se jejich práce a působení těchto odvětví nepřímo týká. Seznam dotazovaných osob se nachází na úvodní straně této kapitoly. Řízené rozhovory sledují nachystaný scénář a postup otázek. Výsledek je zpracován formou kompilace jednotlivých výroků pro danou otázku / tematickou sekci, autoři výroků jsou anonymizováni.

Výstupy z řízených rozhovorů

Rozhovory zaměřené na kulturu se zaměřovaly na **následující témata**, uvádíme také některé názory, které zaznívaly opakovaně.

▪ Co je potřeba změnit v kultuře v Mikulově?

- Ujasnit si, kterými akcemi se chce Mikulov prezentovat a jaké přidat a podporovat.
- Oddělit kulturu od zábavy.
- Mikulovská rozvojová by měla dělat méně komerčních akcí.
- Zajistit sál/kulturní dům pro pořádání kulturních akcí.
- Je potřeba víc prezentovat historie, památky, tradice, folklor, příroda, vinařství a další nosná témata, která tvoří DNA Mikulova.

▪ Očekávání od strategie v oblasti kultury

- Vyjasnění kompetencí, priorit a názorů v oblasti kultury ve městě.
- Strategie může přinést řád do již fungujících věcí.
- Měla by odpovědět na to, jaké akce chce město podporovat.
- Rovnoměrné rozložení kulturní nabídky pro turisty i obyvatele.

▪ Kulturní akce a aktéři v Mikulově

- Spolupráce mezi spolky, galeriemi a Mikulovskou rozvojovou funguje dobře.
- Převažují akce pro turisty, ale na menší akce pro místní stejně chodí málo lidí.
- Chybí koordinace akcí a větší spolupráce kulturních aktérů.
- Už nic nezvyšovat, akcí je moc.
- Chybí akce pro menší děti.
- Mikulovská rozvojová by měla dělat více městské nekomerční akce, když je městem zřizovaná a má sloužit městu.
- MVS "dílna" je kontroverzní téma a vyvolává u místních emoce.
- Funguje kulturní kalendář na webu města a kalendář DS Mikulovsko, nově do městského kalendáře může kdokoli vkládat akce.

▪ Infrastruktura ovlivňující kulturní aktivity v Mikulově

- Zlepšení přístupnosti veřejného WC a jejich delší otevírací doba. WC jsou jen v centru, rozšířit je i jinam.
- Je potřeba vyřešit situaci ohledně parkování při kulturních akcích.
- Chybí navigační systém ve městě a odpočinková místa.
- Chybí kulturní a společenský dům pro koncerty, malé formy, zkušebny...
- Chybí hudební klub a místo, kde by se mohli setkávat mladí.
- Město má už jeden spolkový dům, dokonce nedávno jej opravilo, sídlí v něm senioři, je tam i kulturní sál.

Výstupy z řízených rozhovorů

Rozhovory se zaměřovaly na **následující témata:**

▪ **Aktuální stav cestovního ruchu, podmínky, pozitiva a bariéry:**

- Je mnohem méně turistů – ekonomická situace, raději jedou jinač – do ciziny, Mikulov není levný.
- Nás místní překvapuje, kolik lidí sem jezdí, ale intenzita cestovního ruchu je aktuálně únosná.
- Město Mikulov má již nyní poměrně vysokou intenzitu cestovního ruchu.
- Projevy cestovního ruchu jsou v součtu asi spíše negativní.
- Často není dobrý poměr cena výkon.
- Město se v minulosti zasadilo právě o kvantitativní rozvoj cestovního ruchu.
- Útlumem cestovního ruchu se zničí vše, co bylo v této oblasti vybudováno.
- Z pohledu sezónnosti se cestovní ruch podařilo roztáhnout takřka do celého roku.
- Ne všichni poskytují kvalitní služby, vše je hodně zaměřeno na zisk.
- Město turistický ruch systematických nerozvíjí, nechává spíše plynout.
- Neměli jsme a nemáme koncepci v cestovním ruchu.
- Potřebujeme si ujasnit směr a strategii, jak rozvíjet dále cestovní ruch v Mikulově.
- Pokud má cestovní ruch ve městě fungovat, musíme se řídit podle přání turistů.
- Radnice se musí řídit přáním občanů, ne turistů.
- Ne všichni podnikatelé v cestovním ruchu platí takové poplatky z pobytu, jaké by měli, město neumí efektivně kontrolovat.
- Aktivity a komunikace staví místní obyvatele a turisty do značné míry proti sobě - přitom určitě existují zájmy, které jsou společné.
- V poslední době získáváme nálepku drahého, neuklizeného města, které je nepřijemné k turistům.
- Město zaspalo, už není tak krásné, jako bývalo, chátrá.
- Je třeba zvážit, jak zařídit, abychom nedrancovali přírodu (například v CHKO).
- Za rozvoj v tuto chvíli považují spíše kvalitativní změnu, nikoliv kvantitativní.
- V minulosti se dělalo vinobraní až pro 45 000 lidí, a přitom to bylo ziskové.
- Trend „budeme benevolentní“ je krátkozraký.
- Ve městě jsou subjekty, které z cestovního ruchu žijí, ale nejedná se o většinu.
- Životní náklady v Mikulově jsou velmi vysoké – zejména bydlení. Toto vede nakonec i k úbytku turistů, kteří se chtějí v Mikulově ubytovat, ubytovávají se raději v okolí.

Výstupy z řízených rozhovorů

▪ Destinační spolupráce, zapojení partnerů, organizace cestovního ruchu

- Destinační spolupráce nefunguje dostatečně efektivně.
- Komunikace funguje, destinační spolupráci dlouhodobě suplovalo TIC, nyní máme destinační společnost, jsou nastaveny podmínky pro prohloubení destinační spolupráce.
- V posledních letech v této oblasti nefungovalo optimálně, různé spory, nyní by mělo fungovat lépe.
- Spolupráce mezi aktéry v oblasti cestovního ruchu rozhodně není optimální.
- Každá strana říká, že jim ta druhá strana nerozumí.
- Město je hlavním aktérem v oblasti cestovního ruchu.
- Podnikatelé jsou hlavním tahounem cestovního ruchu, město nesmí stavět překážky.
- Destinační společnost v poslední době fungovala spíše omezeně, nebyla schopna předložit konkrétní projekty podnikatelům.
- Krajská destinační společnost dříve s městem spolupracovala aktivněji, dnes je jejich primárním partnerem oblastní destinační společnost.
- TIC se soustředí aktuálně primárně na obsluhu turistů, jejichž počet soustavně narůstá.
- Destinační agentura aktuálně nemá ani dostatek finančních prostředků ani dostatečné personální zabezpečení – organizace se tak aktuálně nikam neposouvá.
- Destinační spolupráce by měla probíhat na nejnižší možné úrovni – na lokální úrovni – u nás Mikulovsko.
- Je třeba zapojit poskytovatele do destinační spolupráce i finančně.
- Měla by vzniknout pracovní skupina, která bude zjišťovat, jaké jsou představy o rozvoji cestovního ruchu v jednotlivých segmentech – různé ubytovatelé podle velikosti, kongresová turistika, restaurace.

▪ Klientela v cestovním ruchu

- Potřebujeme se zaměřit na vyšší kvalitu – nechceme jen bohaté a bonitní, chceme všechny, kteří budou ochotní akceptovat pravidla pro soužití s městem.
- Mikulov musí být místem, kam si můžete přijít nejen užít, ale i odpočinout.
- Do Mikulova jezdí široká klientela, všichni jsou vítáni; pochopitelně chceme klienty slušné, movité, kteří jsou ochotni za službu a kvalitu zaplatit; klientela je strukturována zejména cenou – musíme nabízet kvalitní služby, za které klienti zaplatí adekvátní cenu – například vstupné na Svatý kopeček, parkovné.
- Mikulov si svým přístupem vychoval část klientů, kteří jsou těžko akceptovatelní jak pro místní, tak pro velkou část turistů.

Výstupy z řízených rozhovorů

▪ **Komunikace s turisty, propagace**

- Potřebujeme se zaměřit na vyšší kvalitu – nechceme jen bohaté a bonitní, chceme všechny, kteří budou ochotní akceptovat pravidla pro soužití s městem.
- Mikulov musí být místem, kam si můžete přijít nejen užít, ale i odpočinout.
- Je nezbytné pokusit se klienty " vychovat".
- Je třeba lépe koordinovat a sjednotit komunikaci.
- Je třeba pro turisty vymezit akceptovatelná přiměřená pravidla.
- Například „Desatero pro ubytované“ od města nebylo podle informace od ubytovatelů relevantní pro velkou část ubytovaných.
- Navštěvovat regionální veletrhy cestovního ruchu – prezentovat Mikulov smysl dává, prezentovat Jižní Moravu jako celek smysl nedává.

▪ **Komunikace o cestovním ruchu s občany**

- Říkají se klišé – „ žíví to půlku Mikulova“.
- Je třeba představit opravdové konkrétní přínosy cestovního ruchu – „Vinobraní je pro město a pro místní náročné, ale přinese to peníze pro další kulturní aktivity“.
- O některých akcích občané pochybují – "dílna", municipalita má sloužit primárně lidem, nejedná se o mecenáše umění.
- Město by mělo umět lépe prodat přínosy cestovního ruchu.

▪ **Klíčové projekty a aktivity v oblasti cestovního ruchu:**

- Realizovat projekty, které jsou přínosem jak pro občany, tak pro turisty.
- Projekty pro rozvoj města neprobíhají dlouhodobě, na druhou stranu v městské pokladně je díky tomu dostatek prostředků na jejich realizaci.
- Parkoviště, parkování, parkovací systém.
- Agroturistika, Golf resort, Golfové hřiště, Lázně a Wellness, Vinařství, Kongresová turistika, Židovská historie města.
- Městská infrastruktura, chodníky, silnice, městský mobiliář.
- Péče o město, údržba, zeleň – v Mikulově je v podstatě krásné jen náměstí a nejbližší okolí.
- Autobusy na lince Brno – Vídeň nezastavují v Mikulově.
- Více zahrádek, restaurací, prodloužení možnosti provozu zahrádek.
- Město má připravovat podmínky, infrastrukturu... Poté cestovní ruch reálně rozvíjí podnikatelé.